



## **Automobili Lamborghini eröffnet hochmodernen Showroom in Poole und treibt Expansion im Vereinigten Königreich voran**

### **Englands Südküste begrüßt Hybrid-Performance mit italienischer DNA**

*Sant'Agata Bolognese/Poole, 13. Mai 2026* – Automobili Lamborghini hat einen neuen Standort in Poole, Dorset, präsentiert: Mit dem 13. Standort im Vereinigten Königreich baut die Marke ihre strategische Präsenz weiter aus.

Der hochmoderne Händlerbetrieb unterstreicht die Bedeutung eines der vier wichtigsten globalen Märkte und setzt an der Südküste Englands ein neues Statement, in dem italienische Fahrdynamik, ikonisches Design und Exklusivität aufeinandertreffen.

Im Beisein von Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, markierte die Einweihung einen weiteren Meilenstein auf dem Wachstumskurs der Marke im Vereinigten Königreich.

*„Mit diesem neuen, hochmodernen Showroom in Poole stärken wir unsere Präsenz im Vereinigten Königreich. Es ist unser 13. Standort in einem Land, das weltweit zu unseren wichtigsten Märkten zählt“, sagt Stephan Winkelmann. „Gleichzeitig unterstreicht er unser Engagement, herausragende Produkte aus unserem vollständig hybridisierten Angebot zu liefern, und demonstriert unsere Führungsrolle in puncto Design und Leistung. Wir sind bestrebt, ein individuelles Kundenerlebnis zu bieten, das von Innovation und italienischer Handwerkskunst geprägt ist.“*

Der neue Showroom wurde so konzipiert, dass Kunden vollkommen in die Lamborghini-Welt eintauchen können. Er dient als Dreh- und Angelpunkt, um die italienischen Wurzeln der Marke und ihre weltweite Gemeinschaft zu feiern. Von Fahrzeugverkauf und -service bis hin zu maßgeschneiderten Individualisierungen und exklusiven Veranstaltungen bringt Lamborghini Poole den Kunden das unverwechselbare italienische Erbe der Marke näher und unterstreicht damit Handwerkskunst, Exzellenz sowie Kreativität.

Im Rahmen des Events erhielten die Besucher Einblicke in die vollständig elektrifizierte Modellpalette von Lamborghini – ein klares Bekenntnis zur Führungsrolle der Marke bei der Neudefinition von Leistung durch Innovation und Design. Die Gäste erlebten den Temerario<sup>1</sup>, das jüngste Modell von Lamborghini, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12-Motor Revuelto<sup>2</sup> sowie den ersten Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE<sup>3</sup>.

Als weiterer Beweis für das Bekenntnis zu Exklusivität und Handwerkskunst zeigte Lamborghini bei der Veranstaltung den legendären Centenario: ein Sondermodell aus einer limitierten Auflage von nur 40 Exemplaren, das von einem 770 PS starken V12-Saugmotor angetrieben wird. Als gefeierter Vorläufer des neuen Lamborghini Fenomeno vorgestellt, steht der Centenario beispielhaft für die außergewöhnliche Kompetenz der Marke bei der Gestaltung seltenster und exklusivster Fahrzeuge.

<sup>1</sup> Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.

<sup>2</sup> Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



## Pressemitteilung

Diese Modelle verkörpern gemeinsam die Vision von Lamborghini, Leistung durch Elektrifizierung zu steigern. Damit bekräftigt das Unternehmen sein Bekenntnis zu verantwortungsvollem Wachstum und Innovation, ohne das authentische Fahrerlebnis zu beeinträchtigen, für das Lamborghini steht.

### **Über den Revuelto**

Der Revuelto, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini, stellt ein neues Paradigma in der Welt der Supersportwagen dar. Er vereint den legendären V12-Saugmotor mit einem hochmodernen Hybridsystem. Als Teil der vollständig hybridisierten Modellpalette, neben dem Urus SE und dem Temerario, setzt er neue Maßstäbe in Sachen Leistung, Fahrdynamik und technologischer Innovation. Der Antriebsstrang kombiniert einen 6,5-Liter-V12-Motor mit drei Elektromotoren sowie einer Lithium-Ionen-Batterie und liefert damit eine Gesamtleistung von 1015 PS.

Diese Antriebskonfiguration ermöglicht es dem Revuelto, in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen und eine Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h zu erreichen, während gleichzeitig ein sofortiges Drehmoment und verbesserte Effizienz gewährleistet sind. Das innovative Doppelkupplungsgetriebe, das erstmals in einem V12-Lamborghini zum Einsatz kommt, steigert Leistung sowie Reaktionsfähigkeit und trägt zu einem völlig neuen Fahrerlebnis bei, während fortschrittliche Aerodynamik und Torque Vectoring für außergewöhnliche Agilität und Stabilität sorgen.

### **Über den Temerario**

Der Temerario, ein authentischer Fuoriclasse, definiert das Konzept des Supersportwagens neu und verbindet extreme Leistung mit einer neuen Generation von Hybridtechnologie. Das Herzstück bildet ein völlig neuer 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der mit drei Elektromotoren kombiniert ist. So besitzt der Temerario eine Gesamtleistung von über 900 PS und sein Biturbo-Motor erreicht außergewöhnliche 10.000 Umdrehungen pro Minute – ein in seinem Segment beispielloser Maßstab.

Diese fortschrittliche Architektur ermöglicht dem Temerario eine unmittelbare Reaktionsfähigkeit, lineare Leistungsentfaltung und ein einzigartiges Hochdrehzahlverhalten, was ein kompromissloses Fahrerlebnis gewährleistet. Das Hybridsystem steigert sowohl Leistung als auch Effizienz und optimiert die Drehmomentverteilung sowie das Ansprechverhalten unter allen Fahrbedingungen.

### **Über den Urus SE**

Der Urus SE setzt neue Maßstäbe im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie. So stehen eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Drehmoment von 950 Nm zur Verfügung.

Dieser fortschrittliche Antriebsstrang ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 11,2 Sekunden, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h und bietet gleichzeitig eine elektrische Reichweite von über 60 km. Ausgestattet mit 13 Fahrmodi, darunter spezielle Elektro- und Hybridkonfigurationen, bietet der Urus SE maximale Vielseitigkeit unter sämtlichen Bedingungen – vom emissionsfreien Stadtverkehr über Hochleistungseinsatz auf der Straße bis hin zu anspruchsvollen Offroad-Umgebungen.

## **AUTOMOBILI LAMBORGHINI**

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren



## Pressemitteilung

gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 186 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Giulia Merra  
T +39 340 622 8569  
[aw.giulia.merra@lamborghini.com](mailto:aw.giulia.merra@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)