



Lamborghini alla Milano Design Week: quando la personalizzazione diventa identità

La Urus SE “Tettonero” Capsule è stata presentata attraverso un’esperienza immersiva che unisce design e individualità

Sant’Agata Bolognese/Milano, 24 aprile 2026 – In occasione della Milano Design Week 2026, Automobili Lamborghini ha presentato la nuova Urus SE “Tettonero” Capsule, presentata in due versioni nei colori Viola Pasifae e Verde Mercurius. La “Tettonero” Capsule è un Super SUV in edizione limitata di 630 unità che rappresenta la massima espressione della personalizzazione, offrendo la più ampia gamma di colori nel segmento. Il modello è stato svelato attraverso un’esperienza immersiva ispirata al concetto di design come processo, rafforzando l’approccio Lamborghini all’esclusività, all’innovazione e alla creazione centrata sul cliente, nonché la sua leadership nell’elettrificazione ad alte prestazioni — un approccio riflesso anche nel fatto che oggi quasi il 96% delle Lamborghini è personalizzato con almeno un elemento Ad Personam.

“Con la Urus SE “Tettonero” Capsule, rafforziamo ulteriormente il ruolo della personalizzazione come elemento centrale dell’identità del nostro brand,” ha dichiarato Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer di Automobili Lamborghini. “Ad Personam non è semplicemente configurazione, ma la possibilità per i nostri clienti di esprimere sé stessi, rendendo ogni vettura unica, proprio come loro. Oggi, con quasi il 96% delle vetture personalizzate, vediamo come questo approccio risuoni profondamente con i nostri clienti, trasformando ogni Lamborghini in un’espressione autentica di individualità, pur rimanendo fedele al nostro DNA.”

Con una produzione limitata a 630 unità, la Urus SE “Tettonero” Capsule è stata sviluppata dal Centro Stile Lamborghini in stretta collaborazione con il team Ad Personam, offrendo la più ampia gamma di combinazioni cromatiche mai realizzata per una Capsule Lamborghini e rendendo il Super SUV il modello Urus più personalizzabile di sempre. Attraverso combinazioni di colori esterni e dettagli per interni, il modello trasforma la personalizzazione in un elemento distintivo di identità, permettendo ad ogni Super SUV di diventare un’espressione unica del proprio proprietario, rimanendo al contempo immediatamente riconoscibile come Lamborghini. In questo contesto, la Urus SE “Tettonero” Capsule rappresenta oggi la più avanzata espressione della filosofia di personalizzazione Lamborghini nel segmento dei Super SUV.

Presentata nel contesto della Milano Design Week, Lamborghini ha tradotto la propria filosofia di design in un’esperienza immersiva in cui personalizzazione e creatività convergono. Radicata in una narrazione che unisce il tema del Fuorisalone “Be the Project” con il concetto evocativo di “Dream”, l’esperienza ha esplorato il design come atto consapevole di creazione e al tempo stesso come proiezione emotiva dell’identità. All’interno di MAGMA, uno spazio industriale reinterpretato attraverso il linguaggio visivo Lamborghini, gli ospiti sono stati guidati in un percorso progressivo e multisensoriale,

1 Consumo energetico Urus SE (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.



Informazioni per i media

passando da una dimensione astratta di intuizione e immaginazione ad una forma definita e tangibile di creatività, con la Urus SE “Tettonero” Capsule, affiancata dalla Revuelto² in Blu Eliadi con livrea Ad Personam in rosso e dalla Temerario³ in Verde Citrea, a rappresentare la gamma completamente ibridizzata del brand. La narrazione ha raggiunto il suo culmine nel momento dell’unveiling, per poi proseguire attraverso un’esperienza culinaria curata dallo chef stellato Michelin Enrico Croatti, in cui colori, texture e sapori si sono evoluti in armonia con il linguaggio visivo dell’evento. Ogni portata si ispirava a tonalità della palette della Capsule, rafforzando ulteriormente il dialogo tra design, personalizzazione ed esperienza sensoriale.

L’evento si sviluppa come un’evoluzione del tema e della narrazione, partendo da ambienti morbidi e atmosferici che evocano la scintilla iniziale del ‘sogno’, per arrivare a spazi più definiti in cui forma, colore e dettaglio emergono con chiarezza. Questo crescendo ha trovato la sua espressione nel momento della presentazione, in cui le due Urus SE “Tettonero” Capsule, nei colori Viola Pasifae e Verde Mercurius, sono state rivelate come incarnazione finale del processo creativo, trasformando la visione in realtà.

In questo contesto, Lamborghini ha riaffermato il proprio approccio al design come processo dinamico, in cui creatività, artigianalità e innovazione tecnologica convergono per definire l’identità di ogni vettura. A completare l’esperienza, la Revuelto in Blu Eliadi con interni Nero Ade e Blu Amon e la Temerario in Verde Citrea con interni Nero Ade sono state esposte nelle aree esterne, rappresentando così la gamma completamente ibridizzata del brand. Insieme, rafforzano la leadership Lamborghini nell’elettrificazione ad alte prestazioni, posizionandola come il primo marchio nel segmento delle supersportive a offrire una gamma interamente ibrida, senza compromessi in termini di performance ed emozione di guida.

L’esterno della Capsule è definito da un linguaggio stilistico deciso, in cui sei colori carrozzeria — tra cui Bianco Asopo, Grigio Telesto, Arancio Xanto e Viola Pasifae, insieme ai nuovi Giallo Tenerife e Verde Mercurius — si combinano con una parte superiore Nero Shiny che si estende su tetto, montanti e dettagli, creando una firma visiva forte e riconoscibile. Questi sono completati da sei colori di livrea dedicati, consentendo oltre 70 possibili opzioni di personalizzazione per livree e interni, ampliando così la più ampia gamma di colori disponibile per una Capsule Lamborghini.

Questa palette permette ai clienti di combinare liberamente colori carrozzeria e livrea, creando contrasti e armonie distintive che esaltano il design della vettura, rendendo ogni configurazione un’espressione di individualità. Elementi aggiuntivi come cerchi fino a 23”, pinze freno colorate e dettagli esclusivi, tra cui il logo “63”, contribuiscono a rafforzare il carattere del veicolo. All’interno, la Urus SE “Tettonero” Capsule prosegue questo dialogo tra design e individualità: una base Nero Ade è arricchita da una palette di colori a contrasto, combinata con elementi in fibra di carbonio e materiali come pelle, tessuto Corsa-Tex in

² Consumo energetico Revuelto (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

³ Consumo energetico Temerario (combinato ponderato) : 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



Informazioni per i media

microfibra di Dinamica, dando vita a un ambiente raffinato e immersivo in cui ogni dettaglio contribuisce a un linguaggio stilistico coerente.

Urus SE

La Urus SE, parte della gamma completamente ibrida Lamborghini insieme a Revuelto e Temerario, rappresenta un nuovo benchmark nel segmento dei Super SUV, combinando le performance distintive Lamborghini con tecnologie ibride avanzate. È equipaggiata con un motore V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a un motore elettrico e a una batteria agli ioni di litio da 25,9 kWh, per una potenza complessiva di 800 CV e 950 Nm di coppia. Questo avanzato powertrain consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in soli 3,4 secondi e da 0 a 200 km/h in 11,2 secondi, raggiungendo una velocità massima di 312 km/h, offrendo al contempo oltre 60 km di autonomia in modalità elettrica. L'integrazione di un torque splitter centrale e di un differenziale posteriore a controllo elettronico garantisce una distribuzione ottimale della coppia, assicurando massima agilità e dinamica di guida in ogni condizione, dalla pista all'off-road.

Ad Personam

Il programma Ad Personam rappresenta l'espressione più autentica dell'impegno Lamborghini verso l'esclusività e il design centrato sul cliente. L'Ad Personam Studio di Sant'Agata Bolognese offre un'esperienza immersiva e su misura, in cui i clienti sono guidati in un percorso creativo che combina artigianalità, tecnologie avanzate e strumenti digitali. Attraverso l'interazione diretta con designer e specialisti, i clienti possono esplorare una gamma quasi illimitata di combinazioni, materiali e finiture, trasformando la propria visione in una realtà tangibile. Questo approccio pone l'individuo al centro del processo creativo, rafforzando la filosofia Lamborghini di creare non semplicemente vetture, ma autentiche espressioni personali di identità.

Centro Stile

Il Centro Stile Lamborghini rappresenta il nucleo creativo del brand, dove design, innovazione e identità convergono per plasmare il futuro stilistico del marchio. Fondato nel 2004, il Centro Stile è responsabile della definizione del linguaggio stilistico di ogni modello, garantendo coerenza e riconoscibilità su tutta la gamma. Ogni Lamborghini condivide lo stesso DNA inconfondibile — espresso attraverso linee affilate, superfici pure e un carattere distintivo e futuristico — evolvendo costantemente per esplorare nuove forme espressive. Guidato da una filosofia che integra perfettamente forma e funzione, il Centro Stile combina ricerca tecnologica avanzata e una visione estetica audace, dando vita a vetture che incarnano performance, emozione e artigianalità italiana. Attraverso questo approccio, il design Lamborghini rimane al contempo immediatamente riconoscibile e in continua evoluzione, rafforzando la sua posizione come punto di riferimento nel mondo del design automobilistico. Ogni Lamborghini è progettata per essere immediatamente riconoscibile, anche a colpo d'occhio, esprimendo un DNA coerente su tutta la gamma e in costante evoluzione.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale dell'eccellenza automobilistica italiana. Dopo oltre 60 anni di creazione di alcune delle



Informazioni per i media

vetture più iconiche nella storia dell'automotive, Lamborghini è oggi il primo brand nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: Revuelto, V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); Urus SE, primo Super SUV plug-in hybrid; e la nuova Temerario, l'unica supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min grazie al suo nuovo V8 biturbo. Insieme, questi modelli ridefiniscono il concetto di performance riducendo significativamente le emissioni.

Ogni Lamborghini è progettata, sviluppata e prodotta con orgoglio in Italia, presso lo storico stabilimento di Sant'Agata Bolognese — un sito produttivo carbon neutral da oltre un decennio. Oggi, lo stabilimento di Sant'Agata Bolognese è all'avanguardia in termini di sostenibilità e innovazione tecnologica, riflettendo l'impegno del brand verso la decarbonizzazione lungo l'intera catena del valore, nell'ambito della strategia "Direzione Cor Tauri".

Nel 2025, l'azienda ha raggiunto un nuovo traguardo con 10.747 vetture consegnate a livello globale, stabilendo nuovi benchmark sia in termini di innovazione sia di sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza commerciale in 57 Paesi attraverso 186 concessionari, Automobili Lamborghini continua a superare i propri limiti, rimanendo fedele ai propri valori: brave, unexpected e authentic.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Giulia Merra
T +39 340 622 8569
aw.giulia.merra@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com



Informazioni per i media