



Automobili Lamborghini simbolo del Made in Italy

Nella Giornata nazionale del Made in Italy, la Casa di Sant'Agata Bolognese celebra un legame che unisce territorio, Paese e nuove generazioni

Sant'Agata Bolognese, 15 aprile 2026 – In occasione della Giornata nazionale del Made in Italy, Automobili Lamborghini celebra il proprio legame con l'Italia, con il territorio che la ospita e con quel patrimonio di competenze, cultura manifatturiera e saper fare che rappresenta una delle espressioni più riconoscibili del Paese. Forte di una vocazione internazionale e di una rete di 186 dealer in 57 Paesi, la Casa di Sant'Agata Bolognese porta nel mondo un modello di eccellenza radicato nelle proprie origini italiane e apprezzato a livello globale per la capacità di unire passione, artigianalità, innovazione e competenze.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *“Le nostre radici in Italia e nel territorio che ci ospita sono profonde. Siamo un brand 100% italiano e questo rappresenta un valore inestimabile per i nostri clienti in tutto il mondo, che riconoscono nella manifattura e nell'eccellenza dei prodotti italiani una garanzia. Le nostre radici sono saldamente ancorate al territorio e ogni giorno lavoriamo per restituire valore al contesto che ci ospita e al Paese di cui facciamo parte”*.

Automobili Lamborghini è nata e si è sviluppata a Sant'Agata Bolognese - dove attualmente lavorano circa 3.000 persone - e, allora come oggi, ogni singola vettura viene realizzata interamente nello stabilimento emiliano. È qui che prendono forma modelli che esprimono in modo autentico il valore del Made in Italy, grazie a una combinazione tra personalizzazione e artigianalità che rende ogni Lamborghini esclusiva e capace di creare valore duraturo nel tempo.

Questo legame con l'Italia si riflette anche nel rapporto con il tessuto produttivo nazionale. Nell'ultimo anno, circa il 60% degli investimenti nella catena di fornitura è stato destinato a imprese italiane, a conferma della volontà di privilegiare, quando possibile, realtà del territorio. A ciò si aggiunge una forte radicazione regionale: il 35% dei fornitori ha infatti sede in Emilia-Romagna, a testimonianza della centralità della regione in cui l'azienda è nata e continua a operare.

Una vicinanza che si consolida anche attraverso i risultati, con l'Italia entrata ormai stabilmente nella Top 10 in termini di consegne, cresciute nell'ultimo anno del +27%. Ma il valore di questo legame non si misura soltanto nei numeri: si riflette anche nella capacità del brand di generare ispirazione, attrattività e prospettive per le nuove generazioni. Automobili Lamborghini rappresenta infatti, per molti giovani, non solo un simbolo di eccellenza e desiderabilità, ma anche un riferimento concreto in termini di formazione, cultura industriale e visione del futuro, sostenuto da un impegno continuo nello sviluppo delle persone, riconosciuto anche dalla certificazione Top Employer Italia, ottenuta per il tredicesimo anno consecutivo. In questo senso, il marchio contribuisce a trasmettere a chi si affaccia oggi al mondo del lavoro, il valore del saper fare italiano, della tecnica, del design e dell'innovazione.



Informazioni per i media

Questa presenza sul territorio si traduce inoltre in azioni concrete a sostegno della comunità locale. Ultima in ordine di tempo è stata la firma dell'accordo con il Comune di Sant'Agata Bolognese, con cui l'azienda ha scelto di sostenere progetti che spaziano dall'inclusione sociale ai servizi per le scuole, dai laboratori didattici legati al Parco Lamborghini fino al supporto ad attività culturali e iniziative dedicate alla sensibilizzazione contro la violenza di genere.

La dimensione italiana di Automobili Lamborghini non si esaurisce però nel territorio in cui l'azienda opera, ma si estende anche a un piano nazionale, come dimostra la collaborazione con la Polizia di Stato, una delle istituzioni più rappresentative del Paese. Avviata nel 2004, questa collaborazione si concretizza nella consegna di vetture destinate alla Polizia Stradale per attività operative che spaziano dal pattugliamento stradale al trasporto urgente di organi e materiale sanitario. Un'iniziativa che rafforza ulteriormente il valore simbolico di Lamborghini come brand italiano capace di coniugare eccellenza, identità e servizio alla collettività.

Automobili Lamborghini e Italia, un rapporto indissolubile che dura nel tempo e che rappresenta un valore aggiunto sotto tutti i punti di vista.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
Jory.Syed@Lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com