



Automobili Lamborghini consolida su crecimiento en 2025 con resultados récord en entregas y facturación

- **10.747 vehículos entregados en todo el mundo**
- **La facturación vuelve a superar los 3.000 millones de euros (3.200 millones de euros)**
- **Resultado operativo de 768 millones de euros, con una rentabilidad del 24%**

Sant'Agata Bolognese, 19 de marzo de 2026 – Después del récord de entregas de 10.747 vehículos en 2025, Automobili Lamborghini cerró el ejercicio con la mayor facturación de su historia, superando el umbral de los 3.000 millones de euros por segundo año consecutivo, alcanzando los 3.200 millones de euros, un 3,3% más que en 2024. En un ejercicio caracterizado por un entorno macroeconómico complejo y en constante evolución, la compañía demostró solidez y resiliencia, registrando un resultado operativo de 768 millones de euros y una rentabilidad del 24%, ligeramente inferior a la del ejercicio anterior.

Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, ha declarado: *“2025 demuestra que la fortaleza de Automobili Lamborghini no reside solo en las cifras, sino también en nuestra capacidad para gestionar la complejidad. En un contexto global exigente, seguimos creciendo, protegiendo la rentabilidad y reforzando aún más el valor de la marca. Nuestra estrategia es clara: disciplina, visión a largo plazo y centralidad del producto. Este equilibrio nos permite transformar los desafíos externos en oportunidades de consolidación y continuar creando valor sostenible”.*

El resultado operativo estuvo condicionado por factores externos, en particular por la evolución desfavorable de los tipos de cambio y la introducción de aranceles en Estados Unidos. No obstante, su impacto fue en gran medida absorbido gracias a un mix de productos más favorable y a un riguroso control de costes. También influyeron en el resultado componentes extraordinarios relacionados con la adaptación de la estrategia Direzione Cor Tauri, cuyos efectos se reflejan íntegramente en el ejercicio. En este contexto, el reciente anuncio de un cuarto modelo híbrido refuerza una visión industrial a largo plazo centrada en la creación de valor sostenible, sin comprometer el desarrollo futuro de un modelo totalmente eléctrico.

Paolo Poma, Managing Director y CFO de Automobili Lamborghini, comentó: *“Los factores externos y la volatilidad del entorno macroeconómico hicieron de 2025 un año especialmente exigente. En este contexto, cerramos un ejercicio positivo tanto en términos financieros como operativos, preservando nuestro nivel de rentabilidad, lo que nos sitúa entre los actores más rentables del sector global del lujo. Los resultados alcanzados confirman nuestro objetivo de crecimiento sostenible, manteniendo la rentabilidad”.*

Con 10.747 vehículos entregados en 2025, Automobili Lamborghini supera el umbral de las 10.000 unidades por tercer año consecutivo, confirmando la solidez de la demanda global de sus productos. El mix de productos contribuyó positivamente al desempeño del ejercicio, respaldado por la creciente contribución del Revuelto y por la mayor adopción del programa de personalización Ad Personam. En 2025, el 94% de los vehículos entregados incorporó al



Información de prensa

menos un elemento de personalización, lo que confirma el programa como un eje central de creación de valor y un factor clave para alcanzar una facturación récord.

El Temerario reforzará aún más esta trayectoria, con las entregas a clientes iniciadas en los primeros meses de 2026, completando la estrategia de hibridación de la marca. El nuevo modelo destaca por su sistema de propulsión completamente nuevo, capaz de alcanzar por primera vez las 10.000 rpm en un motor de producción, así como por su equilibrio entre prestaciones extremas y tecnología avanzada, expresando plenamente el ADN de Lamborghini.

Automobili Lamborghini, fiel a su ADN

La compañía con sede en Sant'Agata Bolognese continúa creciendo y consolidando sus resultados en un entorno global en evolución, manteniéndose fiel a su ADN de emoción, exclusividad e innovación tecnológica. La gama completamente hibridada en 2025, compuesta por Revuelto, Urus SE y Temerario, representa una transformación profunda lograda sin compromisos en términos de carácter y prestaciones, como confirma la sólida respuesta de los clientes a nivel internacional.

Durante 2026, Automobili Lamborghini continuará evolucionando su oferta de producto con una serie de novedades destinadas a reforzar aún más el posicionamiento y el atractivo de la marca en los mercados internacionales. Algunas de ellas se presentarán en plataformas de relevancia internacional como el Goodwood Festival of Speed y la tradicional Monterey Car Week. Estos escenarios constituyen plataformas naturales para mostrar la evolución de la marca y el desarrollo continuo de sus actividades, en línea con una visión a largo plazo centrada en el crecimiento y la creación de valor.

La tecnología avanzada, la artesanía y la visión de diseño siguen convergiendo en una síntesis coherente que sitúa a Automobili Lamborghini como referencia en el panorama global del lujo y como una excelencia reconocida del Made in Italy.

En un entorno competitivo y en constante transformación, la compañía afronta los retos futuros con solidez financiera, claridad estratégica y un posicionamiento distintivo, reforzando aún más su papel entre los principales actores del sector automovilístico de alta gama.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com



Información de prensa

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com