



Lamborghini Few Off Roadster: Emotional, limitiert und offen

Limitierte Open-Top-Supersportwagen, die den Lamborghini-V12 in seiner extremsten Form zum Ausdruck bringen

Sant'Agata Bolognese, 13. April 2026 – Das Fahrerlebnis in Lamborghini-Modellen wie dem Diablo Roadster, Murciélago Roadster oder Aventador Roadster ist geprägt von der kompromisslosen Faszination eines offenen V12-Supersportwagens – mit dem Himmel über dem Kopf und dem Motor direkt hinter dem Fahrer. Noch exklusiver präsentieren sich die Roadster-Varianten der Few-Off-Modelle. Diese seltenen Fahrzeuge, gefertigt in streng limitierten Stückzahlen, verbinden reinste Supersportwagen-Performance mit einem intensiven Freiheitsgefühl und maximaler Individualität. Sie symbolisieren Erfahrungen, in denen Ingenieurskunst, Design und pure Fahremotion ohne Einschränkungen verschmelzen. Radikal im Konzept und markant im Auftritt: Diese Fahrzeuge verwandeln Leistung in ein Erlebnis, das unmittelbar, elementar und unvergesslich ist.

Das Konzept der Raritäten ohne Dach entwickelte Lamborghini im Laufe der Unternehmensgeschichte stetig weiter: Von visionären Studien bis hin zu hoch exklusiven Few-Off-Modellen haben diese Roadster die Grenzen von Design, Technologie und Performance kontinuierlich neu definiert.

Die Wurzeln dieser Tradition reichen zurück bis zum Miura Roadster von 1968 – einer einzigartigen Interpretation des revolutionären Modells aus dem Hause Bertone. Der offene Miura steht für den Anspruch von Lamborghini, Konventionen herauszufordern und neue Möglichkeiten auszuloten. Jahrzehnte später entwickelte sich dieser Geist weiter und fand Ausdruck in verschiedenen Few-Off-Roadstern: seltene, offene Supersportwagen, die die extremste Form der Lamborghini-Design- und Ingenieursphilosophie repräsentieren.

Die erste Ausprägung dieser Vision war der Reventón Roadster, der den Beginn einer Reihe außergewöhnlicher offener Few-Off-Modelle markierte. Ihm folgten der Veneno Roadster, der Centenario Roadster und der Sián Roadster.

„Als wir den Reventón Roadster entwickelten, wollten wir die technologische Kompetenz von Lamborghini noch deutlicher unter Beweis stellen – so wie bei jedem unserer Few-Off-Modelle“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Diese Philosophie setzt sich in einigen der exklusivsten Kreationen der Marke fort – vom Reventón Roadster bis hin zum Sián Roadster. Jedes dieser Modelle markiert einen Meilenstein in der Fähigkeit von Lamborghini, visionäres Design, modernste Ingenieurskunst und extreme Performance in streng limitierten offenen Supersportwagen zu vereinen.“

2009: Reventón Roadster

Der Reventón Roadster, der 2009 vorgestellt wurde, ist der erste Few-Off-Roadster in der Lamborghini-Geschichte und verkörpert radikale Exklusivität sowie ein futuristisches, von Kampffjets inspiriertes Design. Insgesamt entstanden lediglich 15 Exemplare des Reventón Roadster, zusätzlich zu 20 Coupés. Das Fahrzeug kombiniert eine markant kantige Karosserie mit einem frei saugenden 6,5-Liter-V12, der 650 PS leistet. Der Sprint von 0 auf 100 km/h erfolgt in 3,4 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 340 km/h. Das Modell führte den umfangreichen Einsatz von Karosserieteilen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFRP) ein und



Pressemitteilung

verfügt über ein Hybridchassis aus Stahl sowie CFRP-Verstärkungen. Zudem ist der Reventón der erste Lamborghini, der vollständig digitale Instrumente mit drei LCD-Displays besitzt – ein bedeutender technologischer Fortschritt für die Marke.

2014: Veneno Roadster

Der 2014 präsentierte Veneno Roadster zählt zu den radikalsten offenen Lamborghini-Modellen überhaupt und wurde zum 50-jährigen Jubiläum der Marke vorgestellt. Auf nur neun Exemplare limitiert, steht er für eine extreme Interpretation aerodynamischer Effizienz, die von Rennprototypen inspiriert ist. Angetrieben von einem 6,5-Liter-V12 mit 750 PS beschleunigt der Veneno Roadster in 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht 355 km/h Höchstgeschwindigkeit. Seine spektakuläre Karosserie zeichnet sich durch große Flügel, freistehende aerodynamische Elemente und den umfangreichen Einsatz von Carbonfaser aus – darunter auch das patentierte Carbon-Skin-Material, das im Innenraum für Komponenten wie das Armaturenbrett und die Sitzbezüge verwendet wird.

2016: Centenario Roadster

Der Centenario Roadster wurde anlässlich des 100. Geburtstags von Firmengründer Ferruccio Lamborghini präsentiert. Auf nur 20 Exemplare limitiert, vereint er modernste Technologie mit einem aggressiven, futuristischen Design. Der frei saugende 6,5-Liter-V12 leistet 770 PS und ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 2,8 Sekunden sowie eine Höchstgeschwindigkeit von 350 km/h. Das Modell führte mehrere technologische Innovationen ein, darunter einen zentralen Infotainment-Touchscreen und eine Hinterradlenkung, die die Agilität bei niedrigen Geschwindigkeiten und die Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten verbessert. Diese Lösungen kamen später in Serienmodellen von Lamborghini zum Einsatz.

2020: Sián Roadster

Mit dem Sián Roadster läutete Lamborghini die elektrifizierte Ära der Marke ein. Auf 19 Exemplare limitiert, kombiniert er erstmals in einem Lamborghini-Few-Off-Roadster den traditionellen V12-Saugmotor mit Hybridtechnologie. Der frei saugende 6,5-Liter-V12 ist mit einem in das Getriebe integrierten 48-Volt-Elektromotor gekoppelt – so erzielt das Few-Off-Modell eine Systemleistung von 819 PS.

Vom ersten Miura Roadster über den Reventón Roadster bis zum Sián Roadster spannt sich die Tradition der Lamborghini-Few-Off-Roadster mit V12-Motor über mehr als sechs Jahrzehnte. In dieser gesamten Geschichte bleiben Performance, Design und Emotion die konstanten Elemente. Ein Lamborghini-Few-Off-Roadster ist nicht einfach ein Cabriolet, sondern eine extreme Ausdrucksform von Ingenieurskunst und Design.

Damit wird deutlich, dass die Few-Off-Roadster von Lamborghini seit jeher den absoluten Höhepunkt des Supersportwagenbaus darstellen. Diese äußerst seltenen Fahrzeuge vereinen extreme Leistungsfähigkeit, radikales Design und streng limitierte Stückzahlen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Pressemitteilung



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com