



Nicht von dieser Welt: Der Lamborghini Miura SV wird 55 Jahre alt.

Der Astronaut Paolo Nespoli blickt im Film „Beyond the Edge“ zum Jubiläum des Supersportwagens über den Horizont hinaus

Sant'Agata Bolognese, 5. August 2026 – Als der italienische Astronaut Paolo Nespoli 1969 die erste Mondlandung verfolgte, war er gerade einmal zwölf Jahre alt. Doch schon damals wusste er, dass er Astronaut werden wollte – ein prägender Moment in seinem Leben. Ein weiterer solcher Moment folgte 1971 mit der Vorstellung des Miura SV, dem glanzvollen Höhepunkt der Miura-Baureihe, die das technische Können und die Anziehungskraft der Marke Lamborghini eindrucksvoll unter Beweis stellte.

Im Laufe seiner Karriere verbrachte Nespoli insgesamt 300 Tage im Weltraum. Er erlebte Beschleunigungen von mehr als 4 g und Geschwindigkeiten von über 27.500 km/h – Mensch und Maschine im gemeinsamen Kampf gegen die Grenzen der Physik, um die Welt aus einer völlig neuen Perspektive zu betrachten. *„Ich hatte absolutes Vertrauen“,* sagt Nespoli, *„in mich selbst und in die Überzeugung, dass nichts unmöglich ist. Diesen Glauben braucht man, um Großes zu erreichen. Darauf basiert auch die Raumfahrtindustrie: auf einer klaren Vision und – insbesondere in den 1950er-, 1960er- und 1970er-Jahren – auf unverfälschter Ingenieurskunst. Als die Gebrüder Wright 1903 nur wenige Hundert Meter weit flogen, wer hätte sich vorstellen können, dass die Menschheit nur 66 Jahre später den Mond erreichen würde? Wir sind zum Mond geflogen, weil es schwierig war – nicht, weil es einfach war. Die NASA hat die Grenzen des Möglichen immer wieder neu definiert.“*

Dieser Ansatz gilt ebenso für Lamborghini: Seit der Gründung von Automobili Lamborghini im Jahr 1963 hat das Unternehmen jede Herausforderung gemeistert. Bereits zwei Jahre später präsentierte die Marke den ersten Miura. Die kompromisslose Ingenieurskunst des Miura, sein wegweisendes technisches Konzept, seine Leistung, Performance und Schönheit entsprangen dem Bestreben von Lamborghini, die Grenzen des Vorstellbaren immer weiter zu verschieben. Der Miura ignorierte traditionelle Regeln und Konventionen – und markierte den Beginn der Ära der Supersportwagen. Mit der Präsentation des Miura SV im Jahr 1971 – Super Veloce bedeutet „superschnell“ – setzte Lamborghini erneut neue Maßstäbe im Segment der Supersportwagen.

„Der Miura SV ging über das Vorstellbare hinaus“, sinniert Nespoli. *„Selbst 55 Jahre später spürt man noch die Kraft des Motors, das Zusammenspiel von Kupplung und Schaltung und wie die Leistung auf die Räder übertragen wird. Man spürt die Lenkung und zähmt die Kraft des Fahrzeugs. Ich bin fasziniert von Ingenieurskunst und Technologie. Mein Blick ist immer auf die Zukunft gerichtet, aber wenn ich den Miura SV fahre, fühle ich mich wieder jung.“*

Paolo Nespoli und der Miura SV verbindet ein gemeinsames Vermächtnis: Beide haben durch technische Innovation Perspektiven verändert. Zwei Ikonen, die Erwartungen trotzten, Grenzen überwandten und den Mut hatten, über das Bekannte hinauszugehen.

„Beyond the Edge“ ansehen – weitere Kapitel folgen...



Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario. An der Spitze jeder Modellfamilie stehen besonders leistungsstarke Versionen wie der Urus SE Performante. Dieses Fahrzeug verkörpert die Markenwerte von Lamborghini in ihrer reinsten Form und steht zugleich für die von Performance geprägte DNA des Unternehmens.

Mit über 3000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com