



Pressemitteilung

Lamborghini Accademia Neve 2026: Leistung, Innovation und Lifestyle auf den Pisten von Livigno

Zehn Tage voller Adrenalin auf Schnee und Eis für ein einzigartiges extremes Fahrerlebnis

Sant'Agata Bolognese/Livigno, 23. Januar – Vom 6. bis 16. Januar hat in Livigno das jüngste Event der Lamborghini Accademia Neve stattgefunden – es gehört zu den exklusivsten Eis-Fahrerlebnissen der Welt. Die 2012 ins Leben gerufene Accademia Neve ist die Bühne, auf der Leistung und Stil aufeinandertreffen. Teilnehmer bekommen die Möglichkeit, unter der Anleitung erfahrener Instruktoren und vor der spektakulären Alpenkulisse das Fahren mit Lamborghini-Modellen auf Schnee und Eis zu meistern.

Der Star des Events war der Temerario¹, der erste Plug-in-Hybrid von Lamborghini mit V8 und High Performance Electrified Vehicle (HPEV)-Technologie. Er vereint Kraft, Agilität und Nachhaltigkeit in einem kühnen, futuristischen Design. Neben dem Temerario vervollständigten der Revuelto², der Urus SE³ und der Huracán Sterrato die Flotte, welche die Lamborghini-DNA widerspiegelt: Innovation, Leistung und Emotion.

Die Teilnehmer perfektionierten ihre Fahrtechniken und erlebten Situationen wie Untersteuern und Übersteuern auf der renommierten Strecke Livigno Ice Track, vor der atemberaubenden Kulisse der italienischen Alpen. Namhafte Partner sorgten für noch mehr Exklusivität: Bridgestone stellte Hochleistungsreifen und technische Einblicke in das Produkt zur Verfügung, während Macron die offiziellen Rennanzüge entwarf und für maximalen Komfort sowie bestmögliche Leistung sorgte.

Sonus faber richtete ein eigenes, authentisches Chalet ein, das der Marke gewidmet war. Dort konnten Gäste exklusive Hörerlebnisse mit dem Lautsprecher Cremonese Ex3me-Automobili Lamborghini Edition genießen und zugleich die Welt der handwerklichen Fertigung von Sonus faber entdecken. In enger Zusammenarbeit mit dem Lamborghini-Team organisierte die Marke musikalisch begleitete Hot Laps, bei denen jede Fahrbewegung von einer kuratierten Playlist untermalt wurde und so ein einzigartiges, immersives Erlebnis entstand. Die Welt des Klangs spielte zudem in den Hospitality-Räumlichkeiten eine wichtige Rolle: Sonus faber stattete sämtliche Bereiche sowie die Lounge mit dem Omnia-System aus und bot während des Abendessens Sounddemonstrationen im Auto an.

¹ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

² Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

³ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



Pressemitteilung

Im Fokus stand außerdem die Welt des Snowboardens: Capita feierte die Weltpremiere eines neuen Boards mit innovativen Union-Bindungen - inspiriert von der DNA von Lamborghini, umgesetzt in der neuen Farbe Arancio Egon (Orange) mit mattem Finish.

Die Gäste wohnten im renommierten Hotel Lac Salin SPA & Mountain Resort** und genossen Fünf-Sterne-Gastfreundschaft, Gourmet-Dinner sowie entspannte Momente in einer außergewöhnlichen Naturlandschaft. Die Reisebegleiter der Teilnehmer hatten in der VIP-Lounge von Lamborghini einen erstklassigen Blick auf die Strecke, begleitet von heißer Schokolade und lokalen Spezialitäten.

Die Accademia Neve 2026 gab den Teilnehmern die Möglichkeit, den puren Lamborghini-Adrenalinkick zu erleben und die ikonischsten Modelle der Marke unter extremen Bedingungen zu testen. Ein Erlebnis, das Schnee in einen Spielplatz für Performance und Fahrspaß verwandelt, in einem exklusiven Umfeld, in dem jede Kurve Nervenkitzel verspricht und jede Beschleunigung einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbencuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbencuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com