



Automobili Lamborghini rafforza la sua presenza nel gaming con l'ingresso in Fortnite

Grazie al suo universo immersivo Fast ForWorld, Lamborghini fa il suo ingresso in Fortnite con una brand experience esclusiva

Sant'Agata Bolognese, 6 marzo 2026 — Automobili Lamborghini svela la Lamborghini Fast ForWorld Experience ufficiale per Fortnite, ampliando così la sua presenza nel mondo del gaming attraverso il vivace ecosistema di intrattenimento social e interattivo di Epic Games. Audace per natura e dal design imprevedibile, la Lamborghini Fast ForWorld Experience per Fortnite spicca come una nuova destinazione di gioco esclusiva che segna un passo avanti decisivo nella strategia digitale e di gioco del brand.

L'esperienza rappresenta l'ultima evoluzione di Fast ForWorld, l'hub Automobili Lamborghini per il gaming e il coinvolgimento digitale. Debutta inoltre come la prima esperienza prodotta come iniziativa "Fast ForWorld Originals": si tratta di mondi interattivi proprietari attraverso i quali l'azienda si connette in modo autentico con le nuove generazioni ed esprime la sua vision attraverso il gameplay, garantendo il pieno controllo della narrativa, del design di gioco e l'allineamento con le attività commerciali chiave.

Fast ForWorld è stato lanciato nel 2024 come ecosistema dedicato al gioco, all'intrattenimento interattivo e alla cultura digitale. Concepita come piattaforma strategica a lungo termine, mette insieme le esperienze di gioco, le iniziative e-sport e le attivazioni digitali di prossima generazione sotto un'unica brand identity. L'obiettivo è quello di arrivare al pubblico più giovane attraverso format di partecipazione e coinvolgenti, offrendo nuovi modi di vivere Automobili Lamborghini al di là del prodotto fisico.

Sin dal suo lancio, Fast ForWorld ha continuato ad evolvere attraverso l'introduzione di nuove funzioni e una meccanica interattiva progettate per aumentare il coinvolgimento dei fan. L'ecosistema ha inoltre presentato per la prima volta oggetti da collezione digitali esclusivi, tra cui edizioni limitate di "digital twin" rilasciate in parallelo ai corrispondenti modelli Lamborghini del mondo reale, segnando così una convergenza senza precedenti tra l'innovazione automobilistica fisica e la proprietà digitale.

Con questo nuovo debutto, Automobili Lamborghini diventa il primo brand automobilistico a lanciare un'esperienza brandizzata regolare su Fortnite, offrendo ai giocatori un mondo aperto sempre accessibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7: un ambiente plasmato dal DNA, dai valori e dall'inconfondibile filosofia di design del brand.

I giocatori possono esplorare, gareggiare e interagire in ambienti diversi, ognuno dei quali riflette lo spirito lungimirante di Automobili Lamborghini. In questo contesto si colloca uno spazio concettuale progettato dal Centro Stile di Automobili Lamborghini, dove il manifesto di design del brand viene reinterpretato in una forma interattiva inaspettata, unendo la creatività dell'automotive ad ambienti digitali immersivi. L'esperienza include anche attivazioni con Bridgestone, CAPiTA e Union, ampliando la portata delle collaborazioni del brand Lamborghini oltre il mondo fisico.



Informazioni per i media

L'esperienza è stata sviluppata all'interno dell'ecosistema Fast ForWorld di Lamborghini, in partnership con Gravitasslabs, al fine di tradurre l'indirizzo creativo del marchio in un'esperienza di gioco interattiva.

Il lancio rafforza ulteriormente la collaborazione in corso tra Automobili Lamborghini ed Epic Games, che proporrà altre novità per il 2026. Queste iniziative continueranno ad ampliare Fast ForWorld come piattaforma di riferimento di Automobili Lamborghini per l'intrattenimento interattivo, il gaming, il coinvolgimento digitale e gli e-sport.

Per accedere e giocare nell'ambiente della Lamborghini Fast ForWorld Experience, gli utenti possono inserire il codice "3527-6691-0764" nella lobby di Fortnite.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com