



Automobili Lamborghini consolida o seu crescimento em 2025 com os melhores resultados de sempre em entregas e faturação

- **10 747 veículos entregues em todo o mundo**
- **Faturação volta a superar os 3000 milhões de euros (3200 milhões de euros)**
- **Resultado operacional de 768 milhões de euros, com uma rentabilidade de 24%**

Sant'Agata Bolognese, 19 de março de 2026 – Depois do recente anúncio de um novo recorde de entregas de 10 747 automóveis, a Automobili Lamborghini encerrou o exercício de 2025 com a mais elevada faturação da sua história, superando a fasquia dos 3000 milhões de euros pelo segundo ano consecutivo, e alcançando os 3200 milhões de euros, mais 3,3% que em 2024. Num ano caracterizado por um ambiente macroeconómico complexo em constante evolução, a empresa demonstrou solidez e resiliência, registando um resultado operacional de 768 milhões de euros, e uma rentabilidade de 24%, ligeiramente inferior à do ano anterior.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, declarou: *“2025 mostra que a força da Automobili Lamborghini reside não só nos números, mas também na nossa capacidade para gerir a complexidade. Num contexto global exigente, continuámos a crescer, protegendo a rentabilidade, e reforçando ainda mais o valor da marca. A nossa estratégia é clara: disciplina, visão de longo prazo e centralidade no produto. Este equilíbrio permite-nos transformar os desafios externos em oportunidades de consolidação, e continuar a criar valor sustentável”*.

O resultado operacional foi influenciado por fatores exógenos, em particular pela evolução desfavorável das taxas de câmbio, e pela introdução de taxas alfandegárias nos EUA. Contudo, o seu impacto foi, em grande medida, absorvido graças a um mix de produto mais favorável, e a um rigoroso controlo de custos. Também influenciaram o resultado elementos extraordinários relacionados com a adaptação da estratégia Direzione Cor Tauri, com os seus efeitos inteiramente refletidos no exercício. Neste contexto, o recente anúncio de um modelo híbrido reforça uma visão industrial de longo prazo centrada na criação de valor sustentável, sem comprometer o desenvolvimento futuro de um modelo totalmente elétrico.

Paolo Poma, Managing Director e CFO da Automobili Lamborghini, comentou: *“Fatores externos, e a volatilidade do ambiente macroeconómico, fizeram de 2025 um ano especialmente exigente. Neste contexto, encerrámos um exercício positivo, tanto em termos financeiros como operacionais, salvaguardando o nosso nível de rentabilidade, o que nos posiciona entre os operadores mais lucrativos do sector do luxo a nível global. Os resultados alcançados confirmam o nosso objetivo de crescimento sustentável, ao mesmo tempo mantendo a rentabilidade”*.

Com 10 747 veículos entregues em 2025, a Automobili Lamborghini supera a fasquia das 10 000 unidades pelo terceiro ano consecutivo, confirmando a solidez da procura global pelos seus produtos. O mix de produto contribuiu positivamente para o desempenho do exercício, respaldado pelo aumento da quota de mercado do Revuelto, e pela crescente adesão ao



Informação de imprensa

programa de personalização Ad Personam. Em 2025, 94% dos veículos entregues incorporaram, pelo menos, um elemento de personalização, confirmando o programa como uma alavanca central de criação de valor, e como um fator chave para alcançar uma faturação recorde.

O Temerario reforçará ainda mais esta trajetória, tendo as entregas a clientes tido início nos primeiros meses de 2026, completando a estratégia de hibridização da marca. O novo modelo destaca-se pelo seu sistema de propulsão totalmente novo, capaz de alcançar pela primeira vez as 10 000 rpm num motor de produção, e pelo seu equilíbrio entre prestações extremas e tecnologia avançada, expressando em pleno o ADN da Lamborghini.

Automobili Lamborghini fiel ao seu ADN

A empresa com sede em Sant'Agata Bolognese continua a crescer, e a consolidar os seus resultados, num ambiente global em evolução, mantendo-se fiel ao seu ADN de emoção, exclusividade e inovação tecnológica. A gama completamente hibridizada em 2025, composta pelo Revuelto, pelo Urus SE e pelo Temerario, representa uma profunda transformação, alcançada sem compromissos em termos de carácter e de performance, como confirma a sólida resposta dos clientes a nível internacional.

Durante 2026, a Automobili Lamborghini continuará a evoluir a sua oferta de produto com uma série de novos desenvolvimentos, destinados a reforçar ainda mais o posicionamento e o apelo da marca nos mercados internacionais. Alguns deles serão revelados em plataformas de relevância internacional, como o Goodwood Festival of Speed e a tradicional Monterey Car Week. Estes cenários proporcionam plataformas naturais para mostrar a evolução da marca, e o desenvolvimento contínuo das suas atividades, em linha com uma visão de longo prazo centrada no crescimento e na criação de valor.

Tecnologia avançada, manufatura e visão de design continuam a convergir numa síntese coerente, que posiciona a Automobili Lamborghini como uma referência no panorama global do luxo, e como uma excelência reconhecida do Made in Italy.

Num ambiente competitivo e em constante transformação, a empresa aborda os desafios futuros com solidez financeira, clareza estratégica, e um posicionamento distintivo, reforçando ainda mais o seu papel entre os principais atores do setor automóvel de alta gama.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Informação de imprensa

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com