



Automobili Lamborghini consolide sa croissance en 2025 avec les meilleurs résultats jamais enregistrés en termes de livraisons et de chiffre d'affaires

- **Nouvelle augmentation des livraisons : 10 747 voitures livrées dans le monde entier**
- **Chiffre d'affaires dépassant à nouveau les 3 milliards d'euros (3,20 milliards d'euros)**
- **Résultat d'exploitation de 768 millions d'euros avec une rentabilité de 24 %**

Sant'Agata Bolognese, 19 mars 2026 – Après avoir récemment annoncé un nouveau record de 10 747 voitures livrées, Automobili Lamborghini termine l'année 2025 avec le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire, dépassant pour la deuxième année consécutive le seuil des 3 milliards d'euros pour atteindre 3,20 milliards d'euros, soit une hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente. Au cours d'une année caractérisée par un environnement macroéconomique complexe et en constante évolution, l'entreprise a fait preuve de solidité et de résilience, enregistrant un résultat d'exploitation de 768 millions d'euros et une rentabilité de 24 %, en légère baisse par rapport à l'année précédente.

Stephan Winkelmann, Chairman et CEO d'Automobili Lamborghini, a déclaré : « *L'année 2025 montre que la force d'Automobili Lamborghini ne réside pas seulement dans les chiffres, mais aussi dans notre capacité à gérer la complexité. Dans un contexte mondial difficile, nous avons poursuivi notre croissance, tout en préservant notre rentabilité et en renforçant encore la valeur de notre marque. Notre stratégie est claire : discipline, vision à long terme et centralité du produit. Cet équilibre nous permet de transformer les défis externes en opportunités de consolidation et de continuer à créer de la valeur durable.* »

Le résultat d'exploitation a été influencé par des facteurs exogènes, en particulier les fluctuations négatives des taux de change et l'introduction de droits de douane américains. Cependant, l'impact a été largement absorbé grâce à une amélioration de la gamme de produits et à un contrôle rigoureux des coûts. Les éléments exceptionnels liés à l'adaptation de la stratégie Direzione Cor Tauri vers l'électrification ont également affecté le résultat, leurs effets étant entièrement pris en compte dans l'exercice financier. Dans ce contexte, l'annonce récente d'un quatrième modèle hybride renforce une vision industrielle à long terme axée sur la création de valeur durable, sans compromettre le développement futur d'un modèle entièrement électrique.

Paolo Poma, Managing Director et CFO d'Automobili Lamborghini, a déclaré : « *Les facteurs externes et la volatilité de l'environnement macroéconomique général ont fait de 2025 une année particulièrement difficile. Dans ce contexte, nous avons conclu un exercice financier et commercial positif, en préservant notre niveau de rentabilité, ce qui nous positionne parmi les acteurs les plus rentables du secteur mondial du luxe. Les résultats obtenus confirment notre objectif de croissance durable tout en préservant la rentabilité.* »

Avec 10 747 voitures livrées en 2025, Automobili Lamborghini dépasse le seuil des 10 000 unités pour la troisième année consécutive, confirmant la vigueur de la demande mondiale pour ses produits. La gamme de produits a contribué positivement aux performances de l'année, soutenue par la part de marché croissante de la Revuelto et l'adoption croissante du



Informations aux médias

programme de personnalisation Ad Personam. En 2025, 94 % des voitures livrées ont été personnalisées sur au moins un élément, confirmant ainsi que ce programme est un levier central de création de valeur et un facteur clé dans l'atteinte d'un chiffre d'affaires record.

La Temerario renforcera encore cette trajectoire, avec des livraisons aux clients qui ont commencé au cours des premiers mois de 2026, achevant ainsi la stratégie d'hybridation de la marque. Le nouveau modèle se distingue par son tout nouveau groupe motopropulseur, capable d'atteindre 10 000 tr/min pour la première fois dans un moteur de série, et par son équilibre entre performances extrêmes et technologie de pointe, exprimant pleinement l'ADN de Lamborghini.

Automobili Lamborghini fidèle à son ADN

La société basée à Sant'Agata Bolognese continue de croître et de consolider ses résultats dans un environnement mondial en pleine évolution, tout en restant fidèle à son ADN fait d'émotion, d'unicité et d'innovation technologique. La gamme entièrement hybridisée en 2025, composée des modèles Revuelto, Urus SE et Temerario, représente une transformation profonde réalisée sans compromis en termes de caractère et de performances, comme le confirme la forte réponse des clients internationaux.

En 2026, Automobili Lamborghini continuera à faire évoluer son offre de produits avec une série de nouveaux développements visant à renforcer encore le positionnement et l'attrait de la marque sur les marchés internationaux. Certains d'entre eux seront dévoilés lors d'événements internationaux tels que le Goodwood Festival of Speed et la traditionnelle Monterey Car Week. Ces moments constituent des occasions naturelles de présenter l'évolution de la marque et le développement continu de ses activités, conformément à une vision à long terme axée sur la croissance et la création de valeur.

Technologie de pointe, savoir-faire artisanal et vision du design continuent de se fondre dans une synthèse cohérente qui positionne Automobili Lamborghini comme une référence dans le paysage mondial du luxe et une excellence reconnue du Made in Italy.

Dans un environnement concurrentiel et en constante évolution, l'entreprise aborde les défis futurs avec une solidité financière, une clarté stratégique et un positionnement distinctif, renforçant ainsi son rôle parmi les principaux acteurs du secteur automobile haut de gamme.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com



Informations aux médias

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com