



Automobili Lamborghini vince il “Red Dot: Best of the Best 2026” con Fenomeno

Il design “Hyper-Elegant” della Few-Off conquista uno dei riconoscimenti di stile più prestigiosi al mondo

Sant’Agata Bolognese, 8 giugno 2026 – Automobili Lamborghini conquista il premio “Red Dot: Best of the Best 2026” con Fenomeno¹, la Few-Off prodotta in soli 29 esemplari, che rappresenta l’espressione più avanzata del design e dell’ingegneria della Casa di Sant’Agata Bolognese. Il prestigioso riconoscimento, assegnato nella categoria Product Design, premia i progetti che si distinguono per innovazione, qualità e visione a livello globale.

“Questo prestigioso riconoscimento conferma la direzione del DNA stilistico che stiamo delineando insieme alla squadra del Centro Stile Lamborghini, valorizzando la nostra strategia futura”, ha dichiarato Mitja Borkert, Design Director di Automobili Lamborghini. “Fenomeno è un manifesto del design che amplia ancora una volta il nostro linguaggio stilistico in modo inaspettato e dà continuità alla stirpe delle nostre few-off di successo, coniugando atleticità ed eleganza. È un progetto che guarda al futuro e, allo stesso tempo, rafforza con decisione la nostra tradizione stilistica”.

Il Red Dot Design Award è uno dei riconoscimenti più prestigiosi al mondo nel campo del design. Il premio celebra l’eccellenza e l’innovazione in tre discipline, Product Design, Brands & Communication Design e Design Concept, valutando ogni anno migliaia di candidature internazionali. Il sigillo “Red Dot: Best of the Best” rappresenta il massimo riconoscimento, riservato ai progetti che definiscono nuovi benchmark in termini di qualità, creatività e visione nel design contemporaneo. La cerimonia ufficiale di premiazione si terrà il 7 luglio presso l’Aalto Theater di Essen, in Germania.

Fenomeno incarna un nuovo capitolo del linguaggio stilistico Lamborghini e celebra i 20 anni del Centro Stile introducendo il concetto di Hyper-Elegant design, in cui ogni elemento è ridotto alla sua essenza, combinando purezza formale e massima efficacia funzionale.

L’anteriore si distingue per un’impostazione audace, con ampie prese d’aria ispirate al mondo racing e un’inedita firma luminosa delle luci diurne che omaggia il corno del logo Lamborghini. Non mancano i riferimenti ai simboli iconici del design Lamborghini, come le Ypsilon, che ricordano visivamente lo splitter anteriore in carbonio ai gruppi ottici dal design affilato.

La vista laterale è definita da una linea unica e continua che percorre l’intera vettura, reinterpretando la silhouette Lamborghini in chiave contemporanea e richiamando la “long tail” della Essenza SCV12. La livrea di lancio in Giallo Crius enfatizza i volumi superiori, mentre gli elementi inferiori in carbonio, inclusi i profili aerodinamici di derivazione racing, contribuiscono attivamente alla performance.

¹La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione



Informazioni per i media

Sotto il cofano, Fenomeno raggiunge un nuovo vertice tecnologico: il V12 aspirato più potente mai realizzato da Lamborghini, affiancato da tre motori elettrici per una potenza complessiva di 1080 CV. Grazie a tecnologie innovative e materiali leggeri, uniti all'eccezionale potenza, Fenomeno è la Lamborghini più veloce di sempre: accelera da 0 a 100 km/h in soli 2,4 secondi e da 0 a 200 km/h in 6,7 secondi, raggiungendo una velocità massima superiore ai 350 km/h. Anche il rapporto peso/potenza stabilisce un nuovo riferimento per il brand, con un valore di 1,64 kg/CV.

Con il "Red Dot: Best of the Best 2026", Automobili Lamborghini riafferma il proprio ruolo di punto di riferimento nel panorama del design automotive, proiettando il marchio verso una nuova era di innovazione e visione stilistica.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com