



## **Automobili Lamborghini nombra a Fermín Soneira nuevo Chief Technical Officer**

**Soneira sucede en el cargo a Rouven Mohr, quien se incorporó al Consejo de Dirección de AUDI AG el 1 de marzo**

*Sant'Agata Bolognese, 30 de abril* – Automobili Lamborghini anuncia un cambio al frente del departamento de Investigación y Desarrollo. Fermín Soneira, hasta ahora CEO del proyecto de cooperación entre Audi y SAIC en China, donde ha liderado la creación de la nueva marca AUDI para el mercado chino, se incorporará a Automobili Lamborghini a partir del 1 de julio. En su nuevo cargo, será responsable de Investigación y Desarrollo y Motorsport, supervisando la estrategia técnica de la marca y su innovación futura. Soneira sucede a Rouven Mohr, quien deja la compañía tras años de significativa contribución a la evolución técnica de la marca, después de su reciente nombramiento como Chief Technical Officer de AUDI AG.

*“En nombre de toda la compañía, me gustaría agradecer a Rouven Mohr su extraordinaria dedicación y liderazgo durante los últimos años”,* comentó Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini. *“Su contribución ha sido fundamental para definir el camino tecnológico de Lamborghini, especialmente en la transición hacia la hibridación. Al mismo tiempo, me complace dar la bienvenida a Fermín Soneira a Lamborghini. Con su amplia experiencia internacional, competencia técnica y visión estratégica, reforzará aún más el éxito de la marca e impulsará nuestra innovación futura”.*

Fermín Soneira nació en 1972 en Gijón, España. Estudió en la Universidad de Oviedo y en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Osnabrück (Alemania), donde obtuvo en 1998 un máster en Ingeniería Mecánica e Ingeniería del Automóvil. Inició su carrera profesional en AUDI AG en el área de desarrollo de chasis. En 2002 se incorporó a SEAT, donde desempeñó diversos cargos en Desarrollo Técnico durante los siguientes doce años. Entre 2006 y 2013 fue responsable del área de chasis y de la ingeniería de vehículo completo para todos los modelos de SEAT.

En 2014 regresó a AUDI AG, asumiendo la estrategia de producto y el posicionamiento de marca para los modelos de gran tamaño, así como la dirección de la estrategia de sistemas de propulsión, carbono y electrificación en toda la gama. Desde mediados de 2016 hasta agosto de 2020, fue responsable global de Product Marketing en AUDI AG. A partir de septiembre de 2020, pasó a ser responsable de la línea de producto de modelos eléctricos de los segmentos A a C, supervisando series clave como Q4 e-tron, Q6 e-tron, Q8 e-tron, A6 e-tron y e-tron GT.

Desde marzo de 2024 hasta junio de 2026, Fermín Soneira ejerce como CEO del proyecto de cooperación entre Audi y SAIC, con sede en Shanghái, centrado en la creación de una nueva marca y el desarrollo conjunto de una nueva plataforma específica para China destinada a la próxima generación de vehículos premium inteligentes y conectados.

*“Es un gran honor unirme a una marca icónica como Lamborghini, que ha contribuido a escribir la historia de la industria del automóvil, las prestaciones y el diseño”,* comentó Soneira. *“Estoy deseando trabajar con el equipo para seguir elevando la excelencia tecnológica de la marca y la experiencia de conducción”.*

Rouven Mohr asumió el cargo de Chief Technical Officer en Lamborghini en enero de 2022. Desde esta posición, definió la estrategia técnica de la marca y supervisó la hibridación de su gama de modelos, con vehículos emblemáticos como Revuelto<sup>1</sup>, Urus SE<sup>2</sup> y Temerario<sup>3</sup>. También desempeñó el cargo interino de responsable de Motorsport, incluyendo la supervisión del desarrollo del Lamborghini SC63 para campeonatos internacionales de resistencia, así como del Temerario GT3 y el Temerario Super Trofeo, cuyo debut está previsto para 2027. Desde el 1 de marzo de 2026, Rouven Mohr forma parte del Consejo de Dirección de AUDI AG como Chief Technical Officer (CTO).

Mohr comentó: *“Me gustaría agradecer a Lamborghini y a todas sus personas la confianza y el extraordinario camino que hemos compartido. Estoy orgulloso de lo que hemos logrado juntos y deseo a Fermín Soneira el mayor de los éxitos en su nuevo cargo y al frente del próximo capítulo de innovación de la marca”.*

Imágenes y vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Información sobre Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A.

##### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

##### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

---

<sup>1</sup> Energy consumption (weighted combined): 4,7 kWh/100 Km plus 15 l/100km; CO<sub>2</sub> emissions (weighted combined): 350 g/km; CO<sub>2</sub> class (weighted combined): G; CO<sub>2</sub> class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 17,9 l/100km

<sup>2</sup> Energy consumption (weighted combined): 21,4 kWh/100 Km plus 5,71 l/100km; CO<sub>2</sub> emissions (weighted combined): 140 g/km; CO<sub>2</sub> class (weighted combined): E; CO<sub>2</sub> class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 12,9 l/100km

<sup>3</sup> Energy consumption (weighted combined): 4,3 kWh/100 Km plus 11,2 l/100km; CO<sub>2</sub> emissions (weighted combined): 272 g/km; CO<sub>2</sub> class (weighted combined): G; CO<sub>2</sub> class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 14 l/100km