



Der Lamborghini Temerario: Abenteuer am Limit

„Nur 30.000 Tage Leben, und die Hälfte davon verschlafen“ – der Entdecker Mike Horn lebt jeden Tag in vollen Zügen: Er ist Born Temerario

Sant'Agata Bolognese, 27. April 2026 – Durch die Perspektive des professionellen Entdeckers Mike Horn eröffnet sich eine neue Sicht auf die Welt: Der Blick durch die Windschutzscheibe des Lamborghini Temerario¹ – ob auf der Straße oder der Rennstrecke – wird zu einem Sinnbild für Pioniergeist und Entschlossenheit. In den Worten des in Südafrika geborenen Abenteurers wird deutlich, wie sich Horizonte navigieren lassen und wie sich Zeit als wertvollste Ressource optimal nutzen lässt.

„Wie man aus dem Fenster auf das bevorstehende Rennen blickt, liegt ganz bei einem selbst“, sagt Mike Horn. „Im Durchschnitt haben wir 30.000 Lebenstage, und die Hälfte davon verbringen wir schlafend. Warte nicht bis morgen – sei wie der Temerario: furchtlos, unerschrocken. Entdeckung liegt nicht auf dem höchsten Gipfel eines Berges oder an den Orten, von denen du glaubst, dass du sie erreichen musst. Jedes Mal, wenn man hinausgeht, entdeckt man sich selbst und das eigene Potenzial. Das ist Leben.“

Das neue Video von Automobili Lamborghini trägt den Namen Born Temerario. Der Extremsportler und Entdecker Mike Horn ist ständig unterwegs, stets auf der Suche nach einem neuen Abenteuer. Für dieses Projekt führt ihn seine Reise jedoch nicht in den Dschungel oder an eine Felswand, sondern auf verschneite Bergstraßen in Italien. Für ihn zählt nicht das Ziel, sondern der Weg dorthin. Und nun bestreitet Mike Horn diesen Weg im Lamborghini Temerario.

Sieht ein professioneller Entdecker die Welt anders? Über einen Zeitraum von mehr als 30 Jahren hat Mike Horn zahlreiche Expeditionen rund um den Globus geleitet, darunter Weltumrundungen und Polardurchquerungen. Er absolvierte eine 18-monatige Solo-Expedition entlang des Äquators – ohne motorisierte Transportmittel, eine 20.000-Kilometer-Nonstop-Expedition entlang des Polarkreises, sowie eine mehrjährige Reise um den Globus über den Nord- und den Südpol. Außerdem unternahm er eine vierjährige Expedition mit dem Schwerpunkt Umweltbildung und erreichte den Nordpol nach 83 Tagen Wanderung in winterlicher Dunkelheit. Darüber hinaus bestieg er vier der höchsten Berge der Welt ohne zusätzlichen Sauerstoff. Er tut all dies, weil er die grundlegende Entscheidung getroffen hat, an der Grenze seiner Fähigkeiten zu leben.

„Wer bin ich, was ist der Temerario? Ich bin nicht arrogant, aber ich finde den Vergleich naheliegend“, sinniert Horn. „Meine Welt ist kompromisslos, genau wie die von Lamborghini. Ich muss immer auf absolut höchstem Niveau funktionieren. Ich plane, ich entwerfe jede Expedition, jede Weiterentwicklung. Ich führe mein Team dazu, am äußersten Rand des Möglichen zu agieren, und wir sind extremen Emotionen ausgesetzt: Begeisterung, Euphorie, purem Adrenalin – und natürlich auch Angst. Doch Angst ist lediglich das Unbekannte: Wenn man sich ihr stellt und sie überwindet, erhebt man sich auf eine neue Ebene.“

„Das Leben bedeutet Mut. Wir müssen uns ins Unbekannte vorwagen. Wie wir dorthin gelangen, welchen Weg wir für die Reise wählen, liegt bei uns“, bestätigt Mike Horn. „Und wie im Leben gilt: Wenn sich die

¹ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



Pressemitteilung

Umgebung verändert, müssen wir uns anpassen. Genau wie der Temerario: ein unerschrockener Entdecker auf der Straße, während die GT3-Version auf der Rennstrecke beeindruckt. Ich habe keine Angst zu verlieren, aber ich gehe hinaus, um zu gewinnen.“

Im Geist eines furchtlosen Rennfahrers macht Mike Horn sich keine Gedanken über Dinge, die er nicht kontrollieren kann. *„Das Ergebnis bleibt dasselbe – warum also sorgen? Schau über dich selbst hinaus, entdecke dein Potenzial, stärke dich. Der Schluss unseres Lebens ist letztlich immer derselbe: Entscheidend ist, was wir mit unseren wachen Stunden zwischen Start und Ziel anfangen, wie wir unsere Reise annehmen.“*

Horn weiß: *„Auf dieser Messerschneide zu erkunden – am absoluten Limit – bedeutet, gleichzeitig die Kontrolle zu haben und sie doch ein Stück weit abzugeben. Das ist Abenteuer, das ist Exploration. So möchte ich meine Reise gestalten, so lebe ich mein Leben. Ich bin Born Temerario.“*

Wie Mike Horn ist auch der Lamborghini Temerario ein wahrer Fuoriclasse – in seiner eigenen Klasse. Der Lamborghini Temerario richtet den Blick in die Zukunft mit einem vollständig neuen Design und einem neu entwickelten Hybrid-Antriebsstrang. Das High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini steht sinnbildlich für den konsequenten Schritt der Marke in eine elektrifizierte Zukunft: Der neue V8-Biturbo des Temerario arbeitet mit drei Elektromotoren zusammen und liefert so eine beeindruckende Systemleistung von 920 PS. Gleichzeitig ist er der erste und bislang einzige Motor in einem Supersportwagen, der bis zu 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. So gelingt es der italienischen Marke, die Emissionen zu reduzieren und gleichzeitig die Performance weiter zu steigern.

Der Temerario GT3, der erste vollständig im eigenen Haus von Lamborghini und von der Motorsportabteilung Squadra Corse entwickelte GT3-Rennwagen, nutzt denselben Motor – jedoch ohne Hybrid-Antriebsstrang, um den bestehenden Wettbewerbsvorschriften zu entsprechen. So tritt der Temerario mit absoluter Entschlossenheit an, um in GT3-Meisterschaften weltweit Erfolge einzufahren.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com



Pressemitteilung

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com