



Die Kundenreise: Wenn die Lamborghini-Bestellung zur unvergesslichen Erfahrung wird

Von der Ad-Personam-Konfiguration über La Prima bis hin zu den Erlebnissen nach der Auslieferung vereint die Lamborghini-Reise Individualisierung, Vorfreude und eine dauerhafte Beziehung zur Marke

Sant'Agata Bolognese, 9. April 2026 – Für viele Kunden verkörpert Lamborghini einen Traum, der sie seit vielen Jahren, oft schon seit ihrer Kindheit, begleitet. Ein Wunsch, der sich im Laufe der Zeit zu einer Reise hin zum eigenen Auto entwickelt. Sie wird geprägt von Vorfreude, Fantasie und persönlichem Engagement. Es ist nicht nur der Beginn einer Beziehung zum eigenen Fahrzeug, sondern der Eintritt in eine Welt, die sich durch Identität, Anspruch und Mitgestaltung auszeichnet. Diese Reise voller unvergesslicher Meilensteine führt den Kunden zu dem Moment, in dem sein Lamborghini Wirklichkeit wird.

Dem eigenen Lamborghini Gestalt verleihen

Die Konfiguration stellt einen der prägendsten Momente des Lamborghini-Erlebnisses dar: den Übergang, in dem ein lange gehegter Wunsch beginnt, Gestalt anzunehmen und sich in reale, persönliche Entscheidungen zu verwandeln.

Die Reise beginnt im exklusiven Ad-Personam-Studio in Sant'Agata Bolognese oder in einer der Lounges rund um den Globus. Dort betritt der Kunde eine Welt, die an ein Atelier erinnert – einen echten Salon aus Farben, Oberflächen und Materialien, in dem Leder, farbige Maquettes und Carbon-Details einen vollständig maßgeschneiderten Prozess begleiten. Mit über 400 verfügbaren Farbtönen sowie einer breiten Auswahl an Materialien und Veredelungen wird Individualisierung zu einem kreativen Prozess, der von der Erfahrung der Markenspezialisten geleitet wird. Gerade hier zeigt sich die Exklusivität von Lamborghini in besonders eindrucksvoller Weise: durch eine Kombination aus Personalisierung, Einzigartigkeit und handwerklicher Perfektion, die langfristig Wert schafft.

Von der äußeren Lackierung über die Details im Interieur bis hin zu den technisch anspruchsvollsten und raffiniertesten Optionen – jede Entscheidung trägt dazu bei, ein Fahrzeug zu gestalten, das den eigenen Geschmack, Stil und die persönliche Identität widerspiegelt. Nicht ohne Grund verfügen 94 Prozent der ausgelieferten Lamborghini über mindestens ein individualisiertes Element – ein eindrucksvoller Beleg für die Bedeutung dieser Möglichkeit. Wenn der Personalisierungsprozess seinen Abschluss findet, zeigt der Konfigurator dem Kunden erstmals das detaillierte Bild seines Fahrzeugs – genau so, wie es entworfen wurde. Es ist der Moment, in dem eine bislang vorgestellte Idee konkrete Form annimmt und die emotionale Verbindung zu dem Fahrzeug, das kurz vor seiner Entstehung ist, noch weiter vertieft.

Das Warten als Teil der Reise

Sobald das Fahrzeug bis ins kleinste Detail konzipiert ist, erhält der zukünftige Besitzer ab dem Zeitpunkt der Bestellung Zugang zur Lamborghini Unica App. Die App begleitet ihn von der Wartezeit bis zur Auslieferung sowie darüber hinaus durch die Jahre des Besitzes und der Nutzung. Sie ist jederzeit auf dem Smartphone verfügbar und ermöglicht es, die Welt von Automobili Lamborghini noch intensiver zu erleben. Selbst der Zeitraum zwischen der Bestellung und Auslieferung, der im Durchschnitt etwa anderthalb Jahre beträgt, wird



Pressemitteilung

so zu einem integralen Bestandteil der Kundenreise. Diese wird geprägt durch Inhalte und Funktionen, die die Verbindungen zur Marke und zum Fahrzeug, das sich auf seinem Weg befindet, weiter stärken.

In diesem Zusammenspiel aus physischen und digitalen Erlebnissen nimmt auch die Möglichkeit zur Teilnahme an einer exklusiven Führung durch das Werk eine zentrale Rolle ein. Dabei kann der Kunde aus nächster Nähe erleben, wie die Fahrzeuge der Marke aus Sant'Agata Bolognese entstehen. Die Tour bietet einen detaillierten Einblick in sämtliche Produktionsprozesse des Unternehmens, in denen handwerkliche Fertigung und Innovation zu einer perfekten Symbiose verschmelzen und die Exzellenz des Made in Italy zum Ausdruck bringen. Der Rundgang beginnt im Lamborghini-Museum in Sant'Agata Bolognese, von wo aus sich die Markengeschichte auf ganz natürliche Weise bis zu den Produktionslinien fortsetzt. Genau hier wird besonders deutlich, wie bei Lamborghini modernste Technologien, spezialisiertes Know-how und traditionelles Fertigungswissen entlang des gesamten Produktionsprozesses nebeneinander bestehen und nahtlos ineinandergreifen.

Der Moment der Übergabe

Der Moment der Auslieferung stellt einen der bedeutendsten Schritte in der Lamborghini-Kundenreise dar – jener Augenblick, in dem der Weg der Konfiguration und des Wartens seinen Abschluss findet.

Unabhängig vom Ort der Auslieferung bleibt die erste Begegnung mit dem eigenen Lamborghini ein emotionaler Moment mit persönlicher Intensität. Eine besondere Bedeutung erhält dieses Erlebnis, wenn die Übergabe in Sant'Agata Bolognese stattfindet – an dem Ort, wo das Fahrzeug entstanden ist. Diese Übergabe geschieht im Rahmen des La Prima Factory Delivery-Programms: Der Name La Prima erinnert an eine Theaterpremiere, also den Moment, in dem etwas lang Erwartetes endlich dem Publikum präsentiert wird.

In einem exklusiven, abgeschirmten Bereich innerhalb des Werks erlebt der Kunde den Moment der Fahrzeugübergabe gemeinsam mit Familie und Freunden – in einem Rahmen, der darauf ausgelegt ist, die Einzigartigkeit dieses Erlebnisses hervorzuheben. Möglich wird dies durch ein speziell inszeniertes Enthüllungsprogramm, das je nach Modell variiert und physische sowie digitale Elemente miteinander verbindet. An diesem besonderen Moment nehmen auch Vertreter des Lamborghini-Managements teil – ein deutliches Zeichen für die Aufmerksamkeit, die die Marke jedem einzelnen Kunden widmet. Die gemeinsam verbrachte Zeit bietet zudem die Gelegenheit, die einzelnen Etappen der Wartezeit noch einmal Revue passieren zu lassen, Aspekte rund um das Fahrzeug und seinen Entstehungsprozess zu vertiefen sowie eine Auswahl an exklusiven Geschenken zu überreichen, die den erlebten Weg stimmig abrunden.

Eine Beziehung, die fortbesteht

Mit der Übergabe endet die Beziehung zur Marke jedoch nicht: Nach Erhalt des Fahrzeugs kann der Kunde die Welt von Lamborghini durch ein Universum aus Aktivitäten und Erlebnissen weiter entdecken. Sie sind darauf ausgelegt, die Verbindung zum Haus aus Sant'Agata Bolognese über die Zeit hinweg aufrechtzuerhalten. So bietet Lamborghini Möglichkeiten an, das Wissen über das Fahrzeug in exklusiven Kontexten zu vertiefen: von Fahrprogrammen wie der Accademia Neve, die entwickelt wurden, um die Fahrzeugbeherrschung und Fahrsicherheit selbst in extremen Situationen zu verfeinern, bis hin zu Rennstreckentrainings für diejenigen, die die Leistung und das Fahrgefühl ihres Autos noch intensiver erkunden möchten.

Ergänzt wird dieses Angebot durch Veranstaltungen und Erlebnisse an verschiedenen Orten weltweit sowie durch die Aktivitäten der Lamborghini Clubs. Mit Ausfahrten, exklusiven Terminen und gemeinsamen



Pressemitteilung

Momenten des Austauschs tragen sie dazu bei, das Gefühl der Zugehörigkeit zur Marken-Community langfristig zu stärken.

Auf diese Weise nimmt eine Reise voller Leidenschaft, Emotionen und Liebe zur Marke Gestalt an, anstatt zu enden. Sie setzt sich über die Zeit hinweg fort und bleibt sowohl für die Käufer als auch für diejenigen, die jeden einzelnen Lamborghini erschaffen, als unvergesslicher Meilenstein bestehen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com