



Automobili Lamborghini nomina Francesco Milicia Marketing Director

Guiderà la strategia di marketing globale del marchio, contribuendo a rafforzarne ulteriormente il posizionamento

Sant'Agata Bolognese, 23 luglio 2026 – Automobili Lamborghini annuncia la nomina di Francesco Milicia a Marketing Director, a seguito del passaggio di Christian Mastro al nuovo ruolo di CEO di Automobili Lamborghini America. A partire dal 1° settembre 2026, Milicia guiderà la strategia di marketing globale del marchio, contribuendo a consolidarne il posizionamento sui mercati internazionali.

Francesco Milicia entra in Automobili Lamborghini con una significativa esperienza internazionale maturata nel settore automotive, in particolare all'interno di Ducati, azienda del Gruppo Volkswagen. Nel corso della sua carriera ha guidato iniziative di sviluppo del business, crescita commerciale, trasformazione digitale e cambiamento organizzativo in mercati globali. Ha inoltre vissuto e lavorato per diversi anni in Asia, sviluppando una profonda conoscenza delle dinamiche e delle culture dei mercati internazionali.

“Diamo il benvenuto a Francesco Milicia in Automobili Lamborghini nel ruolo di Marketing Director”, ha commentato Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer di Automobili Lamborghini. “La sua esperienza manageriale, maturata in un contesto di eccellenza come Ducati, insieme alla visione internazionale e alle competenze strategiche che ha sviluppato nel corso della sua carriera, daranno un contributo prezioso al rafforzamento ulteriore del posizionamento del marchio e a sostenere lo sviluppo della nostra strategia di marketing a livello globale”.

Laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Università di Bologna e in possesso di un Master in Business Administration, Francesco Milicia ha completato la propria formazione executive tra Europa e Cina presso INSEAD, CEIBS e London Business School.

Dopo aver iniziato il proprio percorso professionale in Ducati nell'area Operations, dal 2005 al 2012 ha maturato un'importante esperienza internazionale ricoprendo diversi incarichi manageriali in Cina all'interno di un gruppo multinazionale. Alla fine del 2012 è tornato in Ducati come Managing Director di Ducati Motor Thailand, dove ha guidato l'implementazione di un processo produttivo verticale all'avanguardia. Rientrato in Italia nel 2015, è entrato nel Board of Management di Ducati come Direttore Acquisti, per assumere nel 2018 la responsabilità globale delle attività Sales e After Sales.

“Entrare a far parte di Automobili Lamborghini rappresenta per me un onore e un privilegio”, ha dichiarato Francesco Milicia. “Ammiro questo marchio da sempre e sono entusiasta di contribuire al percorso di un'azienda che ispira le persone in tutto il mondo attraverso innovazione, audacia ed eccellenza senza compromessi. Non vedo l'ora di lavorare al fianco dei team Lamborghini, imparare dalla loro esperienza e contribuire insieme a scrivere il prossimo capitolo della crescita e del successo del brand”.

Nel ruolo di Marketing Director, Francesco Milicia contribuirà a tradurre la visione e i valori di Automobili Lamborghini in strategie di marketing capaci di valorizzarne l'unicità, la costante



Informazioni per i media

capacità di innovazione e il legame distintivo che il marchio sa creare con clienti e appassionati in tutto il mondo.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno, Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE, primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più prestazionale.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362



Informazioni per i media

chiara.busolo@lamborghini.com

giovanni.zini@lamborghini.com

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com