



Automobili Lamborghini, il design oltre l'automobile

Dalle superfici ai materiali, il linguaggio del design Lamborghini prende forma in mondi diversi insieme a partner e licenziatari che ne condividono la visione

Sant'Agata Bolognese, 16 aprile 2026 - Poche case automobilistiche possono contare su un design altamente riconoscibile come quello di Automobili Lamborghini. Un linguaggio stilistico nato nel mondo delle supersportive, che attraverso progetti sviluppati insieme a partner e licenziatari affini alla visione della Casa di Sant'Agata Bolognese, continua a esprimere il DNA del marchio anche in nuovi settori, trovando ogni volta forme diverse ma conservando intatti carattere, coerenza e riconoscibilità.

"Tradurre il nostro linguaggio in nuovi settori è una sfida altamente creativa che affrontiamo con grande serietà, ma anche con lo stesso entusiasmo che mettiamo nel progettare le nostre auto. Lavoriamo direttamente con ogni partner per garantire che il nostro DNA di design, in particolare le proporzioni, i colori e la qualità dei dettagli, siano autenticamente Lamborghini: non un semplice richiamo, ma una rappresentazione precisa di ciò che siamo" dichiara Mitja Borkert, Design Director di Automobili Lamborghini.

È da questa visione che nascono collaborazioni anche molto diverse tra loro, ma sempre immediatamente riconoscibili come espressione del mondo Lamborghini. Forme nette, materiali distintivi e palette cromatiche derivate dalle supersportive vengono infatti reinterpretati in contesti differenti, dalla performance al living, dalla moda al collezionismo, mantenendo ogni volta un legame chiaro con l'identità della Casa di Sant'Agata Bolognese.

Sport e performance

Nei prodotti ad alte prestazioni il linguaggio Lamborghini si traduce prima di tutto in una scelta di materiali e di logica costruttiva.

Le racchette da padel **Babolat** - BL001, BL002 e BL003, tre modelli pensati per tre diversi profili di gioco - sono state sviluppate utilizzando la stessa fibra di carbonio, la stessa schiuma Koridion e lo stesso approccio applicato alle supersportive Lamborghini: ridurre il peso mantenendo la rigidità strutturale, con effetti diretti sulla risposta e sul controllo durante il gioco. In questo senso, la BL001 rappresenta in modo ancora più diretto il legame con il know-how di Automobili Lamborghini, essendo stata prodotta nello stabilimento di Sant'Agata Bolognese, nell'area specializzata nella lavorazione della fibra di carbonio. La Y e il colore completano un oggetto che trasferisce nel padel sia la prestazione che il linguaggio visivo del brand.

Ducati e Lamborghini condividono le stesse radici nella Motor Valley e lo stesso orientamento verso performance e precisione progettuale. La Diavel 1269, la Streetfighter V4 e la Panigale V4 sono state reinterpretate secondo gli stili Lamborghini in un processo che non sovrappone identità ma dà vita a prodotti esclusivi con una propria autonomia progettuale, capaci di elevare la riconoscibilità di entrambi i marchi.

Nel segmento dei luxury sea toy, **CAYAGO** ha recentemente dato vita a un SEABOB completamente nuovo. Il SEABOB SE63 per Automobili Lamborghini è progettato per garantire prestazioni assolute e trae ispirazione dall'inconfondibile design e dagli elementi iconici delle supersportive. Dal distintivo pulsante di accensione



Informazioni per i media

alle linee della carrozzeria scolpite con precisione, ogni dettaglio riflette un'interpretazione accurata delle livree tipiche di Lamborghini, traducendo le emozioni di guida di Sant'Agata Bolognese in un'esperienza completamente nuova sull'acqua.

Real estate e living

Il linguaggio di design Lamborghini ispira anche l'architettura e il mondo del real estate, trovando espressione in progetti che traducono nello spazio i codici stilistici del brand. È in questa chiave che si inserisce la collaborazione con **Dar Global**, che prende forma nelle ville di Benahavís (Costa del Sol), in Spagna. Le architetture dal tratto deciso e le finiture di pregio ispirate dallo stile Automobili Lamborghini portano le proporzioni e il carattere del marchio in una dimensione residenziale esclusiva.

La collaborazione con **Sonus faber** dà invece vita a *Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition*, un diffusore hi-fi in edizione limitata dove fibra di carbonio a vista, geometrie e materiali ispirati alle plance e ai volanti delle supersportive si fondono, unendo estetica e ingegneria acustica in un unico oggetto. Anche in questo caso, il linguaggio formale Lamborghini non è solo un richiamo, ma costituisce parte integrante della struttura del prodotto.

Moda e artigianalità

Tra gli elementi che più raccontano la dimensione artigianale di Lamborghini c'è la pelle, protagonista degli interni e parte essenziale dell'identità materica delle vetture. È da questa affinità che nasce la collaborazione con **Tod's**, che reinterpreta le sue sneakers e il suo Gommino, attraverso pellami selezionati, tagli puliti e una costruzione attenta al dettaglio. In questo dialogo tra i due mondi, anche la celebre Y Lamborghini trova spazio nella riconoscibile suola di questo mocassino, inserendosi con naturalezza in un equilibrio di eleganza, innovazione e artigianalità.

Gioco, modellismo e collezionismo

Anche negli oggetti pensati per il gioco e la collezione, il design Lamborghini conserva riconoscibilità e potere evocativo, entrando in una dimensione più quotidiana ma non per questo meno identitaria. La Revuelto radiocomandata sviluppata con **LEGO Group** traduce il carattere della prima HPEV Lamborghini in un oggetto che unisce immediatezza, innovazione e coinvolgimento, anche grazie alla guida via app. Nello stesso orizzonte si collocano le macchinine die-cast **Hot Wheels** e la collezione in scala 1:64, che rendono il linguaggio del marchio accessibile a pubblici diversi, dai più giovani agli appassionati, contribuendo a portare l'universo Lamborghini anche nel mondo del collezionismo e del lifestyle.

Radicata in una tradizione 100% italiana ma con una community globale, Automobili Lamborghini porta nei progetti di brand extension la stessa passione, artigianalità, innovazione e attenzione al dettaglio che definiscono le sue supersportive. Ogni collaborazione nasce come espressione di un valore esclusivo, costruito attraverso unicità, personalizzazione e design che crea significato e valore nel tempo.

Foto e video: media.lamborghini.com



Informazioni per i media

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com