



Automobili Lamborghini erobert neue Gaming-Welten mit Fortnite

Lamborghini bringt sein immersives Fast ForWorld-Universum als exklusive Markenaktivierung in das Spiel Fortnite

Sant'Agata Bolognese, 06. März 2026 — Automobili Lamborghini präsentiert die offizielle Fast ForWorld-Partnerschaft mit dem Videospiel Fortnite. Damit erweitert das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese seine Gaming-Präsenz durch das lebendige Ökosystem sozialer und interaktiver Unterhaltung vom Entwickler Epic Games. Von Natur aus mutig und überraschend im Design: Die Lamborghini Fast ForWorld Experience in Fortnite öffnet ein neues, mitreißendes Kapitel im digitalen Markenerlebnis – und setzt einen wichtigen Meilenstein in der Gaming-Strategie von Lamborghini.

Das Konzept markiert die jüngste Weiterentwicklung von Fast ForWorld – die Lamborghini-Plattform für Gaming, interaktives Entertainment und digitale Kultur. Zugleich ist es das erste Projekt der neuen Initiative Fast ForWorld Originals: eigenständige, interaktive Welten, mit denen Lamborghini auf authentische Weise neue Generationen erreicht und seine Vision durch Gameplay erlebbar macht. Dabei behält das Unternehmen die volle kreative Kontrolle über Storytelling, Spieldesign und die strategische Verbindung zu zentralen Geschäftsbereichen.

Lamborghini Fast ForWorld wurde 2024 als Plattform für Gaming und digitale Interaktionen vorgestellt. Das langfristig strategische Programm vereint Gaming-Erlebnisse, E-Sport-Initiativen und digitale Aktivierungen der nächsten Generation unter einer einzigen Markenidentität. Ziel ist es, ein jüngeres Publikum durch immersive und partizipative Formate zu erreichen und neue Möglichkeiten zu bieten, Lamborghini über das physische Produkt hinaus zu erleben.

Seit der Einführung hat sich Fast ForWorld stetig weiterentwickelt – durch neue Funktionen und interaktive Mechanismen, die das Engagement der Fans spürbar steigern. Darüber hinaus wurden exklusive Sammlerstücke eingeführt, darunter limitierte digitale Zwillinge, die zeitgleich mit den entsprechenden realen Lamborghini-Modellen erschienen sind. So entsteht eine bisher einzigartige Verbindung zwischen physischer automobiler Innovation und digitalem Besitz.

Mit diesem Schritt ist Automobili Lamborghini die erste Automobilmarke, die ein einheitliches Markenerlebnis auf Fortnite einführt und den Spielern eine kontinuierliche, rund um die Uhr zugängliche offene Welt bietet: eine Umgebung, die von der DNA, den Werten und der unverwechselbaren Designphilosophie der Marke geprägt ist.

Die Spieler können verschiedene Umgebungen entdecken, Rennen fahren und innerhalb der Welten interagieren – jede einzelne geprägt vom zukunftsorientierten Lamborghini-Spirit. Ein besonderes Highlight ist ein vom Lamborghini Centro Stile entworfener konzeptioneller Raum, in dem das Designmanifest der Marke in einer unerwarteten, interaktiven Form neu interpretiert wird. Hier verschmelzen automobiler Kreativität und digitale Umgebungen zu einem völlig neuen Erlebnis. Das Erlebnis umfasst außerdem Aktivierungen mit Bridgestone,



CAPiTA und Union und erweitert die Reichweite der Lamborghini-Markenkooperationen über die physische Welt hinaus.

Die Experience entstand im Ökosystem von Lamborghini Fast ForWorld, in Partnerschaft mit Gravitaslabs, und verwandelt die kreative Vision der Marke in ein einzigartiges, interaktives Gameplay-Erlebnis.

Die Einführung stärkt die laufende Zusammenarbeit von Automobili Lamborghini mit Epic Games. Auch für 2026 sind weitere Innovationen geplant. Diese Initiativen etablieren Fast ForWorld als Referenzplattform von Automobili Lamborghini für interaktive Unterhaltung, Gaming, digitales Engagement und E-Sport.

Um auf die Lamborghini Fast ForWorld Experience zuzugreifen, können Benutzer den Code 3527-6691-0764 in der Fortnite-Lobby eingeben.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com