



## **Automobili Lamborghini consolida la crescita nel 2025 con il miglior risultato di sempre per vendite e fatturato**

- **Ulteriore crescita delle vendite: 10.747 vetture consegnate globalmente**
- **Superata nuovamente la soglia dei 3 miliardi di euro di fatturato (3,20 miliardi)**
- **Risultato operativo a 768 milioni e profittabilità al 24%**

*Sant'Agata Bolognese, 19 marzo 2026* – Automobili Lamborghini, dopo il recente annuncio del nuovo record di consegne, pari a 10.747 vetture, chiude il 2025 con il miglior fatturato della sua storia, superando per il secondo anno consecutivo la soglia dei 3 miliardi e raggiungendo i 3,20 miliardi, in crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. In un anno caratterizzato da uno scenario macroeconomico complesso e in continua evoluzione, l'azienda ha dimostrato solidità e resilienza, registrando un risultato operativo pari a 768 milioni e una profittabilità del 24%, lievemente in calo rispetto all'anno precedente.

Stephan Winkelmann, Chairman & Ceo di Automobili Lamborghini, afferma: *"Il 2025 dimostra che la forza di Automobili Lamborghini non risiede solo nei numeri, ma nella capacità di governare la complessità. In un contesto globale sfidante abbiamo continuato a crescere, proteggendo la redditività e rafforzando ulteriormente il valore del brand. La nostra strategia è chiara: disciplina, visione di lungo periodo e centralità del prodotto. È questo equilibrio che ci consente di trasformare le sfide esterne in leve di consolidamento e di continuare a creare valore sostenibile."*

Il risultato operativo è stato influenzato da fattori esogeni, in particolare dalla fluttuazione negativa dei tassi di cambio e dall'introduzione dei dazi statunitensi. L'impatto è stato tuttavia in gran parte assorbito grazie ad un miglioramento del mix prodotto e ad un attento controllo dei costi. Sul risultato hanno inciso anche componenti straordinarie legate all'adattamento della strategia Direzione Cor Tauri, i cui effetti sono stati interamente contabilizzati nell'esercizio. In questo contesto si inserisce il recente annuncio del quarto modello ibrido, che rafforza una visione industriale di lungo periodo orientata alla creazione di valore sostenibile, senza compromettere lo sviluppo futuro di un modello completamente elettrico.

Paolo Poma, Managing Director e CFO di Automobili Lamborghini, dichiara: *"I fattori esogeni e la variabilità della situazione macroeconomica generale hanno reso il 2025 un anno particolarmente sfidante. In questo contesto, abbiamo chiuso un esercizio positivo sia dal punto di vista finanziario che di business, proteggendo il livello di profittabilità raggiunto, che ci posiziona tra i player del lusso più profittevoli a livello mondiale. I risultati raggiunti confermano il nostro obiettivo di una crescita sostenibile, preservando la profittabilità."*

Con 10.747 vetture consegnate nel 2025, Automobili Lamborghini supera per il terzo anno consecutivo la soglia delle 10.000 unità, confermando la solidità della domanda a livello globale. Il mix di prodotto ha contribuito positivamente ai risultati dell'esercizio, grazie a una



## Informazioni per i media

maggiore incidenza di Revuelto<sup>1</sup> e al crescente peso del programma di personalizzazione Ad Personam. Nel 2025 il 94% delle vetture consegnate è stato infatti personalizzato in almeno un elemento, confermando il programma come una leva centrale di creazione di valore e un fattore determinante nel raggiungimento del record di fatturato.

A rafforzare ulteriormente questa traiettoria contribuirà Temerario, le cui consegne al cliente sono iniziate nei primi mesi del 2026 e che completa il percorso della strategia di ibridizzazione del brand. Il nuovo modello si distingue per un propulsore completamente inedito, capace di raggiungere per la prima volta su un motore di serie i 10.000 giri/min, e per un equilibrio tra prestazioni estreme e tecnologia avanzata che ne esalta il DNA Lamborghini.

### Automobili Lamborghini fedele al suo DNA

La Casa di Sant'Agata Bolognese continua a crescere e a consolidare i propri risultati in un contesto globale in evoluzione, mantenendo saldo il proprio DNA fatto di emozione, unicità e innovazione tecnologica. La gamma completamente ibridizzata nel 2025, con Revuelto, Urus SE<sup>2</sup> e Temerario<sup>3</sup>, rappresenta una trasformazione profonda, realizzata senza compromessi sul carattere e sulle prestazioni che definiscono il brand, e confermata dal forte riscontro della clientela a livello internazionale.

Nel corso del 2026, Automobili Lamborghini proseguirà nel percorso di evoluzione della propria offerta, con una serie di novità che contribuiranno a rafforzare ulteriormente il posizionamento del brand e la sua attrattività sui mercati internazionali. Alcune di queste saranno presentate in contesti di rilevanza internazionale, come il Goodwood Festival of Speed e il tradizionale appuntamento della Monterey Car Week. Momenti che rappresentano piattaforme naturali per raccontare l'evoluzione del brand e il continuo sviluppo delle sue attività, in coerenza con una visione di lungo periodo orientata alla crescita e alla creazione di valore.

Tecnologia avanzata, artigianalità e visione progettuale continuano a integrarsi in una sintesi coerente, che rende Automobili Lamborghini un punto di riferimento nel panorama globale del lusso e un'eccellenza riconosciuta del Made in Italy.

In uno scenario competitivo e in costante trasformazione, l'azienda affronta le sfide future con solidità finanziaria, chiarezza strategica e un posizionamento distintivo, rafforzando ulteriormente il proprio ruolo tra i protagonisti internazionali dell'automotive di alta gamma.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)

<sup>1</sup> Revuelto: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

<sup>2</sup> Urus SE: Consumo energetico (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,7 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Temerario: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



## Informazioni per i media



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)