



## **Lamborghini poszerza swoją obecność na polskim rynku: wielka inauguracja nowego salonu w Katowicach**

### **Nowy adres na Śląsku, pod którym spotykają się włoska doskonałość, design, moc hybrydowych osiągnięć i ekskluzywność**

*Sant'Agata Bolognese/Katowice, 21 kwietnia 2026 r.* – Automobili Lamborghini kontynuuje strategiczną ekspansję w Europie Wschodniej i inauguruje otwarcie salonu w Katowicach. Dokonaniem tym wzmacnia swoją obecność na jednym z najbardziej najdynamiczniejszych i najszybciej rozwijających się rynków dóbr luksusowych w całym regionie. Oficjalnego otwarcia obiektu dokonali Stephan Winkelmann, Prezes i Dyrektor Generalny Automobili Lamborghini, oraz Federico Foschini, Dyrektor Marketingu i Sprzedaży. Salon Lamborghini Katowice stanowi kamień milowy w rozwoju marki w Polsce, dodatkowo wzmacniając więź z rosnącą społecznością Klientów i entuzjastów na Śląsku.

Zlokalizowany w sercu jednego z najprężniej rozwijających się gospodarczo regionów Polski salon Lamborghini Katowice został zaprojektowany jako coś więcej niż punkt sprzedaży: to miejsce, w którym Klienci mogą się w pełni zanurzyć w świecie Lamborghini. Zbudowane od podstaw i zarządzane przez La Squadrę, wiodący autorytet w dziedzinie samochodów luksusowych i kolekcjonerskich w regionie środkowoeuropejskim, nowe centrum sprzedażowo-serwisowe łączy najnowocześniejszą infrastrukturę z sztytymi na miarę usługami oraz starannie kuratorowanymi doświadczeniami, które razem składają się na najbardziej komfortową drogę ku wejściu w posiadanie swojego Lamborghini.

W przestrzeni ekspozycyjnej Lamborghini Katowice czekają najnowsze modele marki oraz dedykowana strefa Ad Personam, gdzie przyszli właściciele mogą zanurzyć się w procesie personalizacji i skonfigurować swoje samochody supersportowe w sposób najpełniej oddający ich wyjątkowy charakter. Miejsce to zapewnia im niemal nieograniczoną liczbę kombinacji odcieni, materiałów i wariantów wykończenia. Obiekt oferuje również dostęp do egzemplarzy z rynku wtórnego certyfikowanych w programie Lamborghini Selezione oraz kompletną obsługę posprzedażową, obejmującą serwis, oryginalne części zamienne i akcesoria.

*„Nowy salon Lamborghini Katowice wzmacnia naszą obecność w Polsce i stanowi ważny kamień milowy na rynku, na którym funkcjonujemy już od ponad 12 lat przy wsparciu rozwijającej się społeczności świadomych Klientów i entuzjastów”, powiedział Stephan Winkelmann, Prezes i Dyrektor Generalny Automobili Lamborghini. „Jednocześnie obiekt ten podkreśla nasze zaangażowanie w dostarczanie rynkowi wyjątkowych produktów z naszej w pełni zhybrydowanej gamy – pierwszej tego typu na całym świecie – oraz spersonalizowane doświadczenie posiadania Lamborghini. Definiowanie go przez najwyższy poziom osiągnięć, progresywności i włoskiego rzemiosła przyczynia się do dalszego wzmacniania naszej strategii hybrydizacji”.*



## Media Information

Wydarzenie inauguracyjne ukazało w jaki sposób marka rozumie synergę designu, sztuki i innowacji, zestawiając w pełni zhybrydowaną gamę Lamborghini z wernisażem polskiej artystki NeSpoon, która zyskała międzynarodowe uznanie pracami łączącymi sztukę uliczną, ludową i współczesną. Ten dialog między lokalną ekspresją twórczą a językiem stylistycznym Lamborghini podkreśla zdolność producenta do łączenia włoskiego dziedzictwa z tożsamością kulturową społeczności, w której jest obecny, przez co umacnia swoją rolę jako globalnej marki zakorzenionej w rzemiośle i kreatywności.

W centrum wydarzenia znalazła się w pełni zhybrydowana gama produktów Lamborghini, która potwierdza wiodącą rolę marki w redefiniowaniu osiągnięć poprzez innowację. Lamborghini Temerario w kolorze Verde Gea, najnowsze uzupełnienie gamy i prawdziwy „Fuoriclasse”, spotkał się ze szczególnie emocjonalnym przyjęciem za sprawą nowego designu oraz opracowanego od podstaw, przełomowego napędu hybrydowego z podwójnie doładowanym V8 zdolnym sięgać prędkości obrotowej 10 000 obr./min.

Temerario<sup>1</sup> to kolejny krok w strategii High Performance Electrified Vehicle (HPEV) Lamborghini po modelach Revuelto<sup>2</sup> oraz Urus SE<sup>3</sup>, również zaprezentowanych podczas wydarzenia w lakierach Viola Parsifae oraz Blu Astraeus. W trójkę stanowiły one pełny obraz Automobili Lamborghini jako jedynego producenta samochodów supersportowych z w pełni zhybrydowaną gamą produktową. To spełnienie obietnicy i dowód udanej implementacji strategii Direzione Cor Tauri, która zakłada systematyczne zwiększanie osiągnięć poprzez elektryfikację przy jednoczesnym ograniczaniu emisji. Strategia ta potwierdza zaangażowanie marki w innowacyjność i odpowiedzialny rozwój bez kompromisów na polu autentycznych doznań z jazdy, które definiują każde Lamborghini.

Ostateczne potwierdzenie autorytetu Lamborghini w zakresie ekskluzywności i rzemieślniczego mistrzostwa stanowiła premiera w katowickim salonie dwóch kolejnych, wyjątkowych modeli: Fenomeno i Temerario Super Trofeo. Zaprezentowany i po raz pierwszy odsłonięty przed światem podczas Monterey Car Week w 2025 roku, Lamborghini Fenomeno to ściśle limitowany do zaledwie 29 egzemplarzy model dla najważniejszych na świecie, wyselekcjonowanych Klientów marki. To przykład mistrzostwa w tworzeniu kolekcjonerskich, najbardziej pożądaných samochodów. Z kolei Temerario Super Trofeo przybliżył gościom najnowszą ewolucję konstrukcji rywalizującej w markowym pucharze wyścigowym Lamborghini o tej samej nazwie. Seria ta podkreśla kluczowy związek pomiędzy motorsportem a innowacjami technologicznymi jako platformą do nieustannego rozwoju i osiągnięcia inżynierskiej doskonałości.

*„Tak jak Włochy mają swoją ‘Dolinę Supersamochodów’ w Emilii-Romanii, tak Polska ma swój odpowiednik w postaci Śląska: regionu z dynamicznie rozwijającą się społecznością koneserów najbardziej pożądaných marek motoryzacyjnych świata. Jesteśmy zaszczytzeni, że możemy powitać Automobili Lamborghini w tym gronie”, skomentował Jakub Pietrzak,*

<sup>1</sup> Temerario: Łączne zużycie energii: 26,8 kWh/100 km oraz 11,2 l/100 km; Łączna emisja CO2: 272 g/km; Łączna klasa efektywności CO2: G; Klasa CO2 przy rozładowanej baterii: G; Łączne zużycie paliwa przy rozładowanej baterii: 14 l/100 km.

<sup>2</sup> Revuelto: Łączne zużycie energii: 10,1 kWh/100 km oraz 11,86 l/100 km; Łączna emisja CO2: 276 g/km; Łączna klasa efektywności CO2: G; Klasa CO2 przy rozładowanej baterii: G; Łączne zużycie paliwa przy rozładowanej baterii: 17,8 l/100 km.

<sup>3</sup> Urus SE: Łączne zużycie paliwa: 2,08 l/100 km. Łączne zużycie energii: 39,5 kWh/100 km. Łączna emisja CO2: 51,25 g/km. Łączna klasa efektywności emisji CO2: B. Łączne zużycie paliwa przy niskim poziomie baterii: 12,9 l/100 km. Klasa efektywności CO2 przy niskim poziomie baterii: G; (WLTP).



## Media Information

*założyciel i właściciel La Squadry. „To osiągnięcie, które wyznacza nowy rozdział w rozwoju polskiego rynku samochodów luksusowych i kolekcjonerskich. Nowy salon Lamborghini Katowice z najnowocześniejszą infrastrukturą, uszytym na miarę usługom oraz ekskluzywnym doświadczeniom opracowanym przez nasz ekspercki zespół umożliwi naszym Klientom doświadczenie wszystkiego, co najlepsze w tej marce”.*

Inauguracja Lamborghini Katowice podkreśla długoterminowe zaangażowanie marki na rynku, który niezmiennie wykazuje silny wzrost oraz głębokie uznanie dla designu, osiągnięć i ekskluzywności. Po udanej inauguracji nowych salonów w Europie Wschodniej w ostatnich latach, Automobili Lamborghini wzmacnia reprezentację na jednym z największych i najszybciej rozwijających się rynków samochodów supersportowych w regionie, co traktuje jako ważny krok w poszerzaniu swojej społeczności i przybliżaniu wyjątkowego, włoskiego DNA Klientom na całym świecie.

### Revuelto

Revuelto, pierwszy w historii Lamborghini model V12 High Performance Electrified Vehicle (HPEV), wyznacza nowy paradygmat w segmencie samochodów supersportowych poprzez połączenie kultowego, wolnossącego silnika V12 z ultra-wydajnym systemem hybrydowym. Jako część w pełni zhybrydowanej gamy Lamborghini – obok modeli Urus SE i Temerario – ustanawia nowe standardy osiągnięć, dynamiki jazdy i innowacji technologicznych.

Układ napędowy łączy spalinowe V12 o pojemności skokowej 6,5 litra z trzema silnikami elektrycznymi oraz akumulatorem litowo-jonowym, co łącznie składa się na systemową moc 1015 KM. Konfiguracja ta zapewnia natychmiastową reakcję na ruchy pedału gazu oraz wysoką efektywność, która w liczbach przekłada się na wyniki przyspieszania od 0 do 100 km/h w zaledwie 2,5 sekundy oraz prędkość maksymalną przekraczającą 350 km/h. Zastosowana po raz pierwszy w Lamborghini z silnikiem V12, innowacyjna dwusprzęgłowa skrzynia biegów przyczynia się do dalszej poprawy osiągnięć i responsywności, a ostatecznie – do całkowicie nowej jakości doznań z jazdy.

Revuelto łączy w spójną całość pracę silnika spalinowego oraz elektrycznych, z pomocą których jest w stanie oferować z jednej strony tryb jazdy elektrycznej, a z drugiej – konfigurację dającą maksymalne osiągi. Ekstremalnie lekka i sztywna konstrukcja z włókna węglowego w połączeniu z wyrafinowanymi rozwiązaniami aerodynamicznymi i systemem wektorowania momentu obrotowego napędu na cztery koła składają się na nową jakość zwinności i stabilności w prowadzeniu.

### Temerario

Temerario, prawdziwy „Fuoriclasse”, redefiniuje pojęcie samochodów supersportowych: łączy ekstremalne osiągi z technologią napędu hybrydowego nowej generacji. Jego serce stanowi opracowany od podstaw, podwójnie doładowany silnik V8 o pojemności skokowej 4 litrów zdolny do osiągania prędkości obrotowych 10 000 obr./min, który we współpracy z trzema silnikami elektrycznymi generuje systemowo moc ponad 900 KM. Obydwie z tych wartości stanowią w tym segmencie osiągnięcie bez precedensu. Zaawansowana architektura Temerario zapewnia natychmiastową reakcję na gaz, linearne dostarczanie



## Media Information

mocy w pełnym zakresie prędkości obrotowych oraz unikalny charakter wysokoobrotowego silnika, co razem składa się na bezkompromisowe doświadczenie prowadzenia.

Zastosowanie systemu hybrydowego przyczynia się do poprawy zarówno osiągnięć, jak i wydajności: oferuje nowe możliwości optymalizacji dystrybucji momentu obrotowego pomiędzy koła oraz wyostrzenia reakcji w każdych warunkach. Wykorzystanie elektronicznego systemu wektorowania momentu obrotowego dodatkowo wzmacnia zwinność i precyzję prowadzenia, czym zapewnia kierowcy pełną kontrolę nad samochodem zarówno w warunkach toru wyścigowego, jak i na publicznej drodze. W połączeniu z wyjątkowo lekką konstrukcją Temerario osiąga wybitne właściwości dynamiczne, jednocześnie zachowując walory emocjonalne, tak dobrze znane z każdego prawdziwego Lamborghini.

### Urus SE

Urus SE łączy dostępne tylko dla Lamborghini doznania z jazdy z zaawansowaną technologią hybrydową, czym tworzy nowy punkt odniesienia w segmencie Super SUV-ów. Podwójnie doładowane V8 o pojemności skokowej 4 litrów współpracujące z silnikiem elektrycznym i akumulatorem litowo-jonowym o pojemności 25,9 kWh składają się na system generujący łącznie 800 KM mocy i moment obrotowy 950 Nm. Dzięki takiej konfiguracji Urus SE przyspiesza od 0 do 100 km/h w 3,4 sekundy oraz od 0 do 200 km/h w 11,2 sekundy i osiąga prędkość maksymalną 312 km/h, a jednocześnie jest w stanie zaoferować kierowcy ponad 60 km zasięgu w trybie jazdy elektrycznej.

Wyposażony w 13 trybów jazdy, w tym w pełni elektryczne, jak i hybrydowe, Super SUV Lamborghini zapewnia maksymalną wszechstronność: od bezemisyjnej jazdy miejskiej po dynamicznie pokonywane trasy i wymagające warunki terenowe. Tryb jazdy EGO umożliwia kierowcy całkowitą indywidualizację układów napędowego, kierowniczego i zawieszenia. Integracja pracy centralnego mechanizmu różnicowego z elektronicznie kontrolowanym dyferencjałem tylnej osi przynosi optymalną dystrybucję mocy, wyjątkową zwinność i doskonałą trakcję w każdych warunkach.

### AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Założona w 1963 roku w Sant'Agata Bolognese firma Automobili Lamborghini jest globalnie rozpoznawalnym symbolem włoskiej doskonałości w motoryzacji. Po ponad 60 latach tworzenia jednych z największych ikon w historii motoryzacji, Lamborghini stało się pierwszym producentem w segmencie samochodów supersportowych oferującym w pełni zhybrydowaną gamę modelową: Revuelto jako V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); Urus SE jako pierwszy hybrydowy Super SUV typu plug-in; oraz całkowicie nowe Temerario – jedyny na świecie samochód supersportowy zdolny do pracy z prędkościami obrotowymi 10 000 obr./min za sprawą całkowicie nowego silnika V8 twin-turbo.

Każde Lamborghini jest z dumą projektowane, rozwijane i wytwarzane we Włoszech, w historycznej siedzibie firmy w Sant'Agata Bolognese – zakładzie produkcyjnym, który od ponad dekady funkcjonuje z pełną neutralnością CO<sub>2</sub>. W 2025 roku Automobili Lamborghini dostarczyło Klientom na całym świecie 10 747 samochodów. Z ponad 3000 pracownikami oraz 186 dealerami obecnymi w 57 krajach na całym świecie, Automobili Lamborghini



## Media Information

nieustannie przesuwa granice tego, co możliwe, a jednocześnie pozostaje trwale w swoich wartościach: odwadze, wychodzeniu ponad schematy i autentyczności.

### O La Squadrze

La Squadra powstała w 2013 roku w Katowicach z inicjatywy Jakuba Pietrzaka. To projekt, którego celem było stworzenie miejsca dla osób traktujących motoryzację jak sztukę – i chcących ją współdzielić z innymi. La Squadra skupia w jednym miejscu najbardziej pożądane marki samochodowe świata i buduje wokół nich społeczność poprzez organizację ekspozycji nowych i klasycznych modeli, aktywności w obiekcie oraz wydarzenia na terenie całego kraju. Pasjonatom daje szansę na kontakt z najbardziej wartościowymi dziełami w dziejach motoryzacji, a Klientom – możliwość doświadczenia ich pełnego potencjału.

Zdjęcia i filmy dostępne pod adresem: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Wszystko o Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

##### Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 959 7611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

##### Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 107 7907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

##### Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 862 9861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

##### Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 079 1871

[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

##### Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 131 8474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

##### Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 674 9362

[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

#### Regional Offices

##### North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

##### Europe, Middle East & Africa

Giulia Merra

T +39 340 622 8569

[aw.giulia.merra@lamborghini.com](mailto:aw.giulia.merra@lamborghini.com)

##### Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)