



## **Automobili Lamborghini: ein Symbol für Made in Italy**

### **Am nationalen Made-in-Italy-Tag feiert das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese eine Verbindung, die lokale Wurzeln, das Land und neue Generationen miteinander verbindet**

*Sant'Agata Bolognese, 15 April 2026* – Automobili Lamborghini feiert anlässlich des nationalen Made-in-Italy-Tages die Verbundenheit mit Italien, mit der Region, in der das Unternehmen ansässig ist, sowie mit jenem Erbe an Fachwissen, industrieller Kultur und Handwerkskunst, das zu den prägnantesten Merkmalen des Landes zählt. Mit einer starken internationalen Ausrichtung und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern bringt das in Sant'Agata Bolognese beheimatete Unternehmen ein Beispiel für Exzellenz in die Welt, das tief in seinen italienischen Wurzeln verankert ist und weltweit dafür geschätzt wird, Leidenschaft, Handwerkskunst, Innovation und Expertise zu vereinen.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Unsere Wurzeln in Italien und in der Region, in der wir ansässig sind, reichen tief. Wir sind eine zu 100 Prozent italienische Marke und dies stellt einen unschätzbaren Wert für unsere Kunden auf der ganzen Welt dar, die in der italienischen Fertigung und der Produktqualität ein Gütesiegel erkennen. Unsere Wurzeln sind fest in dieser Region verankert und jeden Tag arbeiten wir daran, dem Umfeld, das uns beherbergt, und dem Land, zu dem wir gehören, etwas zurückzugeben.“*

Automobili Lamborghini wurde in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist dort gewachsen. Heute arbeiten rund 3000 Menschen bei der Marke und damals wie heute wird jedes einzelne Fahrzeug vollständig im Werk in der Emilia-Romagna produziert. Hier entstehen die Modelle, die den Wert von Made in Italy authentisch zum Ausdruck bringen. Möglich wird das dank einer Kombination aus Individualisierung sowie Handwerkskunst, die jeden Lamborghini exklusiv macht und langfristigen Wert schafft.

Diese Verbundenheit mit Italien manifestiert sich auch in der Beziehung des Unternehmens zum nationalen Produktionssystem: Im vergangenen Jahr wurden rund 60 Prozent der Investitionen in die Lieferkette an italienische Unternehmen vergeben, was die Absicht bestätigt, nach Möglichkeit lokale Betriebe zu bevorzugen. Dies geht einher mit einer starken regionalen Verwurzelung: 35 Prozent der Lieferanten haben ihren Sitz in der Emilia-Romagna, was die zentrale Rolle der Region unterstreicht, in der das Unternehmen gegründet wurde und weiterhin tätig ist.

Diese Nähe spiegelt sich außerdem in den Ergebnissen wider: Italien gehört mittlerweile fest zu den Top-Ten-Märkten in Bezug auf die Auslieferungen, die im vergangenen Jahr um 27 Prozent gestiegen sind. Der Wert dieser Verbindung lässt sich jedoch nicht allein in Zahlen messen: Er zeigt sich ebenso in der Fähigkeit der Marke, Inspiration, Attraktivität und Perspektiven für neue Generationen zu schaffen. Für viele junge Menschen steht Automobili Lamborghini nicht nur für Exzellenz und Begehrlichkeit, sondern auch für einen konkreten Orientierungspunkt in Bezug auf Ausbildung, Industriekultur und Zukunftsvision. Dieses



## Pressemitteilung

Engagement wird durch kontinuierliche Investitionen für die Personalentwicklung unterstrichen und unter anderem durch die Auszeichnung als Top Employer Italia bestätigt, die das Unternehmen zum 13. Mal in Folge erhalten hat. In diesem Sinne trägt die Marke dazu bei, denjenigen, die heute in die Arbeitswelt eintreten, den Wert italienischer Handwerkskunst, Ingenieurskunst, Design und Innovation zu vermitteln.

Die regionale Verankerung zeigt sich auch in konkreten Maßnahmen zur Unterstützung der lokalen Gemeinschaft. Zuletzt unterzeichnete das Unternehmen eine Vereinbarung mit der Gemeinde Sant'Agata Bolognese. Im Rahmen dieser Kooperation werden Projekte unterstützt, die von sozialer Inklusion bis hin zu schulischen Angeboten reichen, von Bildungsworkshops im Zusammenhang mit dem Lamborghini-Park bis hin zur Förderung kultureller Aktivitäten und Initiativen zur Sensibilisierung gegen geschlechtsspezifische Gewalt.

Die italienische Dimension von Automobili Lamborghini geht jedoch über den eigenen Standort hinaus und erstreckt sich auf die nationale Ebene – unterstrichen durch die Zusammenarbeit mit der italienischen Staatspolizei, einer der repräsentativsten Institutionen des Landes. Die im Jahr 2004 ins Leben gerufene Kooperation konkretisiert sich in der Lieferung von Fahrzeugen an die Autobahnpolizei für operative Einsätze, die von Straßenpatrouillen bis hin zum dringenden Transport von Organen und medizinischem Material reichen. Auf diese Weise wird der symbolische Wert von Lamborghini als italienische Marke gestärkt, die Exzellenz, Identität und gesellschaftliches Engagement miteinander verbindet.

Automobili Lamborghini und Italien: eine dauerhafte Verbindung, die über die Zeit hinaus besteht und aus jeder Perspektive einen Mehrwert schafft.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)



# Pressemitteilung

## Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)