

A PUMA BEMUTATJA AZ ÚJ EVOPOWER 1.2 FG FUTBALCIPŐT

A Újgenerációs evoPOWER Cipő Még Több Erőt és Pontosságot Ad

Németország, Herzogenaurach (2015. január, 20.) – A PUMA piacra dobja legújabb evoPOWER 1.2FG focicipőjét. Új innovációval és technológiával ellátva, ez a következő generációs evoPOWER még több Erőt és még több Pontosságot ad a rúgás során.

Ahogy az elődje is, az új evoPOWER 1.2 FG-t is a mezítlábas rúgás ereje inspirálta. A cipő könnyű súlya és rendkívül puha mikro-szálalás felső ún. Adaptlite anyaga nem oldal-, hanem hosszanti irányban nyúlik, lehetővé téve a szabad mozgást miközben támogatást is biztosít. Kombinálva mindezt az ún. Gradual Stability Frame (GSF) külső réteg technológiával, a lábfej kinetikus mozgással hajlik, hasonlóan a mezítlábas rúgáshoz, mely segíti a játékos nagyobb erő kifejtését, különösképpen lövésnél.

A Pontosságot a GripTex technológia fokozza, ez a minta végigfut a cipő teljes felső részén. Ugyanakkor elősegíti a labda tapadását mind nedves mind száraz környezetben, nagyobb kontrollt biztosítva ezzel a játékos számára. A hozzáadott precíziót a könnyű AccuFoam bélés is támogatja, ami a felső anyaggal kombinálva sima rúgási felületet biztosít, mely a cipő különböző részeit használva növeli a pontosságot a passzolás és lövés során.

Az új evoPOWER 1.2 FG cipő kapcsán Cesc Fàbregas a következőt mondta: *"A pontosság a játék alapja, rettentően fontos a középpályás számára amikor passzol és amikor lő. Szeretem a fejlesztéseket amiket az evoPOWER cipővel csináltak, jobban koncentráltak a pontosságra és erőre egyaránt. A futballt kis különbséggel lehet megnyerni vagy elveszteni, tehát egy olyan cipőben játszani ami segít elhinni hogy a legjobbat hozd ki magadból magabiztosságot ad ahhoz, hogy a legjobban teljesíts. Nagyon örülök annak, amit a PUMA ezzel a cipővel tett"*

Mario Balotelli szintén hozzáfűzte: *"Az új evoPOWER cipők nagyon lenyűgözőek. Egy jó párat kipróbáltam már az edzések során és a PUMA egy nagyon jó cipőből még jobbat készített. Mikor lövök, érzem az erőt amit az evoPOWER ad, természetesen ez rettentően fontos egy csatár számára. Alig várom, hogy a pályán viselhessem az új cipőt."*

Az új evoPOWER 1.2 FG cipők 2015 február 2-án lesznek elérhetők világszerte. Egy színben teljesen egyező tréning ruházattal és kiegészítővel, csípocsontvédővel valamint labdával együtt is be lesz szerezhető.

###

Notes to Editors:

Minden média eszköz és képanyag elérhető és letölthető a következő linken keresztül a All PUMA's Press Centre-ből: www.news.puma.com

International Media Contacts:

Tim Stedman, International PR, PUMA

+49 151 1474 3148

tim.stedman@puma.com

Local Media Contact:

Orsolya Geczi | Assistant Marketing

PUMA Czech Republic s.r.o.
Magyarorszagi Fiolktelepe
Rakoczi ut 70-72, H-1074 Budapest
Office tel.: +36-1-322-3333
mail: orsolya.geczi@puma.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For over 65 years, PUMA has established a history of making fast product designs for the fastest athletes on the planet. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running, Training and Fitness, Golf, and Motorsports. It engages in exciting collaborations with renowned design brands such as Alexander McQueen and Mihara Yasuhiro to bring innovative and fast designs to the sports world. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex and Brandon. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 10,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. For more information, please visit <http://www.puma.com>