



Automobili Lamborghini umacnia wzrost w 2025 roku, osiągając najlepsze w historii wyniki pod względem liczby dostaw i przychodów

- **Dalszy wzrost dostaw: 10.747 samochodów dostarczonych na całym świecie**
- **Przychody ponownie przekroczyły 3 mld euro (3,20 mld euro)**
- **Zysk operacyjny w wysokości 768 mln euro przy rentowności na poziomie 24%**

Sant'Agata Bolognese, 19 marca 2026 r. – Po niedawnym ogłoszeniu nowego rekordu dostaw – 10.747 samochodów – Automobili Lamborghini zamyka rok 2025 z najwyższymi w historii przychodami, przekraczając próg 3 mld euro drugi rok z rzędu i osiągając 3,20 mld euro, co stanowi wzrost o 3,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. W roku, który cechował się złożonym i nieustannie zmieniającym się otoczeniem makroekonomicznym, firma wykazała się solidnością i odpornością, osiągając dochód operacyjny w wysokości 768 mln euro i rentowność na poziomie 24%, nieco niższą niż w poprzednim roku.

Stephan Winkelmann, prezes Automobili Lamborghini, stwierdził: „*Rok 2025 pokazuje, że siła Automobili Lamborghini leży nie tylko w liczbach, ale także w naszej zdolności do zarządzania złożonością. W trudnym kontekście globalnym nadal się rozwijaliśmy, chroniąc rentowność i wzmacniając wartość marki. Nasza strategia jest jasna: dyscyplina, długoterminowa wizja i koncentracja na produkcie. Ta równowaga pozwala nam przekształcić zewnętrzne wyzwania w możliwości umocnienia pozycji i dalej tworzyć trwałą wartość.*”

Na wynik operacyjny wpłynęły czynniki zewnętrzne, w szczególności negatywne wahania kursów walutowych i wprowadzenie ceł amerykańskich. Jednak dzięki ulepszonemu asortymentowi produktów i starannej kontroli kosztów, wpływ ten został w dużej mierze zniwelowany. Na wynik wpłynęły również pozycje nadzwyczajne związane z dostosowaniem strategii Direzione Cor Tauri – w kierunku elektryfikacji – których skutki zostały w pełni uwzględnione w roku obrotowym. W tym kontekście niedawna zapowiedź wprowadzenia czwartego modelu hybrydowego wzmacnia długoterminową wizję ukierunkowaną na tworzenie trwałej wartości, nie ograniczając przy tym przyszłego rozwoju modelu w pełni elektrycznego.

Paolo Poma, dyrektor zarządzający i dyrektor finansowy Automobili Lamborghini, skomentował: „*Czynniki zewnętrzne i niestabilność szeroko pojętego otoczenia makroekonomicznego sprawiły, że rok 2025 był szczególnie trudny. W tym kontekście zamknęliśmy pozytywnie rok finansowy i biznesowy, utrzymując poziom rentowności, który plasuje nas wśród najbardziej dochodowych graczy w globalnym sektorze dóbr luksusowych. Osiągnięte wyniki potwierdzają nasz cel, jakim jest zrównoważony wzrost przy zachowaniu rentowności.*”

Dostarczając 10.747 samochodów w 2025 roku, Automobili Lamborghini po raz trzeci z rzędu przekroczyło próg 10.000 sztuk, potwierdzając siłę globalnego popytu na swoje produkty. Pozytywny wpływ na wynik roczny miał zarówno asortyment produktów, jak i rosnący udział w rynku modelu Revuelto i coraz większa popularność programu personalizacji Ad Personam. W roku 2025 w 94% dostarczonych samochodów został spersonalizowany co najmniej jeden



Informacje dla mediów

element, co potwierdza, że program ten stanowi kluczowy element tworzenia wartości oraz istotny czynnik w osiągnięciu rekordowych przychodów.

Temerario jeszcze bardziej wzmocni tę tendencję, a dostawy do klientów rozpoczną się w pierwszych miesiącach 2026 r., dopełniając strategię hybrydyzacji marki. Nowy model wyróżnia się całkowicie nowym układem napędowym, który po raz pierwszy w seryjnie produkowanym silniku osiąga 10.000 obrotów na minutę, a także doskonałą równowagą między ekstremalnymi osiąganiami a zaawansowaną technologią, w pełni oddającą DNA Lamborghini.

Automobili Lamborghini wierne swojemu DNA

Firma z siedzibą w Sant'Agata Bolognese nadal się rozwija i umacnia swoje wyniki w stale zmieniającym się środowisku globalnym, pozostając wierna swojemu DNA, na które składają się emocje, wyjątkowość i innowacje technologiczne. W pełni zhybrydyzowana w 2025 roku gama modeli, obejmująca Revuelto, Urus SE i Temerario, stanowi głęboką transformację osiągniętą bez kompromisów w zakresie charakteru i osiągnięć, co potwierdza duże zainteresowanie klientów na całym świecie.

W roku 2026 Automobili Lamborghini będzie nadal rozwijać swoją ofertę produktową oferując szereg nowych rozwiązań mających na celu dalsze wzmocnienie pozycji marki i jej atrakcyjności na rynkach międzynarodowych. Niektóre z nich zostaną zaprezentowane na międzynarodowych platformach, takich jak Goodwood Festival of Speed i tradycyjny Monterey Car Week. Wydarzenia te stanowią naturalną okazję do zaprezentowania ewolucji marki i ciągłego rozwoju jej działalności, zgodnie z długoterminową wizją ukierunkowaną na wzrost i tworzenie wartości.

Zaawansowana technologia, kunszt wykonania i koncepcja stylistyczna nadal łączą się w spójną całość, która pozycjonuje Automobili Lamborghini jako punkt odniesienia w globalnym świecie luksusu i uznany przykład doskonałości Made in Italy.

W konkurencyjnym i stale zmieniającym się otoczeniu firma podchodzi do przyszłych wyzwań z finansową stabilnością, jasną strategią oraz wyraźną pozycją rynkową, umacniając swoją rolę wśród czołowych graczy w sektorze samochodów luksusowych.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters



Informacje dla mediów

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com