



Automobili Lamborghini präsentiert neue Ad-Personam-Farben inspiriert von Italien

Vier neue Farbtöne interpretieren Ikonen, Landschaften und Traditionen des Made in Italy neu

Sant'Agata Bolognese, 1. April 2026 –Automobili Lamborghini bringt eine neue Farbpalette auf den Markt, die das bestehende Angebot von bereits 400 Farbtönen innerhalb des Personalisierungsprogramms ergänzt. Das neue Sortiment wurde entwickelt, um Kunden eine noch größere Auswahl zu bieten und gleichzeitig das reiche kulturelle Erbe Italiens zu würdigen wie hervorzuheben.

Die vier neuen Farben, die das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese vorstellt, spiegeln einige der ikonischsten Orte und Produkte Italiens wider. Konkret tragen die neuen Farbtöne die Namen Rosso Grappolo (Rot), Giallo Granita (Gelb), Verde Campo d'Ulivo (Grün) und Bianco Trullo (Weiß). Sie sind eine Hommage an Italien und ein Sinnbild des Made in Italy, für das Automobili Lamborghini dank der 100 Prozent italienischen DNA in der ganzen Welt als Botschafter steht – geschätzt und geprägt von Leidenschaft, Handwerkskunst sowie den Menschen dahinter.

Die Auswahl der Namen orientiert sich an einigen der bekanntesten Symbole Italiens. Rosso Grappolo erinnert an die Farbe reifer Trauben und wurde gewählt, um eines der weltweit beliebtesten italienischen Produkte zu würdigen: den roten Wein. Giallo Granita verweist auf eines der gefragtesten Erfrischungsgetränke in den heißen, schwülen italienischen Sommermonaten – die Granita, besonders beliebt in der Geschmacksrichtung Zitrone. Verde Campo d'Ulivo feiert ein weiteres Aushängeschild des Made in Italy: das Olivenöl, das aus den Oliven jener Haine gewonnen wird, die die italienischen Hügellandschaften prägen. Dieser charakteristischen Umgebung möchte das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese mit dem Farbton Tribut zollen. Abschließend erinnert Bianco Trullo an die Farbe der berühmten Trulli von Alberobello – einzigartige Rundhäuser, die jedes Jahr von Tausenden Besuchern aus aller Welt ausschließlich in dieser kleinen Stadt in Apulien bestaunt werden können. Diese Produkte und Orte symbolisieren Exklusivität sowie Einzigartigkeit und diese Qualitäten zeichnen ebenso Automobili Lamborghini aus. Dank individueller Personalisierung und herausragender Handwerkskunst entsteht bei jedem Fahrzeug ein besonderer Wert, der weit über den Moment hinaus Bestand hat.

Die Farben werden für sämtliche aktuell produzierten Modelle – Revuelto¹, Urus SE² und Temerario³ – verfügbar sein und in das Ad-Personam-Programm aufgenommen. So kann jeder Kunde seinen persönlichen Traum-Lamborghini gestalten. Das Individualisierungsprogramm erfreut sich großer Beliebtheit: 94 Prozent aller ausgelieferten Fahrzeuge tragen mindestens ein personalisiertes Detail.

¹ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

² Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



Pressemitteilung

Mit dieser neuen Farbpalette erweitert Automobili Lamborghini erneut die Möglichkeiten, aus denen Kunden zur Personalisierung ihres Fahrzeugs wählen können – und zollt gleichzeitig dem Land Tribut, in dem die Marke beheimatet ist und ihre Wurzeln tief verankert sind.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com