



Informazioni per i media

Automobili Lamborghini gioca con il colore per l'April Fool's Day

Una campagna di comunicazione ironica rende omaggio al territorio che ospita la Casa di Sant'Agata Bolognese

Sant'Agata Bolognese, 1 aprile 2026 – In occasione dell'April Fool's Day Automobili Lamborghini ha lanciato un "pesce d'aprile" ironico e divertente che ha spiazzato per qualche ora tutti gli appassionati in giro per il mondo. La Casa di Sant'Agata Bolognese, infatti, nel più classico degli scherzi del primo aprile, ha svelato sui propri canali social una nuova gamma di colori ispirata al territorio. Dal Rosso Grappolo al Giallo Granita, dal Verde Campo d'Ulivo al Bianco Trullo: ai fan di Lamborghini è stata presentata questa novità tanto inattesa quanto originale.

Niente di vero: solo un gioco per celebrare la giornata, capace prima di sorprendere e poi strappare un sorriso a tutti gli appassionati. Una serie di colori legati ad alcuni dei simboli dell'Italia che, sullo sfondo, valorizzano due dei contesti di maggior rilievo per l'azienda. La scelta di questa campagna, infatti, non è stata casuale ma un riferimento esplicito al colore e al territorio.

Da una parte i simboli del luogo che ospita Automobili Lamborghini, sinonimo dell'eccellenza della manifattura italiana e ambasciatrice del Made in Italy in tutto il mondo. Un'azienda italiana con una comunità globale, guidata dalla passione, dall'artigianalità e dalle persone. Dall'altra il tema dei colori, uno degli aspetti più apprezzati dai clienti della Casa di Sant'Agata Bolognese che, nelle loro personalizzazioni – che coinvolgono il 94% delle vetture acquistate –, possono scegliere tra 400 sfumature diverse. Grazie al programma Ad Personam, i proprietari Lamborghini possono infatti personalizzare numerosi dettagli della vettura, con il colore che rappresenta uno di quelli più richiesti.

Anche se la palette era immaginaria, l'iniziativa ha celebrato con ironia il legame con il territorio e la creatività che caratterizza, con originalità ed eleganza, le personalizzazioni delle vetture Lamborghini.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com



Informazioni per i media

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com