



Fuori dal mondo: 55 anni di Lamborghini Miura SV.

L'astronauta Paolo Nespoli guarda "oltre i confini" in un film che celebra l'anniversario di questa iconica supersportiva

Sant'Agata Bolognese, 5 agosto 2026 – Quando l'astronauta italiano Paolo Nespoli vide il primo uomo atterrare sulla luna, aveva solo 12 anni, ma in quel momento capì che sarebbe diventato un astronauta: fu un momento decisivo. Con la presentazione di Miura SV nel 1971 se ne verificò un secondo: il glorioso finale della dinastia Miura, che sancì la maestria e il fascino del brand Lamborghini.

Nel corso della sua carriera, Nespoli ha trascorso 300 giorni nello spazio. Ha sperimentato in prima persona cosa significa un'accelerazione maggiore ai 4G, velocità superiori ai 27.500 km/h: uomo e macchina che combattono le leggi della fisica per osservare il mondo da una diversa prospettiva. *"Credevo fermamente in me stesso,"* ha detto Nespoli, *"e che nulla è impossibile. Per riuscire, devi crederci. È su questo presupposto che si fonda l'industria aerospaziale. Purezza di visione e, negli anni '50, '60 e '70, pura ingegneria. Quando i fratelli Wright volarono per alcune centinaia di metri nel 1903, chi avrebbe immaginato che saremmo arrivati sulla luna 66 anni dopo? Siamo andati sulla luna perché era complesso, non certo facile. Con il proprio lavoro la NASA ha ridefinito i confini."*

Proprio come Lamborghini. Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini superò ogni sfida e presentò la prima Miura ad appena due anni dalla nascita dell'azienda. La purezza ingegneristica di quella vettura, il suo layout tecnico d'avanguardia, la sua potenza, le prestazioni e la bellezza furono il frutto di un'ossessione di Lamborghini, quella di spingersi oltre i limiti. Ignorò regole e convenzioni e salutò l'alba dell'era delle supersportive. E nel 1971, anno del lancio di Miura SV (Super Veloce), ridefinì ancora una volta il benchmark di quello stesso segmento. Perfezionò la perfezione.

"Miura SV si spinse oltre i limiti, oltre ogni immaginazione", continua Nespoli, *"a distanza di 55 anni puoi ancora sentire la potenza del motore, il modo in cui la frizione si muove con il cambio, trasferendo quella potenza alle ruote. La senti al volante e la domi. Ingegneria e tecnologia sono la mia ossessione. Guardo sempre avanti, al futuro, ma alla guida di Miura SV mi sento di nuovo giovane."*

Paolo Nespoli e Miura SV condividono un'eredità di prospettive che si sono evolute con i progressi dell'ingegneria. Sono due icone che hanno sfidato le attese e hanno infranto i limiti per spingersi oltre ogni confine.

Guarda "Beyond the edge". E non è finita qui...

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e



Informazioni per i media

persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno, Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE, primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più prestazionale.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com



Informazioni per i media