



Lamborghini Miura: Supersportwagen-Ikone erobert die Gaming-Welt

Von den realen auf die virtuellen Straßen: 60 Jahre Faszination, Innovation und Leidenschaft

Sant'Agata Bolognese, 18. Juni 2026 – 2026 feiert Automobili Lamborghini einen besonderen Geburtstag: Der Miura, eines der ikonischsten Modelle der Marke aus Sant'Agata Bolognese, feiert 60-jähriges Jubiläum. Ein Auto, das mit allen Konventionen seiner Zeit brach, neu definierte, was ein leistungsstarkes Straßenfahrzeug sein kann, und als Wegbereiter einer völlig neuen Fahrzeugkategorie gilt. Zudem verewigte es seinen Namen nicht nur in der Automobilgeschichte, sondern auch im Kopf jedes Enthusiasten. Einen wesentlichen Beitrag zum ikonischen Status des Lamborghini Miura – als Sinnbild für die Verbindung von Tradition und Innovation – leistet seine Präsenz in der Gaming-Welt. Diese hat den kulturellen und emotionalen Wert des Fahrzeugs nachhaltig gesteigert und sein Erbe im kollektiven Gedächtnis verankert, indem es in zahlreichen Kult-Videospielen, darunter Reihen wie Forza und Gran Turismo, prominent vertreten ist.

Mit der Präsentation des Miura am 10. März 1966 auf dem Genfer Autosalon schuf Lamborghini den modernen Supersportwagen mit einem vom Motorsport inspirierten quer eingebauten V12-Mittelmotor. Auch dank dieses Fahrzeugs hat sich das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese im Laufe der Jahre als Marke etabliert, die durch kompromisslose Leistung, Design und Emotionen die Zukunft der Supersportwagen definiert. 60 Jahre nach seinem ersten Auftritt gilt der Miura nach wie vor als Ikone kompromissloser Ingenieurskunst, visionärer Technik und zeitlosen Designs. Seine Geschichte erzählt von Ehrgeiz, gestalterischem Mut und einer wegweisenden Vision, die Vergangenheit und Zukunft miteinander verbindet – und bis heute einen prägenden Bestandteil der Unternehmensphilosophie darstellt. Die Präsenz des Miura in der Gaming-Welt verstärkt diese Wirkung zusätzlich: Sie eröffnet neuen Generationen einen Zugang zu seinem besonderen Wert und macht zentrale Qualitäten wie Exklusivität, Individualisierung und handwerkliche Perfektion unmittelbar erlebbar.

Durch die Einbindung in einige der bei Autofans beliebtesten Videospiele – wie Forza (Forza Horizon 6, Forza Motorsport und alle Titel der Forza-Reihe), Asphalt (Asphalt Legends Unite und die Asphalt-Reihe), Gran Turismo (Gran-Turismo-Reihe) und Assetto Corsa – lebt der Lamborghini Miura über die Zeit hinweg weiter und demonstriert einen Wert, der Jahrzehnte sowie Generationen überlebt. Selbst in einem hochgradig digitalisierten und technologischen Umfeld bleiben Geschichte und Tradition zentrale Elemente, die von Liebhabern geschätzt werden. Dieser Zusammenhang eröffnet eine neue, auch kulturelle Dimension, in der das Erbe von Lamborghini entdeckt, neu interpretiert und interaktiv erfahrbar wird – selbst für jene, die diese Ära nicht persönlich erlebt haben.

Bei genauerer Betrachtung zeigt sich, dass der Lamborghini Miura auf verschiedenen Plattformen in all seinen über die Jahre entstandenen Versionen präsent ist: vom Miura P400 – dem Ursprungsmodell der gesamten Baureihe – über den Miura S, eine zwischen 1968 und 1971 produzierte Weiterentwicklung, bis hin zum Miura SV, der heute als begehrteste klassische Ausführung gilt. Selbst der Miura Concept, ein von Automobili Lamborghini zum 40-jährigen Jubiläum entwickeltes Showcar, findet Berücksichtigung. Gaming-Fans haben



somit die Möglichkeit, mit sämtlichen Varianten eines der berühmtesten Modelle von Automobili Lamborghini anzutreten. Diese außergewöhnliche Bandbreite spiegelt sich in zahlreichen beliebten Spielen wider – neben den Reihen Forza und Gran Turismo unter anderem auch in Titeln wie The Crew 2, The Crew Motorfest, Top Drivers, Rebel Racing sowie CSR Racing, CSR Racing 2, CSR Racing 3 und CSR Classic.

Der Miura, in der Welt der Videogames seit Langem als Inbegriff von Geschwindigkeit, visionärer Kraft und revolutionärem Denken verankert, festigt auch in der digitalen Gegenwart seinen Status als ikonischer Referenzpunkt zeitgenössischer Ausdrucksformen. Über Generationen von Enthusiasten und unterschiedlichste Kanäle hinweg behauptet sich Automobili Lamborghini als Marke, die Werte schafft und branchenübergreifend weltweit geschätzt wird. Eine Marke, deren vollständig in Italien verwurzelte Identität – 100 Prozent Made in Italy – als unverwechselbares Qualitätsmerkmal gilt, getragen von Leidenschaft, handwerklicher Exzellenz und vor allem von Menschen, die eine legendäre Geschichte in eine zeitlose Quelle der Inspiration verwandeln.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com