



Lamborghini auf der Mailänder Designwoche: Wo Individualisierung zur Identität wird

Der Urus SE „Tettonero“ Capsule verbindet Design mit Individualität und wurde im Rahmen eines immersiven Erlebnisses vorgestellt

Sant'Agata Bolognese/Mailand, 24. April 2026 – Anlässlich der Mailänder Designwoche 2026 hat Automobili Lamborghini die neue Sonderedition Urus SE¹ „Tettonero“ Capsule vorgestellt, die in zwei Ausführungen in den Farben Viola Pasifae (Lila) und Verde Mercurius (Grün) präsentiert wurde. Der „Tettonero“ Capsule ist ein auf 630 Exemplare limitiertes Super-SUV, das den höchsten Grad an Individualisierung verkörpert und die größte Farbauswahl in seinem Segment bietet. Lamborghini enthüllte das Fahrzeug im Rahmen eines immersiven Erlebnisses. Inspiriert vom Konzept des Designs als Prozess unterstreicht dies den Ansatz von Lamborghini in Bezug auf Exklusivität, Innovation und kundenorientierte Kreation sowie die Führungsrolle des Unternehmens bei der Elektrifizierung von Hochleistungsfahrzeugen. Ein Anspruch, der sich darin widerspiegelt, dass heute fast 96 Prozent der Lamborghini-Fahrzeuge mit mindestens einem Feature von Ad Personam personalisiert sind.

„Mit dem Urus SE „Tettonero“ Capsule unterstreichen wir einmal mehr die Rolle der Individualisierung als zentrales Element unserer Markenidentität“, sagt Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini. „Bei Ad Personam geht es nicht nur um die Konfiguration, sondern darum, unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, sich selbst auszudrücken, indem sie ihr Auto so einzigartig machen wie sich selbst. Heute sehen wir, da fast 96 Prozent unserer Fahrzeuge personalisiert sind, wie sehr dieser Ansatz bei unseren Kunden Anklang findet. So wird jeder Lamborghini zu einem authentischen Ausdruck von Individualität, während wir unserer DNA treu bleiben.“

Der auf 630 Exemplare limitierte Urus SE „Tettonero“ Capsule wurde vom Lamborghini Centro Stile in enger Zusammenarbeit mit dem Ad Personam-Team entwickelt und bietet die größte Auswahl an Farbkombinationen, die jemals bei einer Lamborghini-Capsule-Edition realisiert wurde, wodurch das Super-SUV zum individuellsten Urus aller Zeiten wird. Durch exklusive Farbkombinationen und maßgeschneiderte Innenausstattungslösungen macht das Modell die Individualisierung zu einem prägenden Identitätsmerkmal, sodass jedes Fahrzeug zu einem einzigartigen Ausdruck seines Besitzers wird und gleichzeitig unverkennbar ein Lamborghini bleibt. In diesem Zusammenhang stellt der Urus SE „Tettonero“ Capsule den derzeit fortschrittlichsten Ausdruck der Individualisierungsphilosophie von Lamborghini im Super-SUV-Segment dar.

Im Rahmen der Mailänder Designwoche - Milano Design Week - setzte Lamborghini die eigene Designphilosophie in ein immersives Erlebnis um, in dem Individualisierung und Kreativität miteinander verschmolzen. Ausgehend von einer doppelten Erzählung, die das Thema des Fuorisalone „Be the Project“ mit dem inspirierenden Konzept des „Traums“ verband, untersuchte die Veranstaltung die Idee von Design sowohl als bewussten

¹ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7l l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



Pressemitteilung

Schöpfungsakt als auch als emotionale Projektion von Identität. Die Veranstaltung fand im MAGMA statt, einem Industriebereich, der durch die visuelle Lamborghini-Sprache neu interpretiert wurde. Das Erlebnis führte die Gäste auf eine progressive und multisensorische Reise, die von einer abstrakten Dimension der Intuition und Vorstellungskraft zu einem definierten und greifbaren Ausdruck von Kreativität führte, wobei der Urus SE „Tettonero“ Capsule im Mittelpunkt stand, ergänzt durch einen Revuelto² in Blu Eliadi (Blau) mit einer Ad Personam-Gestaltung in rot und einen Temerario³ in Verde Citrea (Grün). So repräsentierten die Fahrzeuge die vollständig hybridisierte Lamborghini-Modellpalette. Diese Erzählung fand ihren Höhepunkt im Moment der Enthüllung, woraufhin das Erlebnis mit einer kulinarischen Reise fortgesetzt wurde, die vom Michelin-Sterne Koch Enrico Croatti kuratiert wurde. Hier entwickelten sich Farben, Texturen und Aromen im Einklang mit der visuellen Sprache der Veranstaltung, wobei jeder Gang ausgewählte Farbtöne aus der Farbpalette der Urus SE „Tettonero“ Capsule Kollektion widerspiegelte und so den Dialog zwischen Design, Personalisierung und sinnlichem Erlebnis weiter verstärkte.

Licht, Materialien, räumliche Gestaltung und das kulinarische Erlebnis wurden so aufeinander abgestimmt, dass sie den Übergang des Erlebnisses prägten: von sanften, atmosphärischen Umgebungen, die den ersten Funken eines „Traums“ heraufbeschworen, hin zu klareren, prägnanteren Räumen, in denen Form, Farbe und Details mit Deutlichkeit und Präzision zum Vorschein traten. Dieses Crescendo gipfelte in der Enthüllung, als die beiden Urus SE „Tettonero“ Capsule in zwei der sechs Hauptfarben – Viola Pasifae (Lila) und Verde Mercurius (Grün) – als endgültige Verkörperung dieses kreativen Prozesses enthüllt wurden und die Vision in die Realität umsetzten.

In diesem breiteren Kontext unterstrich Lamborghini die Auffassung von Design als dynamischem Prozess, in dem Kreativität, Handwerkskunst und technologische Innovation die Identität jedes Fahrzeugs prägen.

Als Ergänzung zur Veranstaltung wurden im Außenbereich der Revuelto in Blu Eliadi (Blau) mit der Innenausstattung in Nero Ade (Schwarz) und Blu Amon (Blau) sowie der Temerario in Verde Citrea (Grün) mit der Innenausstattung in Nero Ade (Schwarz) ausgestellt, die die vollständig hybridisierte Modellpalette der Marke vervollständigen. Zusammen unterstreichen die Modelle die Vorreiterrolle von Lamborghini im Bereich der Elektrifizierung im Hochleistungssegment. Das Unternehmen ist die erste Supersportwagenmarke, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbietet, ohne dabei Kompromisse bei Leistung und Fahrgefühl einzugehen.

Das Exterieur der Capsule-Sonderedition zeichnet sich durch eine markante Designsprache aus, bei der sechs Karosseriefarben – darunter Bianco Asopo (Weiß), Grigio Telesto (Grau), Arancio Xanto (Orange) und Viola Pasifae (Lila) sowie die neuen Farbtöne Giallo Tenerife (Gelb) und Verde Mercurius (Grün) – mit einem Anteil in Nero Shiny (Schwarz) kombiniert werden. Dieser erstreckt sich über das Dach, die Dachsäulen und Details im oberen Bereich bis hinunter zum unteren Bereich und schafft so eine starke sowie unverwechselbare

² Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



Pressemitteilung

optische Handschrift. Ergänzt werden diese durch sechs spezielle Lackfarben, die bis zu über 70 mögliche Individualisierungsoptionen für Lackierungen und Innenausstattung bieten und das breiteste Farbangebot für eine Lamborghini-Capsule-Edition noch erweitert. Diese sorgfältig zusammengestellte Palette ermöglicht es den Kunden, Karosserie- und Lackfarben frei zu kombinieren und so markante Kontraste und Harmonien zu schaffen, die das skulpturale Design des Urus SE „Tettonero“ Capsule weiter unterstreichen und jede Konfiguration zu einem einzigartigen Ausdruck von Individualität machen.

Zusätzliche Außenelemente wie bis zu 23 Zoll große Räder, farbige Bremssättel und exklusive Details, darunter das 63-Logo, unterstreichen den Charakter des Fahrzeugs und verbinden Tradition mit zeitgenössischem Design.

Im Innenraum setzt der Urus SE „Tettonero“ Capsule den Dialog zwischen Design und Individualität fort. Eine Basis in Nero Ade (Schwarz) wird durch eine sorgfältig ausgewählte Palette kontrastreicher Farben aufgewertet, kombiniert mit Carbon-Elementen und hochwertigen Materialien wie Corsa-TEX und Dinamica. Das Ergebnis ist ein raffiniertes und einnehmendes Raumgefühl, in dem jedes Detail zu einer einheitlichen Designsprache beiträgt und die Identität des Exterieurs mit dem Ausdruck des Interieurs verbindet.

Urus SE

Der Urus SE, der zusammen mit dem Revuelto und dem Temerario zum vollhybridisierten Modellangebot von Lamborghini gehört, setzt neue Maßstäbe im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie – so stehen eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Drehmoment von 950 Nm zur Verfügung. Dieser fortschrittliche Antriebsstrang ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 11,2 Sekunden, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h und bietet gleichzeitig eine elektrische Reichweite von über 60 Kilometern. Die Integration eines zentral angeordneten Torque Splitters und eines elektronisch gesteuerten Hinterachsdifferenzials sorgt für eine optimale Drehmomentverteilung und bietet maximale Agilität sowie Fahrdynamik unter allen Bedingungen, von der Rennstrecke bis hin zu Offroad-Strecken.

Ad Personam

Das Ad Personam-Programm ist der authentischste Ausdruck von Lamborghini für Engagement für Exklusivität und kundenorientiertes Design. Das Ad Personam-Studio wurde kürzlich neu konzipiert, um eine neue Ära einzuleiten. Es bietet nun ein noch intensiveres und maßgeschneidertes Erlebnis, bei dem die Kunden auf eine kreative Reise mitgenommen werden, die Handwerkskunst, fortschrittliche Technologien und digitale Werkzeuge miteinander verbindet. Durch die direkte Interaktion mit Designern und Spezialisten können Kunden eine nahezu unbegrenzte Auswahl an Kombinationen, Materialien und Oberflächen erkunden und so ihre Vision in greifbare Realität verwandeln. Dieser Ansatz stellt den Einzelnen in den Mittelpunkt des kreativen Prozesses und unterstreicht die Lamborghini-Philosophie, nicht nur Autos zu schaffen, sondern persönliche Identitätsbekundungen.



Centro Stile

Das Lamborghini Centro Stile bildet den kreativen Kern der Marke, in dem Design, Innovation und Identität zusammenfließen, um die Zukunft von Lamborghini zu gestalten. Das 2004 gegründete Centro Stile ist dafür verantwortlich, die Formensprache jedes Modells zu definieren und so eine starke und einheitliche Designsprache über die gesamte Modellpalette hinweg zu gewährleisten. Jeder Lamborghini teilt dieselbe unverwechselbare DNA – ausgedrückt durch scharfe Linien, klare Oberflächen und einen unverwechselbaren, futuristischen Charakter –, während er sich kontinuierlich weiterentwickelt, um neue Ausdrucksformen zu erkunden. Geleitet von einer Philosophie, die Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet, kombiniert das Centro Stile fortschrittliche technologische Forschung mit einer kühnen ästhetischen Vision und schafft so Fahrzeuge, die Leistung, Emotion und italienische Handwerkskunst verkörpern. Durch diesen Ansatz bleibt das Lamborghini-Design sowohl auf den ersten Blick erkennbar als auch in ständiger Weiterentwicklung und festigt damit seine Position als Maßstab in der Welt des Automobiles. Jeder Lamborghini ist so gestaltet, dass er auf den ersten Blick erkennbar ist, und drückt eine DNA aus, die über die gesamte Modellpalette hinweg konsistent ist und sich gleichzeitig ständig weiterentwickelt.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 186 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Pressemitteilung



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Giulia Merra
T +39 340 622 8569
aw.giulia.merra@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com