



## **Automobili Lamborghini erhält zum 13. Mal in Folge die Auszeichnung Top Employer Italy**

### **Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese unterstreicht so seit 2014 das Engagement und die Hingabe für seine Mitarbeiter**

*Sant'Agata Bolognese, 15. Januar 2026* – Automobili Lamborghini hat zum 13. Mal in Folge das Zertifikat als Top Employer Italy erhalten. Seit 2014 erlangt das Unternehmen diese Auszeichnung ununterbrochen. Diese Anerkennung bezeugt das anhaltende Engagement der Marke aus Sant'Agata Bolognese für exzellente Arbeitsbedingungen sowie das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter und steht für eine klare Vision von Lamborghini.

Die Top Employer-Zertifizierung wird an Unternehmen vergeben, die besonders hohe Standards der Mitarbeiterbefragung HR Best Practice Survey erfüllen. Die Bewertungskriterien umfassen sechs Hauptbereiche des Personalwesens und berücksichtigen 20 Themen wie Personalstrategie, Arbeitsumfeld, Talentförderung, Weiterbildung, Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion sowie Wohlbefinden.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„Wir sind sehr stolz darauf, diese prestigeträchtige Zertifizierung erneut erhalten zu haben. Top Employer Italy stellt eine greifbare Anerkennung für die Initiativen dar, die wir täglich entwickeln und vorantreiben, um unser Arbeitsumfeld positiv zu gestalten. Zugleich unterstreicht diese Auszeichnung unser Engagement für ein integratives Umfeld, in dem sich jeder geschätzt und respektiert fühlt. Die Aufmerksamkeit für unsere Mitarbeiter ist eine Philosophie, die untrennbar mit unserem Geschäftsalltag verbunden ist. Denn wir sind uns bewusst, dass das Wohlbefinden jedes einzelnen Mitarbeiters in das allgemeine Wohlbefinden des Unternehmens übergeht.“*

### **Wohlbefinden, Inklusion und Transformation: die Säulen der HR-Strategie**

Top Employer Italy erkennt eine Unternehmensvision an, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt und Inklusion, Nachhaltigkeit sowie Transformationsprozesse kombiniert, in denen die Mitarbeiter eine aktive wie entscheidende Rolle auf dem Weg des Unternehmens spielen. Diese Vision wird durch die Maßnahmen verstärkt, die im Rahmen des Zusatz- und Mitbestimmungsvertrags eingeführt und von den Gewerkschaften sowie dem Betriebsrat (RSU) unterzeichnet wurde. Seine Richtlinien – beginnend mit der Neugestaltung der Arbeitszeiten – liefern bereits messbare Ergebnisse und ermöglichen eine verbesserte Work-Life-Balance.

Für einen ähnlichen Weg steht das Unternehmensprogramm für Wohlbefinden Feelosophy, eingeführt im Jahr 2021, das auf den Pfeilern Körper (Body), Geist (Mind) und Zweck (Purpose) basiert. Das Projekt wird jedes Jahr, basierend auf dem Feedback der Mitarbeiter, weiterentwickelt. Es bietet nun ein umfassendes Angebot an Initiativen, darunter Fitnessaktivitäten, Meditation, Präventionsprogramme, psychologische Unterstützung und Initiativen für soziale Verantwortung. Feelosophy ist das Herz der Lamborghini-Wohlfühlkultur und ein essenzielles Werkzeug zur Unterstützung der Mitarbeiter in ihrem Alltag.



## Pressemitteilung

Außerdem hat Automobili Lamborghini im November 2025 die UNI/PdR 125:2022-Zertifizierung, die das Unternehmen erstmals 2022 erhielt, für die eigenen Richtlinien zur Gleichstellung der Geschlechter, Inklusion und Chancengleichheit bestätigt. Das hebt das Engagement der Marke für konkrete Mitarbeiter-Initiativen hervor, darunter ein spezielles Programm zur Unterstützung von Elternschaft, Maßnahmen zur Förderung der Work-Life-Balance, Projekte zu inklusiver Sprache und andere Aktivitäten, die darauf abzielen, eine gerechtere und partizipativere Kultur zu fördern.

### **Lernen und Führung: Fähigkeiten für ein Unternehmen im Wandel**

Neben dem Wohlbefinden ist die Entwicklung persönlicher Kompetenzentwicklung ein weiterer Pfeiler des Unternehmenswachstums, mit dem Ziel, den beruflichen sowie persönlichen Fortschritt der Mitarbeiter durch kontinuierliche Weiterbildung zu fördern. In diesem Zusammenhang führt das Unternehmen unter anderem das sogenannte Peer-to-Peer-Lernen zwischen Kollegen ein. Sie teilen in Praxisgruppen Erfahrungen sowie Kenntnisse zu Themen wie Führung, Management und neuen technischen Methoden miteinander. Neben dem kontinuierlichen Ausbau der digitalen Lernangebote bleiben Coaching und Mentoring etablierte Säulen der individuellen und organisatorischen Entwicklung im Unternehmen. Dazu gehört das Programm Coach and Care, das darauf abzielt, die Rolle der Führungskräfte bei der Schaffung eines gesunden und motivierenden Arbeitsumfelds zu stärken. Das Programm kombiniert die Expertise externer Coaches, die spezielle Fähigkeiten und eine neutrale Perspektive liefern, mit dem Wissen interner Mentoren. Diese erfahrenen Kollegen sind in der Lage, tägliche und kontextbezogene Unterstützung zu leisten.

### **Technische Ausbildung und Talentförderung**

Das vergangene Jahr markierte außerdem das zehnjährige Jubiläum des Projekts Dual Education System Italy (DESI). Diese Initiative verdeutlicht das Engagement von Automobili Lamborghini für technische Ausbildung und die Entwicklung von Fähigkeiten der nächsten Generationen. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit zwischen dem in Sant'Agata Bolognese ansässigen Unternehmen und mehreren lokalen Partnern ins Leben gerufen. Mit DESI investiert Lamborghini schon lange in die Förderung von Talenten, treibt die technische Kultur voran und stärkt die Verbindung zwischen Wirtschaft, Bildung und der Region.

Das Projekt fügt sich in ein größeres Konzept ein: die Motor Valley Academy, die gegründet wurde, um Synergien zwischen der Automobilindustrie, Hochschulen, Ausbildungszentren und der Bildungseinrichtung ITS Maker zu schaffen, wobei Automobili Lamborghini zu den Hauptunterstützern zählt. Ziel ist es, die benötigten Fachkräfte von heute und in den kommenden Jahren auszubilden und die technologische Entwicklung des Sektors zu begleiten. Das Angebot der Academy ist umfangreich und stark auf die digitale Transformation ausgerichtet. Die wichtigsten Bereiche betreffen die Elektrifizierung und Batterietechnologie, softwaregesteuerte Fahrzeuge und Digitalisierung, Cybersicherheit, Mechatronik sowie Systemengineering (E-Motor, Steuergeräte, Radar, Software). Ergänzt werden diese Fähigkeiten durch Kenntnisse im Bereich digitale Fertigung, wie kollaborative Robotik, prädiktive Wartung und fortgeschrittene Simulation von Produktionsprozessen.

### **Digitalisierung und KI in den Diensten der Unternehmensumwandlung**



## Pressemitteilung

Diese Schulungswege integrieren sich in die Unternehmensstrategie, die der Digitalisierung und künstlichen Intelligenz gewidmet ist. Es wurden Trainingsprogramme eingeführt, um die Grundlagen der künstlichen Intelligenz, die Bedeutung des Datenmanagements zur Gewährleistung qualitätsbasierter Entscheidungen und akkurater Simulationen zu verstehen, sowie Kurse für Prompt Engineering für eine fortgeschrittene Nutzung der generativen KI. Gleichzeitig entwickeln interdisziplinäre Innovationsgruppen Machbarkeitsnachweise für Prozesse, Arbeitsmethoden sowie Produkte, und zeigen auf, wie entscheidend die Integration der operativen Mitarbeiter für die zukünftige Unternehmensentwicklung ist.

Der Wachstumspfad von Automobili Lamborghini beschränkt sich nicht nur auf das Produkt, sondern umfasst das gesamte Unternehmen mit einem ganzheitlichen Ansatz. Dabei spielen die Menschen eine zentrale Rolle in der Weiterentwicklung und für die Erfolge, die die Marke aus Sant'Agata Bolognese jedes Jahr erzielt.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)