



Informação de imprensa

Automobili Lamborghini: design que vai para além do automóvel

Dos acabamentos aos materiais, a linguagem de design da Lamborghini ganha vida em novas áreas, juntamente com parceiros e licenciados que partilham a sua visão

Sant'Agata Bolognese, 17 de abril de 2026 – Poucos fabricantes de automóveis podem orgulhar-se de um design tão identificável como o da Automobili Lamborghini. Trata-se de uma linguagem estilística que teve origem no mundo dos automóveis superdesportivos, e que, através de projetos desenvolvidos com parceiros e licenciados que partilham a sua visão, continua a expressar o ADN da marca em novos sectores, assumindo formas sempre diferentes em cada ocasião, ao mesmo mantendo-se fiel ao seu carácter, aos seus valores, e à sua inconfundível identidade.

“Transferir a nossa linguagem de design para novos sectores é um desafio altamente criativo, que abordamos com a máxima seriedade, mas, também, com o mesmo entusiasmo com que desenhamos os nossos automóveis. Trabalhamos diretamente com cada parceiro para garantir que o nosso ADN de design em geral, nomeadamente as proporções, as cores e a qualidade dos detalhes, é autenticamente Lamborghini: não uma mera sugestão, mas uma representação precisa de quem somos”, explica Mitja Borkert, diretor de Design da Automobili Lamborghini.

É a partir desta visão que são desenvolvidas as colaborações, frequentemente muito diferentes umas das outras, mas imediatamente reconhecíveis como uma expressão da marca Lamborghini. Linhas limpas, materiais distintivos, e paletas de cores inspiradas nos seus superdesportivos, são reinterpretadas em diferentes contextos, de produtos de alta performance ao design de interiores, da moda aos objetos de coleção, preservando, a cada momento, um vínculo claro com a identidade do fabricante de automóveis de Sant'Agata Bolognese.

Desportividade e performance

No caso dos produtos de alta performance, a linguagem Lamborghini é refletida, antes de tudo o mais, na escolha dos materiais e na abordagem em termos de construção.

As raquetes de pádel Babolat – BL001, BL002 e BL003: três modelos desenhado para diferentes, e exigentes, perfis de jogadores – foram desenvolvidas fazendo uso da mesma fibra de carbono, da mesma espuma Koridion, e da mesma abordagem aplicada aos superdesportivos da Lamborghini: reduzir o peso mantendo a rigidez estrutural, com efeitos diretos na resposta e no controlo durante o jogo. Neste sentido, a BL001 representa a ligação mais direta com experiência da Automobili Lamborghini, tendo sido produzida no departamento especialista em fibra de carbono da fábrica de Sant'Agata Bolognese. O “Y” e as combinações cromáticas da Lamborghini estão reunidos num produto que traz tanto a performance como a identidade visual da marca para o mundo do pádel.

A Ducati e a Lamborghini partilham as mesmas raízes no Motor Valley, e o mesmo foco em termos de performance e de precisão do design. A Diavel 1260, a Streetfighter V4, e a Panigale V4, foram reinterpretadas ao estilo Lamborghini, mantendo as identidades de ambas as marcas, ao mesmo tempo oferecendo produtos exclusivos, com a sua própria originalidade em termos de design, elevando o perfil de ambas as marcas.



Informação de imprensa

No segmento os artigos náuticos de luxo, a CAYAGO apresentou, recentemente, um SEABOB completamente novo. Desenvolvido a partir do zero, o SEABOB SE63 para Automobili Lamborghini foi concebido para oferecer uma performance absoluta, e foi inspirado no design inconfundível, e nos elementos emblemáticos, dos superdesportivos. Do seu distintivo botão de arranque, às linhas acentuadamente esculpidas da carroçaria, cada detalhe reflete uma interpretação precisa das características decorações exteriores dos modelos da Lamborghini, transferindo as emocionantes sensações de condução das criações automobilísticas de Sant'Agata Bolognese para uma experiência totalmente nova na água.

Inmobiliário e design de interiores

A linguagem de design da Lamborghini inspira o sector imobiliário e o design de interiores, ganhando vida em projetos que traspõem os códigos estilísticos da marca para espaços físicos. É neste contexto que se enquadra a colaboração com a Dar Global, expressa nas vilas de Benahavís, em Espanha (Costa do Sol). Uma arquitectura com linhas audazes, e materiais de primeira qualidade, inspirados no design da Automobili Lamborghini, transportam as proporções, e carácter, da marca para uma exclusiva comunidade residencial.

A colaboração com a Sonus faber, por outro lado, levou à criação do Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition: um altifalante de chão de edição limitada, em que a fibra de carbono à vista, as formas, e os materiais, inspirados nos painéis de instrumentos e nos volantes dos superdesportivos, combinam estética e engenharia acústica. A linguagem formal da Lamborghini não é apenas um rótulo, mas parte integrante da estrutura do produto da Sonus faber.

Moda e manufatura

Entre os elementos que melhor espelham a vertente artesanal da Lamborghini encontra-se a pele, uma característica determinante dos interiores dos seus veículos, e uma parte essencial da respetiva identidade. Foi desta afinidade comum que nasceu a colaboração com a Tod's, reinterpretando os seus sapatos de ténis, e o seu emblemático Gommino, através de peles selecionadas, linhas limpas, e uma construção definida por uma meticulosa atenção ao detalhe. Neste diálogo entre os dois mundos, o inconfundível Y da Lamborghini também encontra o seu lugar, na reconhecível sola deste mocassim, integrando-se, de forma natural, num equilíbrio de elegância, inovação e manufatura.

Brinquedos, automóveis em miniatura e artigos de coleção

Até em objetos criados para brincar e colecionar, o design da Lamborghini mantém o seu carácter reconhecível, e o seu poder evocativo, entrando em ambientes mais quotidianos, mas não menos distintivos. O Revuelto telecomandado, com o seu sistema de condução comandado através de uma App, foi desenvolvido com o The LEGO Group, transportando o carácter do primeiro Lamborghini HPEV para um produto que combina espontaneidade, inovação e envolvimento. Os modelos da Hot Wheels, e a coleção à escala 1:64, também se enquadram nesta categoria, tornando a linguagem da marca acessível a um vasto leque de públicos, dos mais jovens aos entusiastas do automóvel, e levando o universo Lamborghini para o mundo do colecionismo e do estilo de vida.

Enraizada numa tradição que é 100% italiana, mas conta com uma comunidade global, a Automobili Lamborghini transfere as mesmas paixão, manufatura, inovação, e atenção ao detalhe, que definem os seus



Informação de imprensa

automóveis superdesportivos, para os seus projetos de extensão de marca. Cada colaboração tem início com uma expressão de valores exclusivos partilhados, assentes na originalidade, na personalização e no design que criam significado e valor ao longo do tempo.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com