



Das Wachstum im Jahr 2025 gefestigt: Automobili Lamborghini erzielt Bestwerte bei Auslieferungen und Umsatz

- **Weiterer Anstieg der Auslieferungen: 10.747 Fahrzeuge weltweit ausgeliefert**
- **Umsatz übersteigt erneut 3,0 Milliarden Euro (3,20 Milliarden Euro)**
- **Operatives Ergebnis bei 768 Millionen Euro mit einer Profitabilität von 24 Prozent**

Sant'Agata Bolognese, 19. März 2026 –Automobili Lamborghini hat das Jahr 2025 mit dem höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte abgeschlossen – nach der kürzlich erfolgten Bekanntgabe eines neuen Auslieferungsrekords von 10.747 Fahrzeugen. Zudem erzielte die Marke zum zweiten Mal in Folge einen Umsatz von mehr als 3,0 Milliarden Euro – 3,20 Milliarden Euro bedeutet ein Plus von 3,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In einem Jahr, das von einem komplexen und sich ständig verändernden makroökonomischen Umfeld geprägt war, bewies das Unternehmen Stabilität und Widerstandsfähigkeit und erzielte ein operatives Ergebnis von 768 Millionen Euro sowie eine Profitabilität von 24 Prozent, die lediglich leicht unter dem Vorjahreswert liegt.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„2025 zeigt, dass die Stärke von Automobili Lamborghini nicht nur in Zahlen liegt, sondern in unserer Fähigkeit, Komplexität zu meistern. In einem herausfordernden globalen Umfeld sind wir stetig gewachsen, haben die Profitabilität geschützt und den Markenwert weiter gestärkt. Unsere Strategie ist klar: Disziplin, langfristige Vision und die zentrale Bedeutung unserer Produkte. Dieses Gleichgewicht ermöglicht es uns, externe Herausforderungen in Chancen zur Konsolidierung zu verwandeln und weiterhin nachhaltigen Wert zu schaffen.“*

Das operative Ergebnis wurde von exogenen Faktoren beeinflusst, insbesondere von negativen Wechselkursschwankungen und der Einführung von US-Zöllen. Der Effekt konnte jedoch größtenteils durch ein verbessertes Produktportfolio und sorgfältige Kostenkontrolle abgefedert werden. Außerordentliche Posten, die mit der Weiterentwicklung der Strategie Direzione Cor Tauri in Richtung Elektrifizierung verbunden sind, beeinflussten das Ergebnis ebenfalls. Ihre Effekte wurden vollständig im Geschäftsjahr berücksichtigt. In diesem Kontext stärkt die jüngste Ankündigung eines vierten Hybridmodells die langfristige industrielle Vision, die auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtet ist, ohne die zukünftige Entwicklung eines vollständig elektrischen Modells zu beeinträchtigen.

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Externe Faktoren und die Volatilität des gesamtwirtschaftlichen Umfelds machten 2025 zu einem besonders herausfordernden Jahr. Vor diesem Hintergrund haben wir ein positives finanzielles und geschäftliches Jahr abgeschlossen und unsere Profitabilität gesichert – so zählt Lamborghini zu den profitabelsten Unternehmen im globalen Luxussegment. Die erzielten Ergebnisse bestätigen unser Ziel eines nachhaltigen Wachstums bei gleichzeitiger Wahrung der Profitabilität.“*



Pressemitteilung

Mit 10.747 ausgelieferten Fahrzeugen im Jahr 2025 überschreitet Automobili Lamborghini zum dritten Mal in Folge die Marke von 10.000 Einheiten und bestätigt damit die starke weltweite Nachfrage nach den Fahrzeugen aus Sant'Agata Bolognese. Der Produktmix trug positiv zum Jahresergebnis bei, unterstützt durch den wachsenden Marktanteil des Revuelto¹ und die zunehmende Nutzung des Personalisierungsprogramms Ad Personam. Im Jahr 2025 waren 94 Prozent der ausgelieferten Fahrzeuge in mindestens einem Element personalisiert. So etabliert sich Lamborghini Ad Personam als zentraler Wertschöpfungshebel und Schlüsselfaktor für den Rekordumsatz.

Der Temerario wird diesen Trend weiter verstärken: Die Auslieferung an Kunden begann in den ersten Monaten 2026. Das jüngste Modell komplettiert die Hybridisierungsstrategie von Lamborghini und zeichnet sich durch seinen völlig neuen Antriebsstrang aus. Sein V8-Biturbo ist der erste und einzige Motor eines serienmäßigen Supersportwagens, der eine Drehzahl von 10.000 Umdrehungen pro Minute erreicht. Dank der Kombination aus außergewöhnlicher Leistung und modernster Technologie spiegelt der Temerario die Lamborghini-DNA in jeder Facette wider.

Automobili Lamborghini bleibt der eigenen DNA treu

Das in Sant'Agata Bolognese ansässige Unternehmen wächst weiter und festigt seine Ergebnisse in einem sich wandelnden globalen Umfeld, wobei es seiner DNA aus Emotion, Einzigartigkeit und technologischer Innovation treu bleibt. Die 2025 eingeführte, vollständig hybridisierte Modellpalette, bestehend aus Revuelto, Urus SE² und Temerario³, stellt eine tiefgreifende Transformation dar, die ohne Kompromisse bei Charakter und Leistung erreicht wurde, wie die starke internationale Resonanz der Kunden bestätigt.

Automobili Lamborghini erweitert das Produktportfolio im Jahr 2026 mit einer Reihe von Neuentwicklungen, um die Positionierung und Attraktivität der Marke auf den internationalen Märkten nachhaltig zu stärken. Einige dieser Innovationen werden auf renommierten globalen Veranstaltungen wie dem Goodwood Festival of Speed und der traditionsreichen Monterey Car Week vorgestellt.

Fortschrittliche Technologie, handwerkliche Präzision und visionäres Design verbinden sich zu einer harmonischen Synthese: So behauptet sich Automobili Lamborghini als Benchmark im globalen Luxussegment und als Sinnbild italienischer Spitzenleistung.

In einem wettbewerbsintensiven und dynamischen Marktumfeld stellt sich das Unternehmen zukünftigen Herausforderungen mit finanzieller Stärke, klarer strategischer Ausrichtung und einer unverwechselbaren Positionierung. Damit festigt Automobili Lamborghini seine Rolle als einer der führenden Akteure im internationalen Premium-Automobilsektor.

¹ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

² Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



Pressemitteilung

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com