



Lamborghini eröffnet Showroom in Kattowitz und baut die eigene Präsenz in Polen aus

Ein neuer Standort bringt italienische Exzellenz, Design, Hybrid-Performance und Exklusivität zusammen

Sant'Agata Bolognese/Kattowitz, 21. April 2026 - Automobili Lamborghini hat den zweiten Showroom in Polen eröffnet und setzt mit dem Standort in Kattowitz die strategische Expansion in Osteuropa fort. Gleichzeitig stärkt die Marke damit ihre Präsenz in einem der dynamischsten und am schnellsten wachsenden Luxusmärkte der Region. Die offizielle Eröffnung erfolgte durch Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, gemeinsam mit Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer. Der neue Standort markiert einen bedeutenden Meilenstein in der Markenentwicklung in Polen. Lamborghini ist dort seit über zwölf Jahren aktiv und stärkt die Verbindung zu einer wachsenden Gemeinschaft von Kunden und Enthusiasten in der Region Schlesien.

Der neue Lamborghini-Showroom in Kattowitz liegt im Herzen einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Polens und ist mehr als nur eine Verkaufsstelle: Es ist ein Ort, an dem Kunden vollkommen in das Lamborghini-Universum eintauchen können. Der Standort wurde von Grund auf neu errichtet und wird von La Squadra, einem führenden Spezialisten für Luxus- und Sammlerfahrzeuge in der Region, betrieben. Das neue Sales- und Servicezentrum vereint modernste Einrichtungen mit maßgeschneiderten Dienstleistungen sowie kuratierten Erlebnissen und bringt die Marke durch eine nahtlose, personalisierte Kundenerfahrung näher an ihre Community heran. Die neuesten Lamborghini-Modelle präsentieren sich in dem exklusiven Showroom, den ein spezieller Bereich für das Individualisierungsprogramm Ad Personam ergänzt. Dort können Kunden nahezu unbegrenzte Kombinationen aus Farben, Materialien und Oberflächen virtuell erkunden und ihre Fahrzeuge als einzigartigen Ausdruck ihrer Identität konfigurieren. Zusätzlich bietet der Standort Zugang zu zertifizierten Gebrauchtwagen aus dem Lamborghini-Selezione-Programm sowie umfassende After-Sales-Services, darunter Wartung, Originalersatzteile und Zubehör.

„Dieser neue Showroom stärkt unsere Präsenz in Polen und markiert einen wichtigen Meilenstein in einem Markt, in dem Lamborghini seit über zwölf Jahren vertreten ist. Unterstützt wird das von einer wachsenden Gemeinschaft anspruchsvoller Kunden und Enthusiasten“, sagte Stephan Winkelmann Chairman and CEO of Automobili Lamborghini. „Gleichzeitig unterstreicht es unser Engagement, herausragende Produkte aus unserer vollständig hybridisierten Modellpalette anzubieten. Wir sind der erste Supersportwagenhersteller, der das ermöglicht. Ergänzt wird dies durch ein personalisiertes Kundenerlebnis, das von Performance, Innovation und italienischer Handwerkskunst geprägt ist. So festigen wir den Erfolg unserer Hybridisierungsstrategie“.

Die Eröffnungsveranstaltung spiegelte die Kombination aus Design, Kunst und technologischer Innovation wider. Präsentiert wurde die vollständig hybridisierte Modellpalette von Lamborghini zusammen mit einem kuratierten künstlerischen Beitrag der polnischen Künstlerin NeSpoon. Sie ist international für ihre Arbeiten bekannt, in denen sie



Pressemitteilung

Street-Art, Volks- und zeitgenössische Kunst miteinander verbindet. Dieser Dialog zwischen lokalem kreativem Ausdruck und der Designsprache von Lamborghini zeigt die Fähigkeit der Marke, ihr italienisches Erbe mit der kulturellen Identität der jeweiligen Märkte zu verbinden. Gleichzeitig wird die Rolle als globale Marke mit Wurzeln in Handwerkskunst und Kreativität gestärkt.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand die vollständig hybridisierte Produktpalette von Lamborghini, die die Führungsrolle der Marke bei der Neudefinition von Performance durch Innovation unterstreicht. Besonders im Fokus stand ein Lamborghini Temerario¹ in Verde Gea (Grün). Als das jüngste Modell und authentischer Fuoriclasse – also ein Fahrzeug in seiner eigenen Klasse – zog er mit seiner neuen Designsprache, dem brandneuen Twin-Turbo-V8-Hybridantrieb und einer maximalen Drehzahl von bis zu 10.000 Umdrehungen pro Minute besondere Aufmerksamkeit auf sich. Das Fahrzeug bedeutet den nächsten Schritt in der Strategie der High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini. Neben dem Temerario wurden ebenfalls ein Revuelto² in Viola Pasifae und ein Urus SE³ in in Blu Astraeus während der Veranstaltung vorgestellt, um den Gästen einen greifbaren Ausdruck der Position von Automobili Lamborghini als einzige Supersportwagenmarke mit vollständig hybridisierte Modellpalette zu bieten. Gemeinsam verkörpern diese Modelle die Vision von Lamborghini, die Leistung durch Elektrifizierung zu steigern und gleichzeitig die Emissionen zu reduzieren – ganz im Sinne der Strategie Direzione Cor Tauri. Damit bekräftigt die Marke ihr Bekenntnis zur Innovation und verantwortungsvollem Wachstum, ohne dabei das authentische Fahrerlebnis zu beeinträchtigen, das jeden Lamborghini auszeichnet.

Darüber hinaus betonten zwei weitere außergewöhnliche Modelle Exklusivität und Handwerkskunst aus Italien: Der Few-Off Fenomeno und der Rennwagen Temerario Super Trofeo. Der Lamborghini Fenomeno erstmals auf der Monterey Car Week 2025 vorgestellt, ist streng limitiert auf nur 29 Exemplare. Sie werden ausgewählten Kunden zugeteilt und stehen für die Fähigkeit der Marke, seltene und begehrte Fahrzeuge zu schaffen. Daneben verdeutlichte die Präsentation des Temerario Super Trofeo in Verde Mercurius (Grün) und Nero Noctis (Schwarz) die neueste Entwicklung der Lamborghinimarkenrennwagen. Er unterstreicht damit die enge Verbindung zwischen Motorsport und technologischer Innovation als kontinuierliche Plattform für Entwicklung und Spitzenleistung.

„So wie Italien sein ‚Supercar Valley‘ in der Emilia-Romagna hat, hat Polen sein Pendant in Schlesien – einer Region mit einer lebendigen Gemeinschaft von Liebhabern der weltweit begehrtesten Automobilmarken“, kommentierte Jakub Pietrzak, Gründer und Eigentümer von La Squadra. Wir fühlen uns geehrt, Automobili Lamborghini in diesem Kreis willkommen zu heißen – ein Meilenstein, der ein neues Kapitel in der Entwicklung des polnischen Marktes für Luxus- und Sammlerfahrzeuge einläutet. Der neue Lamborghini-Showroom in Kattowitz

¹ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

² Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



Pressemitteilung

wird es unseren Kunden ermöglichen, das Beste der Marke durch hochmoderne Einrichtungen, maßgeschneiderte Dienstleistungen und exklusive Erlebnisse zu entdecken, die von unserem erfahrenen Team bereitgestellt werden“.

Die Eröffnung von Lamborghini Kattowitz markiert die zweite offizielle Vertretung der Marke in Polen und unterstreicht das langfristige Engagement in einem Markt, der weiterhin starkes Wachstum und eine hohe Wertschätzung für Design, Leistung und Exklusivität zeigt. Nach erfolgreichen Eröffnungen neuer Standorte in Osteuropa in den vergangenen Jahren baut Automobili Lamborghini sein Netzwerk in einem der größten und am schnellsten wachsenden Supersportwagenmärkte der Region weiter aus. Damit erweitert die Marke ihre globale Gemeinschaft und bringt ihre unverwechselbare italienische DNA den Kunden weltweit näher.

Revuelto

Der Revuelto, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini, stellt ein neues Paradigma in der Welt der Supersportwagen dar. Er vereint den legendären V12-Saugmotor mit einem hochmodernen Hybridsystem. Als Teil der vollständig hybridisierten Modellpalette, neben dem Urus SE und dem Temerario, setzt er neue Maßstäbe in Sachen Leistung, Fahrdynamik und technologischer Innovation.

Der Antriebsstrang kombiniert einen 6,5-Liter-V12-Motor mit drei Elektromotoren sowie einer Lithium-Ionen-Batterie und liefert damit eine Gesamtleistung von 1015 PS. Diese Konfiguration ermöglicht es dem Revuelto, in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen und eine Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h zu erreichen, während gleichzeitig ein sofortiges Drehmoment und verbesserte Effizienz gewährleistet sind. Das innovative Doppelkupplungsgetriebe, das erstmals in einem V12-Lamborghini zum Einsatz kommt, steigert Leistung sowie Reaktionsfähigkeit und trägt zu einem völlig neuen Fahrerlebnis bei. Der Revuelto verfügt über fortschrittliche Fahrmodi, die Elektro- und Verbrennungsantrieb nahtlos kombinieren und sowohl emissionsfreies Fahren als auch maximale Leistung bieten. Die leichte Karbonfaser-Architektur sorgt in Verbindung mit fortschrittlicher Aerodynamik und Torque Vectoring für außergewöhnliche Agilität und Stabilität.

Temerario

Der Temerario, ein authentischer „Fuoriclasse“, definiert das Konzept des Supersportwagens neu und verbindet extreme Leistung mit einer neuen Generation von Hybridtechnologie. Das Herzstück bildet ein völlig neuer 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der mit drei Elektromotoren kombiniert ist. Er liefert eine Gesamtleistung von über 900 PS. Der Motor erreicht außergewöhnliche 10.000 U/min – ein in seinem Segment beispielloser Maßstab. Diese fortschrittliche Architektur ermöglicht dem Temerario eine unmittelbare Reaktionsfähigkeit, lineare Leistungsentfaltung und ein einzigartiges Hochdrehzahlverhalten, was ein kompromissloses Fahrerlebnis gewährleistet.

Das Hybridsystem steigert sowohl Leistung als auch Effizienz und optimiert die Drehmomentverteilung sowie die Reaktionsfähigkeit unter allen Fahrbedingungen. Dank des fortschrittlichen Antriebsstrangs und seiner Leichtbauweise erreicht der Temerario



Pressemitteilung

herausragende Beschleunigungs- und Fahrdynamikwerte, ohne dabei das emotionale Fahrerlebnis zu vernachlässigen, das jeden Lamborghini auszeichnet. Die Integration des elektrischen Torque Vectoring verbessert Agilität und Präzision und bietet sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke außergewöhnliche Kontrolle.

Urus SE

Der Urus SE setzt neue Maßstäbe im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie, die eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Drehmoment von 950 Nm liefern. Dieser fortschrittliche Antriebsstrang ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 11,2 Sekunden, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h und bietet gleichzeitig eine elektrische Reichweite von über 60 km.

Ausgestattet mit 13 Fahrmodi, darunter spezielle Elektro- und Hybridkonfigurationen, bietet der Urus SE maximale Vielseitigkeit unter allen Bedingungen – vom emissionsfreien Stadtverkehr über Hochleistungseinsatz auf der Straße bis hin zu anspruchsvollen Offroad-Umgebungen. Im EGO-Modus können Fahrer die Einstellungen für Antrieb, Lenkung und Federung vollständig personalisieren, während die Integration eines zentralen Torque Splitters und ein elektronisch gesteuertes Hinterachsdifferential für eine optimale Drehmomentverteilung sorgen. Diese Architektur gewährleistet hohe Agilität, verbesserte Fahrdynamik und überlegene Traktion in jedem Gelände. Damit wird die Position des Urus SE in seinem Segment weiter gefestigt.

Der Urus SE vereint Effizienz und Leistung ohne Kompromisse und verkörpert die zukunftsweisende Vision von Lamborghini im Bereich elektrifizierter Supersportwagen.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende



Pressemitteilung

Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 186 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com