



## **Lamborghini Urus SE „Tettonero“ Capsule: das Super-SUV in seiner exklusivsten Form**

### **Auf der Mailänder Designwoche 2026 vorgestellt: das Super-SUV in limitierter Auflage mit über 70 Personalisierungsoptionen für Lackierung und Interieur**

*Sant'Agata Bolognese/Mailand, 23. April 2026* – Auf der Mailänder Designwoche 2026 präsentiert Automobili Lamborghini den neuen Urus SE<sup>1</sup> „Tettonero“ Capsule mit zwei Fahrzeugen in Viola Pasifae (Lila) und Verde Mercurius (Grün). Die Premium-Variante des Super-SUV mit einem 800-PS-Hybridantrieb ist auf 630 Einheiten limitiert. Der Urus SE „Tettonero“ Capsule bietet besonders anspruchsvollen Kunden eine Auswahl exklusiver Lackierungen, die vom Lamborghini Centro Stile in Zusammenarbeit mit dem Ad Personam-Studio entwickelt wurden. Diese werden mit bislang nie gezeigten Interieur-Details verbunden. Dadurch entsteht die bislang größte Vielfalt an Farb- und Materialkombinationen, die je bei einer Lamborghini-Capsule-Sonderedition realisiert wurde – und machen das Super-SUV zum individuellsten Urus aller Zeiten.

Für den Urus SE „Tettonero“ Capsule stehen sechs Karosseriefarben zur Auswahl: Arancio Xanto (Orange), Bianco Asopo (Weiß), Grigio Telesto (Grau) und Viola Pasifae (Lila) sowie – erstmals für den Urus erhältlich – Giallo Tenerife (Gelb) und Verde Mercurius (Grün). Diese Farbtöne können mit dem markanten Nero Shiny (Schwarz) kombiniert werden, das im oberen Bereich der Karosserie, am Dach, an den Dachsäulen und Holmen, am Heckspoilerprofil sowie an den Auspuffendrohren zum Einsatz kommt. Ergänzt wird die Palette durch sechs weitere Außenfarben: Arancio Borealis (Orange), Bianco Monocerus (Weiß), Giallo Auge (Gelb), Grigio Nimbus (Grau), Rosso Mars (Rot) und Verde Mantis (Grün). Diese exklusiven Lackierungen unterstreichen nicht nur das Design des Urus SE, sondern erweitern zugleich die umfangreichste Farbpalette im Super-SUV-Segment und ermöglichen mehr als 70 verschiedene Konfigurationsmöglichkeiten.

Zu den weiteren Individualisierungsmöglichkeiten für das Exterieur gehören sechs Farboptionen für die Bremssättel, die auf die Außenlackierungen abgestimmt werden können. Es wird eine Auswahl an Felgen in den Größen 21, 22 und 23 Zoll angeboten. Zudem besteht die Möglichkeit, das 63-Logo – als Hommage an das Gründungsjahr von Automobili Lamborghini – im unteren Bereich der Vordertüren anzubringen

*„Das Lamborghini Ad Personam-Programm ist der authentischste und reinste Ausdruck unseres Bekenntnisses zur Exklusivität“, kommentiert Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer. „Bei einem Urus in limitierter Auflage ist die Personalisierung nicht nur ein Unterscheidungsmerkmal, sondern auch etwas, das die Einzigartigkeit des Produkts unterstreicht: Jedes Auto wird zu einem individuellen Stück, das die Persönlichkeit des Kunden widerspiegelt und gleichzeitig der DNA von Lamborghini treu bleibt. Das Ad Personam-Studio ermöglicht es uns, eine limitierte Serie mit einem Höchstmaß an Originalität anzubieten und ein ohnehin schon seltenes Objekt in ein authentisches und wirklich persönliches Statement zu verwandeln.“*

Neben den Farboptionen kann das Exterieur mit Carbon-Elementen wie dem Heckdiffusor, den Seitenspiegelkappen und dem Frontsplitter personalisiert werden. Auch der Innenraum besticht durch Carbon-Einsatz: Das Armaturenbrett ist auf der Beifahrerseite mit Carbon

---

<sup>1</sup> Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,71 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



## Pressemitteilung

verkleidet und mit einem siebgedruckten Fahrzeuglogo verziert, während eine spezielle Carbon-Plakette das zehnjährige Jubiläum des Ad Personam Studios und über 20 Jahre seit Beginn des Programms von Lamborghini für Kunden feiert, die ein Höchstmaß an exklusiver Personalisierung wünschen. Darüber hinaus können zusätzliche Carbonfaser-Elemente im Mitteltunnel, im Kombiinstrument und in den Türverkleidungen eingesetzt werden. Diese lassen sich mit Dinamica-Leder und Corsa-Tex-Mikrofaserewebe kombinieren und verleihen dem Innenraum eine noch exklusivere Note.

Nero Ade (Schwarz) ist die Hauptfarbe für den Innenraum, mit sechs Kontrastfarben, die auf die Karosseriefarben angepasst werden können: Viola Acutus (Lila), Bianco Leda (Weiß), Giallo Quercus (Gelb), Arancio Dryope (Orange), Verde Viper (Grün) und Grigio Octans (Grau). Darüber hinaus stehen zwölf Farben für Sitze, Kopfstützen und Polsterstickereien zur Auswahl, die das umfangreiche wie unvergleichliche Personalisierungsprogramm für den Urus SE abrunden.

Der Urus SE „Tettonero“ Capsule ist mit einem 4,0-Liter-V8-Twin-Turbo-Motor ausgestattet, der mit einem Permanentmagnet-Synchronmotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie zusammenarbeitet. Der vor dem neuen Achtgang-Automatikgetriebe integrierte Elektromotor kann sowohl als Boost für den V8-Verbrennungsmotor als auch als eigenständiges Traktionselement dienen. Dadurch wird der Urus SE „Tettonero“ Capsule zu einem vollständig elektrisch fahrenden Allradfahrzeug, das im reinen Elektromodus mehr als 60 Kilometer zurücklegen kann.

Darüber hinaus verfügt der Urus SE „Tettonero“ Capsule über ein zentral angeordnetes elektronisch gesteuertes Torque-Vectoring-System mit einer elektrohydraulisch betätigten Lamellenkupplung: Es verteilt das Antriebsdrehmoment kontinuierlich und variabel zwischen Vorder- und Hinterachse. Der Drehmomentverteiler arbeitet synergetisch mit dem neuen elektronisch gesteuerten Sperrdifferenzial an der Hinterachse zusammen und sorgt auf Wunsch für ein Übersteuern, das echtes Supersportwagen-Fahrerlebnis garantiert.

Beide Systeme wurden so entwickelt und kalibriert, dass sie sich optimal an unterschiedliche Haftungsbedingungen und Fahrstile anpassen und dabei maximale Traktion sowie Agilität gewährleisten. Dies gilt gleichermaßen für die Kurven einer Rennstrecke wie für Dünenlandschaften in der Wüste, vereiste Pisten oder anspruchsvolles Offroad-Gelände.

Der Urus SE „Tettonero“ Capsule liefert in jeder Fahrsituation außergewöhnliche Leistungs- und Drehmomentwerte. Er besitzt eine Gesamtleistung von bis zu 800 PS (588 kW) bei 6000 Umdrehungen pro Minute sowie ein maximales Drehmoment von 950 Nm, das bereits ab 1750 bis 5750 Touren zur Verfügung steht – so ermöglicht das Super-SUV eine klassenbeste Performance. Dank eines Leistungsgewichts von nur 3,13 kg/PS beschleunigt das Fahrzeug in lediglich 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht 200 km/h in 11,2 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 312 km/h.

Die Urus SE „Tettonero“ Capsule ist mit Pirelli P Zero-Reifen ausgestattet, die speziell für jede verfügbare Radgröße entwickelt wurden und höchste Anforderungen an Komfort sowie Sportlichkeit erfüllen. Für die kalte Jahreszeit steht zusätzlich der Scorpion Winter 2 zur Verfügung. Alle diese Reifen verfügen über die Pirelli Elect-Technologie und steigern damit die Leistung sowie den Fahrkomfort des ersten Hybrid-Urus. Zur Vervollständigung des Projekts wurden alle ersten Bilder des Urus SE „Tettonero“ Capsule in Mailand an einem außergewöhnlichen Ort aufgenommen: im Pirelli HangarBicocca, einer Mailänder Institution, die sich der Produktion und Förderung zeitgenössischer Kunst widmet und 2004 aus der Umwandlung eines Industriekomplexes als gemeinnützige Stiftung gegründet wurde.



# Pressemitteilung

Fotos und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Automobili Lamborghini S.p.A.

### Headquarters

Director of Communication

**Tim Bravo**

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

**Camilla Manzotti**

T +39 360 1077907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

**Francesco Colla**

T +39 348 8629861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication

**Chiara Busolo**

T +39 340 0791871

[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

**Giovanni Zini**

T +39 342 1318474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication

**Enrico Pavesi**

T +39 345 6749362

[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

North & South America

**Jory Wood Syed**

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa

**Liliya Dovbenchuk**

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific

**Tricia Tan**

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)