



## I partner della Casa di Sant'Agata Bolognese accendono il weekend di Lamborghini Arena

### Dalle attività alle esperienze più immersive, partner e licenziatari renderanno il weekend di Imola ancora più dinamico e coinvolgente

*Sant'Agata Bolognese, 30 aprile 2026* – Lamborghini Arena è ormai alle porte. Il Village di Imola sarà lo spazio in cui il brand si racconta in tutte le sue dimensioni, attraverso le vetture, la community, l'energia del weekend e una selezione di partner e licenziatari selezionati per dividerne i valori. Realtà diverse, accomunate dalla stessa dedizione all'eccellenza, alla creatività e all'attenzione al dettaglio che definisce l'identità di Lamborghini, e che contribuiranno a rendere il Village ancora più vivo attraverso attività pensate per offrire ai visitatori momenti di svago e intrattenimento.

Ad accogliere il pubblico sarà **Bridgestone**, Official Partner di Lamborghini Arena 2026, con una presenza diffusa all'interno dell'evento che metterà in mostra quattro pneumatici sviluppati specificamente per Lamborghini: Potenza Sport, Potenza Race, Blizzak LM005 e Dueler All-Terrain AT002. I visitatori potranno inoltre mettersi alla prova sui simulatori di guida, con premi riservati ai giri più veloci del weekend. A completare l'esperienza, il Bridgestone Tyre Shop, dove i clienti avranno la possibilità di montare sulla propria vettura pneumatici Potenza Sport dedicati, progettati per esaltare le performance della gamma Lamborghini.

Arena avrà un'anima sportiva anche grazie a **Babolat** che porterà un campo da padel con momenti di coinvolgimento attivo, insieme a una prima anticipazione della prossima evoluzione della collaborazione con Lamborghini. **Macron** invece sarà presente con uno spazio dedicato alle collezioni di abbigliamento sviluppate insieme al brand.

Creatività, artigianalità e attenzione al dettaglio animeranno un'altra parte del Village. **Tod's** porterà a Imola l'eccellenza italiana: uno dei suoi maestri artigiani sarà presente per mostrare le fasi di realizzazione dal vivo del Gommino, celebrando il valore del fatto a mano e dell'unicità. **24Bottles** proporrà il format 24Lab Live, con attività artistiche e di personalizzazione per adulti e bambini. **Mattel**, con Hot Wheels, porterà nel Village una presenza dal carattere intergenerazionale, con una pista dedicata ai più piccoli e l'anteprima della nuova Lamborghini Temerario RC in scala 1:64. Pensato per collezionisti, il modello presenta una livrea esclusiva firmata da Mitja Borkert, che sarà possibile scoprire anche in versione reale. L'edizione limitata sarà disponibile dall'11 maggio.

Il Village sarà anche uno spazio da vivere attraverso i sensi. **Sonus faber** porterà ad Imola un booth immersivo dedicato al suono, articolato in una lounge esperienziale dove sarà possibile scoprire l'expertise e l'artigianalità dei maestri del suono, oltre a vivere momenti di sound experience esclusivi pensati per valorizzare il sistema *Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition* e i sistemi audio sviluppati per Revuelto e Temerario. A contribuire a questa dimensione di accoglienza e convivialità sarà inoltre **Lavazza**, presente sia nelle aree pubbliche con un Airstream coffee truck, sia nelle hospitality con una proposta dedicata, arricchita da una coffee list specifica e da momenti come Taste the Fuel, pensati



## Informazioni per i media

per accompagnare alcune pause dell'esperienza Arena. L'esperienza sarà infine elevata da un ambiente sonoro costruito attraverso la musica di **Technics** e l'utilizzo del giradischi realizzato in collaborazione con Lamborghini.

Ad arricchire il village di Lamborghini Arena figurano inoltre partner dedicati al benessere e alla cura della persona, pronti a offrire momenti esclusivi ai visitatori. **O2H** proporrà un'esperienza di rigenerazione immediata grazie alla possibilità di testare la criocamera, ideale per un break energizzante durante l'evento. **OWAY** in parallelo metterà a disposizione un servizio dedicato allo styling e consentirà di scoprire la propria linea di prodotti agricosmetici.

Tra le esperienze che arricchiranno il weekend ci sarà **Vesaro**, con i simulatori premium sviluppati in collaborazione con Lamborghini ed equipaggiati con volanti **Moza Racing**. Pensati per offrire un'esperienza di guida immersiva e ad alto contenuto tecnologico, saranno disponibili nell'hospitality dell'evento per sessioni di test dedicate, mentre ulteriori postazioni saranno accessibili anche presso il Museo, ampliando così le occasioni di contatto con il brand in chiave interattiva. In questo racconto troverà spazio anche **Ducati** che porterà al Village velocità, adrenalina e racing DNA attraverso i test ride della gamma, aggiungendo al racconto un ulteriore richiamo alla cultura motoristica italiana e alla comune passione per la performance che unisce i due brand.

**Pirelli** sarà invece presente con un allestimento ispirato a Urus SE e a Essenza SCV12. A disposizione del pubblico un esperto di prodotto e un'attività interattiva dove i visitatori potranno mettere alla prova la rapidità dei loro riflessi.

Infine, il percorso si aprirà a una riflessione più ampia sul rapporto tra creatività e sostenibilità. In questa direzione si inserisce il **Gruppo Hera**, che con il suo progetto artistico SCART porterà al Village i Super Robot paladini dell'ambiente realizzati con materiali di scarto provenienti dalle linee produttive della Casa di Sant'Agata Bolognese. Un'installazione che non si limita a stupire, ma invita il pubblico a entrare in contatto con il progetto attraverso momenti di incontro e attività dedicate, aggiungendo all'esperienza del Village una dimensione culturale e educativa.

Partner diversi, un unico filo conduttore. Ad Imola, il Lamborghini Arena Village è il luogo in cui il mondo del brand si rivela in tutta la sua ampiezza.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters



## Informazioni per i media

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
**Chiara Busolo**  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
**Enrico Pavesi**  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
**Giulia Merra**  
T +39 340 622 8569  
[aw.giulia.merra@lamborghini.com](mailto:aw.giulia.merra@lamborghini.com)

Asia Pacific  
**Tricia Tan**  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)