



Informazioni per i media

## **Automobili Lamborghini rafforza la propria presenza in Polonia con l'apertura dello showroom di Katowice**

**Una nuova concessionaria in Slesia dove convergono eccellenza italiana, design, performance ed esclusività**

*Sant'Agata Bolognese/Katowice, 22 April 2026* – Automobili Lamborghini prosegue la propria espansione strategica nell'Europa Orientale con l'inaugurazione del suo secondo showroom in Polonia, a Katowice, rafforzando la propria presenza in uno dei mercati del lusso più dinamici e in più rapida crescita della regione. Ufficialmente inaugurata da Stephan Winkelmann, Chairman e CEO, insieme a Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, la nuova struttura rappresenta una tappa significativa nello sviluppo del marchio in Polonia, dove Lamborghini è presente da oltre 12 anni.

Situato nel cuore di una delle regioni economicamente più vivaci della Polonia, Lamborghini Katowice è stato concepito come qualcosa di più di un punto vendita, diventando un luogo in cui i clienti possono immergersi completamente nell'universo Lamborghini. Realizzato da zero e gestito da La Squadra, uno dei principali gruppi di vendita di vetture di lusso e da collezione nella regione, il nuovo showroom combina strutture all'avanguardia con servizi su misura ed esperienze curate sia per l'area vendite che per il Service, avvicinando il marchio alla propria community attraverso una customer journey personalizzata. Nel concessionario si trovano gli ultimi modelli Lamborghini insieme a un'area dedicata Ad Personam, dove i clienti possono esplorare combinazioni virtualmente illimitate di colori, materiali e finiture, configurando le proprie vetture come opere d'arte uniche rappresentative della propria identità. La struttura offre inoltre accesso alle vetture certificate Lamborghini Selezione e a servizi completi di post-vendita, tra cui manutenzione, ricambi originali e accessori.

*“Questo nuovo showroom rafforza e amplia la nostra presenza in Polonia e rappresenta una tappa importante in un mercato in cui Lamborghini è presente da oltre 12 anni, sostenuta da una crescente comunità di clienti e appassionati.”* ha detto Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. *“Allo stesso tempo, sottolinea il nostro impegno nel proporre prodotti straordinari della nostra gamma completamente ibridizzata, in qualità di primo costruttore di supersportive a offrirla, insieme ad una customer journey personalizzata definita da performance, innovazione, design e artigianalità italiana.”*

L'evento di inaugurazione ha rappresentato l'incontro tra design, arte e innovazione tecnologica, rappresentando la gamma completamente ibridizzata Lamborghini insieme a un contributo artistico curato dell'artista polacca NeSpoon, riconosciuta a livello internazionale per il suo lavoro che fonde street art, arte folk e contemporanea. Il dialogo tra espressione creativa locale e linguaggio stilistico Lamborghini evidenzia la capacità e la forza del marchio di connettere il proprio heritage con l'identità culturale delle comunità in cui opera, rafforzando il suo ruolo di brand globale radicato nell'artigianalità, eccellenza e creatività.

Protagonista della serata vi era la gamma completamente ibrida che ha sottolineato dal vivo la leadership del marchio nel ridefinire la performance attraverso l'innovazione e design. Una



## Informazioni per i media

Lamborghini Temerario<sup>1</sup> in Verde Gea, autentica “Fuoriclasse”, ha attirato particolare attenzione grazie al suo nuovo linguaggio stilistico e al propulsore V8 biturbo ibrido completamente nuovo, capace di raggiungere i 10.000 giri/min. Gli altri due High Performance Electrified Vehicle (HPEV) di Lamborghini, Revuelto<sup>2</sup> in Viola Pasifae e il Super SUV Urus SE<sup>3</sup> in Blu Astraeus, anch’essi presenti alla serata, hanno offerto agli ospiti un’espressione concreta della posizione di Automobili Lamborghini come unico marchio di supersportive a offrire una gamma completamente ibridizzata. Insieme, i tre modelli incarnano la visione Lamborghini di esaltare le prestazioni attraverso l’elettrificazione riducendo al contempo le emissioni, in linea con la strategia Direzione Cor Tauri, riaffermando l’impegno del marchio verso innovazione e crescita responsabile senza compromettere l’autentica emozione di guida che caratterizza ogni vettura Lamborghini.

A rafforzare ulteriormente l’approccio Lamborghini all’esclusività e all’artigianalità, l’evento ha presentato anche due modelli eccezionali: la Fenomeno e la Temerario Super Trofeo da competizione. La Lamborghini Fenomeno, svelata per la prima volta alla Monterey Car Week nel 2025, è stata prodotta in soli 29 esemplari destinati a clienti selezionati ed è una dimostrazione tangibile della capacità del marchio di creare vetture rare ed esclusive. Accanto ad essa, la Temerario Super Trofeo in Verde Mercurius con livrea Nero Noctis, rappresenta l’ultima evoluzione delle vetture da competizione monomarca Lamborghini, sottolineando il forte legame tra motorsport e innovazione tecnologica come piattaforma continua di sviluppo ed eccellenza nelle prestazioni.

*“Così come l’Italia ha la ‘Motor Valley’ in Emilia-Romagna, la Polonia ha il suo equivalente in Slesia – una regione con una comunità in forte crescita di appassionati dei marchi automobilistici più ambiti al mondo”* ha commentato Jakub Pietrzak, fondatore e proprietario di La Squadra. *“Siamo onorati di accogliere Automobili Lamborghini in questo contesto, un traguardo che segna un nuovo capitolo nello sviluppo del mercato polacco delle auto di lusso e da collezione. Il nuovo showroom Lamborghini permetterà ai nostri clienti di vivere il meglio del marchio attraverso strutture all’avanguardia, servizi su misura ed esperienze esclusive offerte dal nostro team esperto.”*

A seguito delle recenti aperture di nuovi showroom nell’Europa Orientale, Automobili Lamborghini continua a rafforzare la propria rete in uno dei mercati delle supersportive più grandi e in più rapida crescita della regione, ampliando ulteriormente la propria community globale e avvicinando il proprio DNA ai clienti di tutto il mondo.

### Revuelto

Revuelto, la prima Lamborghini V12 High Performance Electrified Vehicle (HPEV), rappresenta un nuovo paradigma nel mondo delle supersportive, combinando l’iconico motore V12 aspirato con un sistema ibrido plug-in all’avanguardia. Come parte della gamma ibridizzata Lamborghini, stabilisce nuovi standard in termini di performance, dinamica di guida e innovazione tecnologica.

---

<sup>1</sup> Consumo energetico Temerario (combinato ponderato): 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

<sup>2</sup> Consumo energetico Revuelto (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Consumo energetico Urus SE (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,7l l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.



## Informazioni per i media

Il powertrain combina un motore V12 da 6,5 litri con tre motori elettrici e una batteria agli ioni di litio ad alta potenza specifica, per una potenza complessiva di 1.015 CV. Questa configurazione consente a Revuelto di accelerare da 0 a 100 km/h in soli 2,5 secondi e di raggiungere una velocità massima superiore a 350 km/h, garantendo al contempo un'erogazione immediata della coppia e una maggiore efficienza. L'innovativo cambio a doppia frizione a 8 rapporti, introdotto per la prima volta su una Lamborghini V12, incrementa ulteriormente prestazioni e reattività, contribuendo a un'esperienza di guida completamente nuova.

Revuelto integra modalità di guida evolute e strategie di gestione dell'energia che combinano in modo sinergico propulsione elettrica e motore termico, offrendo sia la possibilità di marcia completamente elettrica sia il massimo delle prestazioni. L'architettura leggera in fibra di carbonio, unita ad aerodinamica avanzata e torque vectoring, assicura livelli eccezionali di agilità e stabilità.

### **Temerario**

Temerario, un'autentica "Fuoriclasse", ridefinisce il concetto di supersportiva, combinando prestazioni estreme con una nuova generazione di tecnologia ibrida. Al centro si trova un inedito motore V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a tre motori elettrici, per una potenza complessiva di oltre 900 CV e una capacità di raggiungere gli eccezionali 10.000 giri/min, un riferimento senza precedenti nel segmento. Questa architettura avanzata consente a Temerario di offrire una risposta immediata, un'erogazione lineare della potenza e un carattere unico ad alto regime, garantendo un'esperienza di guida senza compromessi.

Il sistema ibrido plug-in migliora sia le prestazioni sia l'efficienza, ottimizzando la distribuzione della coppia e la reattività in tutte le condizioni di guida. Grazie al powertrain evoluto e a un'architettura leggera, Temerario raggiunge livelli eccellenti di accelerazione e capacità dinamiche, mantenendo al contempo il coinvolgimento emozionale che contraddistingue ogni Lamborghini. L'integrazione del torque vectoring elettrico incrementa ulteriormente agilità e precisione, offrendo un controllo eccezionale sia su strada sia in pista.

### **Urus SE**

Urus SE rappresenta un nuovo benchmark nel segmento dei Super SUV, combinando le prestazioni distintive Lamborghini con una tecnologia ibrida avanzata. È equipaggiato con un motore V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a un motore elettrico e a una batteria agli ioni di litio da 25,9 kWh, per una potenza complessiva di 800 CV e 950 Nm di coppia. Questo avanzato powertrain ibrido plug-in consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in soli 3,4 secondi e da 0 a 200 km/h in 11,2 secondi, raggiungendo una velocità massima di 312 km/h, offrendo al contempo oltre 60 km di autonomia in modalità completamente elettrica.

Dotato di 13 modalità di guida, incluse configurazioni dedicate elettriche e ibride, Urus SE garantisce la massima versatilità in ogni condizione, dalla guida urbana completamente elettrica all'impiego stradale ad alte prestazioni fino agli scenari off-road più impegnativi. Grazie alla modalità EGO, il conducente può personalizzare completamente powertrain, sterzo e sospensioni, mentre l'integrazione di un torque splitter centrale e di un differenziale posteriore a controllo elettronico assicura una distribuzione ottimale della coppia. Questa architettura avanzata garantisce un'agilità eccezionale, una dinamica di guida superiore e una trazione ottimale su ogni tipo di terreno, rafforzando il posizionamento di Urus SE come riferimento nel segmento.

Il Super SUV combina efficienza e prestazioni senza compromessi, incarnando la visione Lamborghini orientata al futuro delle supersportive elettrificate.



## Informazioni per i media

### AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale dell'eccellenza automobilistica italiana. Dopo 60 anni di creazione di alcune tra le vetture più iconiche della storia dell'automobile, Lamborghini è diventata il primo marchio nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, una V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); la Urus SE, il primo Super SUV plug-in hybrid; e la nuovissima Temerario, l'unica supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min, grazie al suo nuovo motore V8 biturbo. Insieme, questi modelli ridefiniscono le prestazioni riducendo sensibilmente le emissioni.

Ogni Lamborghini è orgogliosamente concepita, progettata e costruita in Italia, nella storica sede di Sant'Agata Bolognese — un sito produttivo che è carbon neutral da oltre un decennio. Oggi, l'unico stabilimento di Sant'Agata Bolognese è all'avanguardia per sostenibilità e innovazione tecnologica, riflettendo l'impegno più ampio del marchio verso la decarbonizzazione dell'intera catena del valore attraverso la strategia "Direzione Cor Tauri". Nel 2025, lo stabilimento ha raggiunto un nuovo traguardo con 10.747 vetture consegnate a livello globale, stabilendo nuovi standard sia in termini di innovazione che di sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza commerciale in 57 Paesi attraverso 187 concessionari, Automobili Lamborghini continua a superare i limiti, rimanendo fedele ai propri valori: brave, unexpected e authentic.

Photos and video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

All about Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A.

##### Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 959 7611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 107 7907

[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 862 9861

[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 079 1871

[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 131 8474

[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 674 9362

[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

##### Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa

Giulia Merra

T +39 340 622 8569

[aw.giulia.merra@lamborghini.com](mailto:aw.giulia.merra@lamborghini.com)

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)