



Informazioni per i media

## Lamborghini Accademia Neve 2026: performance, innovazione e lifestyle sulle piste di Livigno

### Dieci giorni di pura adrenalina su neve e ghiaccio per un'esperienza di guida estrema e irripetibile

Sant'Agata Bolognese/Livigno, 23 gennaio 2026- Dal 6 al 16 gennaio 2026, Livigno ha ospitato la nuova edizione di Lamborghini Accademia Neve, l'esperienza di guida su ghiaccio più esclusiva del mondo. Nata nel 2012, Accademia Neve è il palcoscenico dove performance e eleganza si incontrano, offrendo agli ospiti la possibilità di padroneggiare la guida dei modelli Lamborghini su neve e ghiaccio, sotto la guida di istruttori esperti e nel meraviglioso contesto delle Alpi.

Protagonista assoluta di questa edizione è stata Temerario<sup>1</sup>, la prima Lamborghini V8 ibrida plug-in con tecnologia HPEV (High Performance Electrified Vehicle), che coniuga potenza, e agilità in un design audace e futuristico. Accanto a Temerario, Revuelto<sup>2</sup>, Urus SE<sup>3</sup> e l'Huracán Sterrato<sup>4</sup> hanno completato una flotta che incarna il DNA Lamborghini: innovazione, performance ed emozione.

Sul celebre Livigno Ice Track, i partecipanti hanno perfezionato tecniche di controllo come understeering e oversteering su superfici ghiacciate, immersi nello scenario mozzafiato delle Alpi italiane. L'esperienza è stata resa ancora più esclusiva grazie alla presenza di partner d'eccellenza. Bridgestone, "Official Technical Partner" di Automobili Lamborghini, ha fornito pneumatici premium Blizzak LM005 progettati su misura e ottimizzati per neve e ghiaccio, permettendo ai partecipanti di esplorare al massimo il potenziale dinamico delle vetture, oltre ad approfondire aspetti tecnici relativi a questi pneumatici ad alte prestazioni. Macron invece ha curato le divise ufficiali garantendo il massimo del comfort e della performance.

Sonus faber ha allestito un vero e proprio chalet dedicato al brand, dove gli ospiti hanno potuto vivere una listening experience con l'esclusivo Il Cremonese Ex3rme-Automobili Lamborghini Edition e scoprire il mondo dell'artigianalità Sonus faber. In collaborazione con il team Lamborghini, il brand ha anche organizzato hotlap a suon di musica, in cui ogni movimento era accompagnato da una playlist dedicata, creando un'esperienza immersiva unica. Il mondo del suono è stato protagonista anche negli spazi hospitality: Sonus faber ha impreziosito ogni alloggio e la lounge con il sistema Omnia e ha offerto dimostrazioni in-car durante le cene.

<sup>1</sup> Consumo energetico (combinato ponderato) : 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

<sup>2</sup> Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,7 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

<sup>4</sup> Consumo di carburante e valori di emissione per Huracán Sterrato; Consumo ed Emissioni combinato: 14,9 l/100km (WLTP); Emissioni di CO<sub>2</sub> combinato: 337 g/km (WLTP)

L'universo snowboarding ha trovato spazio con **Capita**, che ha presentato in anteprima mondiale la nuova tavola con attacchi **Union** innovativi, il tutto ispirato al DNA Lamborghini nella nuova colorazione Arancio Egon con finish opaco.

Gli ospiti hanno soggiornato presso il prestigioso Hotel Lac Salin SPA & Mountain Resort\*\*, godendo di accoglienza a cinque stelle, cene gourmet e momenti di relax in un contesto naturale unico.

Accademia Neve 2026 ha offerto ai partecipanti l'opportunità di vivere la pura adrenalina Lamborghini, mettendo alla prova i modelli più iconici della gamma in condizioni estreme. Un'esperienza che trasforma la neve in terreno di performance e divertimento, in uno scenario esclusivo dove ogni curva diventa emozione e ogni accelerazione un ricordo indelebile.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A.

##### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 959761  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

##### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)