



Automobili Lamborghini ernennt Francesco Milicia zum Marketing Director

Milicia wird die globale Markenstrategie des Unternehmens verantworten und dessen Positionierung weiter stärken

Sant'Agata Bolognese, 23. Juli 2026 – Automobili Lamborghini hat Francesco Milicia zum neuen Marketing Director ernannt. Er folgt auf Christian Mastro, der künftig als CEO von Automobili Lamborghini America tätig sein wird. Ab dem 1. September 2026 übernimmt Milicia die Verantwortung für die globale Marketingstrategie des Unternehmens und wird die Positionierung der Marke auf den internationalen Märkten weiter stärken.

Francesco Milicia bringt langjährige internationale Erfahrung aus der Automobilbranche mit, die er insbesondere bei Ducati, einem Unternehmen der Volkswagen Gruppe, gesammelt hat. Im Verlauf seiner Karriere verantwortete er weltweit strategische Initiativen in den Bereichen Geschäftsentwicklung, kommerzielles Wachstum, digitale Transformation und organisatorischer Wandel. Mehrjährige Führungsaufgaben in Asien haben zudem sein tiefes Verständnis für die Dynamiken und kulturellen Besonderheiten internationaler Märkte geprägt. Diese umfassende globale Perspektive wird er nun in seine neue Rolle bei Automobili Lamborghini einfließen lassen.

„Wir begrüßen Francesco Milicia als Marketing Director bei Lamborghini“, sagt Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini. „Seine Führungserfahrung, die er in einem Spitzenunternehmen wie Ducati gesammelt hat, wird in Verbindung mit der internationalen Vision und der strategischen Expertise, die er im Laufe seiner Karriere entwickelt hat, einen wertvollen Beitrag zur weiteren Stärkung der Markenpositionierung und zur Unterstützung der Entwicklung unserer globalen Marketingstrategie leisten.“

Francesco Milicia schloss sein Studium des Maschinenbaus an der Universität Bologna ab und ergänzte seine technische Ausbildung durch einen Master of Business Administration (MBA). Seine internationale Führungskompetenz vertiefte er anschließend durch Executive-Weiterbildungen an renommierten Institutionen wie dem Europäischen Institut für Unternehmensführung (INSEAD), der China Europe International Business School (CEIBS) und der London Business School.

Seine berufliche Laufbahn begann Francesco Milicia im Bereich Operations bei Ducati. Von 2005 bis 2012 sammelte er innerhalb eines multinationalen Konzerns umfassende internationale Erfahrung und übernahm verschiedene Führungspositionen in China. Ende 2012 kehrte er als Geschäftsführer von Ducati Motor Thailand zu Ducati zurück und verantwortete dort die Einführung eines hochmodernen, vertikal integrierten Produktionsprozesses. Nach seiner Rückkehr nach Italien im Jahr 2015 wurde er als Einkaufsleiter in die Geschäftsführung von Ducati berufen. Drei Jahre später übernahm er die weltweite Verantwortung für Vertrieb und Kundendienst.

„Der Einstieg bei Automobili Lamborghini ist eine Ehre und ein Privileg“, sagt Francesco Milicia. „Ich habe die Marke schon immer bewundert und freue mich sehr darauf, einen Beitrag zur Entwicklung eines Unternehmens zu leisten, das Menschen auf der ganzen Welt



Pressemitteilung

durch Innovation, Mut und kompromisslose Exzellenz inspiriert. Ich freue mich darauf, mit dem Lamborghini-Team zusammenzuarbeiten, von dessen Erfahrung zu lernen und gemeinsam das nächste Kapitel des Wachstums und Erfolgs der Marke zu schreiben.“

In seiner Rolle als Marketing Director wird Francesco Milicia die Vision und die Werte von Automobili Lamborghini strategisch in die globale Markenkommunikation einfließen lassen. Im Fokus stehen dabei die einzigartige Identität des Unternehmens, sein unermüdlicher Innovationsanspruch und die emotionale Bindung, die Lamborghini mit Kunden und Markenliebhabern auf der ganzen Welt verbindet.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant’Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario. Aus jeder Modellfamilie gehen extreme Versionen hervor, wie beispielsweise der Urus SE Performante, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer leistungsorientiertesten Seele.

Mit über 3.000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit weiterhin verantwortungsbewusst.

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Pressemitteilung



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com