



Lamborghini Miura: da icona delle supersportive a protagonista del gaming

Dalle strade ai mondi virtuali, sessant'anni di fascino, innovazione e passione

Sant'Agata Bolognese, 18 giugno 2026 – Nel 2026 si celebra un anniversario molto particolare per Automobili Lamborghini. La Miura, uno dei modelli più iconici della Casa di Sant'Agata Bolognese, festeggia i 60 anni dal suo lancio. Una vettura che ha infranto tutti i canoni dell'epoca ridefinendo ciò che un'auto stradale ad alte prestazioni poteva essere, diventando simbolo di una nuova categoria di auto e imprimendo il proprio nome non solo nella storia dell'automobile, ma anche nell'immaginario di ogni appassionato. A contribuire in modo significativo all'affermazione della Lamborghini Miura come icona – espressione della tradizione che si fonde con l'innovazione – è stata anche la sua presenza nel mondo del gaming, che ne ha rafforzato il valore e scolpito l'heritage nella memoria collettiva, prendendo parte a vari videogiochi cult, tra cui le serie di Forza e Gran Turismo.

Con la presentazione di Miura il 10 marzo 1966 al Salone di Ginevra, Lamborghini dà vita alla moderna supersportiva, con un motore V12 centrale montato trasversalmente ispirato al motorsport. Grazie anche a questa vettura, la Casa di Sant'Agata Bolognese negli anni si è affermata come un'azienda che definisce il futuro delle supercar attraverso prestazioni, design ed emozioni senza compromessi. A sessant'anni dalla sua prima apparizione, la vettura resta un'icona di radicalità tecnica, ingegneria visionaria e design senza tempo. La sua storia racconta ambizione e audacia progettuale e una visione che è un ponte tra passato e futuro e che, ancora oggi, viene apprezzata in maniera trasversale. Lo testimonia la sua diffusione nel mondo del gaming, che permette alle nuove generazioni di riconoscere il valore di questa vettura grazie a caratteristiche come esclusività, personalizzazione e artigianalità.

Attraverso la presenza in alcuni dei videogiochi più amati dagli appassionati, come Forza (Forza Horizon 6, Forza Motorsport e tutti i prodotti Forza franchise), Asphalt (Asphalt Legends Unite e Asphalt series), Gran Turismo (Gran Turismo series) e Assetto Corsa, Lamborghini Miura continua a vivere nel tempo e a dimostrare il valore che attraversa decenni e generazioni. Anche in un ecosistema altamente digitalizzato e tecnologico, storia e tradizione restano elementi centrali e apprezzati dagli appassionati. Una nuova dimensione, anche culturale, in cui l'heritage Lamborghini può essere scoperto e reinterpretato ed essere rivissuto in forma interattiva, anche per chi non ha potuto godere di quel tempo.

Entrando nel dettaglio, Lamborghini Miura è presente con tutti i modelli realizzati negli anni nelle diverse piattaforme. Dalla Miura P400, quella che può essere definita come la capostipite di tutta la gamma, alla Miura Concept, una show car costruita da Automobili Lamborghini per celebrare il quarantesimo anniversario dell'introduzione sul mercato, per passare alla Miura SV, la Lamborghini d'epoca di serie più ambita dal mercato, fino ad arrivare alla Miura S, evoluzione della Miura originale prodotta tra il 1968 e il 1971. Gli appassionati hanno la possibilità di sfidarsi con tutte le declinazioni di uno dei modelli più iconici mai realizzati da Automobili Lamborghini. Questa ampia scelta è disponibile su



alcuni dei videogiochi più utilizzati come, oltre a quelli già citati, The Crew 2 e The Crew Motorfest, Top Drivers e Rebel Racing, CSR Racing, CSR Racing 2, CSR Racing 3 e CSR Classic.

Da sempre presente nell'immaginario del videogame come simbolo assoluto di velocità, visione e rottura degli schemi, la Miura continua a rappresentare oggi un punto di riferimento iconico anche nei linguaggi digitali contemporanei. Attraverso generazioni di appassionati e nuovi contesti espressivi, Automobili Lamborghini si conferma così un brand capace di generare valore ed essere amato universalmente in settori trasversali. Un marchio che fa del suo essere 100% Made in Italy un segno distintivo apprezzato in tutto il mondo, animato dalla passione, dall'artigianalità e soprattutto dalle persone, capaci di trasformare una storia leggendaria in un'ispirazione sempre attuale.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com