



Automobili Lamborghini è “Top Employer Italia” per il tredicesimo anno consecutivo

La Casa di Sant’Agata Bolognese conferma dal 2014 l’impegno e l’attenzione costante verso le proprie persone

Sant’Agata Bolognese, 15 gennaio 2026 – Automobili Lamborghini ottiene per il tredicesimo anno consecutivo la certificazione “Top Employer Italia”, un riconoscimento conseguito in maniera costante dal 2014 che dimostra come l’impegno verso un ambiente di lavoro positivo e un benessere diffuso dei dipendenti rappresenti una missione chiara e definita da parte della Casa di Sant’Agata Bolognese.

La Certificazione Top Employer viene rilasciata alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey. La Survey ricopre 6 macroaree in ambito HR, esamina e analizza in profondità 20 diversi topic e rispettive Best Practices, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Diversity, Equity & Inclusion e Wellbeing.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *“Siamo davvero orgogliosi di aver ottenuto, ancora una volta, questa prestigiosa certificazione. Il Top Employer Italia rappresenta un riconoscimento concreto alle iniziative che ogni giorno sviluppiamo e portiamo avanti per rendere il contesto di lavoro un luogo positivo, inclusivo e in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e rispettata. L’attenzione verso i dipendenti è una filosofia che non potrà mai prescindere dalla nostra attività, consapevoli che il benessere di tutte e tutti si traduce in un benessere generale dell’azienda”*.

Benessere, inclusione e trasformazione: i pilastri della strategia HR

Il “Top Employer Italia” premia una visione aziendale che mette le persone al centro, combinando inclusione, sostenibilità e processi di trasformazione dove i dipendenti assumono un ruolo attivo e determinante nel percorso dell’azienda. Questa visione è rafforzata anche dalle misure del Contratto Integrativo e di Partecipazione firmato con le Organizzazioni Sindacali e la RSU aziendale, le cui politiche, a partire dalla rimodulazione dell’orario di lavoro, stanno già producendo risultati misurabili e favorendo il miglioramento dell’equilibrio tra vita privata e professionale.

In questa stessa direzione si colloca Feelosophy, il programma di benessere aziendale, nato nel 2021 fondato sui pilastri *body, mind e purpose*. Il progetto evolve ogni anno grazie ai feedback dei dipendenti e oggi propone un’offerta completa che include attività di fitness, meditazione, prevenzione, supporto psicologico e iniziative di responsabilità sociale. Feelosophy rappresenta il cuore della cultura del benessere in Lamborghini e uno strumento essenziale per sostenere le persone nella loro quotidianità.

A Novembre 2025 Automobili Lamborghini ha ricevuto la conferma della certificazione UNI/PdR 125:2022 - ottenuta per la prima volta nel 2022 - per le proprie politiche in materia di parità di genere, inclusione ed equità. Un risultato che valorizza l’impegno dell’azienda in iniziative concrete rivolte ai dipendenti, tra cui il programma dedicato alla genitorialità, le



Informazioni per i media

misure a supporto del work-life balance, i progetti sul linguaggio inclusivo e altre azioni volte a promuovere una cultura più equa e partecipativa.

Learning e leadership: competenze per un'azienda in evoluzione

Accanto al benessere, un altro pilastro della crescita aziendale è lo sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di favorire la crescita professionale e personale dei dipendenti attraverso percorsi di aggiornamento costante. In questo quadro l'azienda sta introducendo anche forme di apprendimento tra colleghi, organizzate in gruppi di pratica che condividono esperienze e conoscenze su temi di leadership, gestione e nuove metodologie tecniche. Accanto al costante rinnovamento dell'offerta digitale in self learning, coaching e mentoring restano pilastri consolidati dello sviluppo individuale e organizzativo in azienda. In questo contesto si inserisce il programma manageriale "Coach and Care", pensato per valorizzare il ruolo dei leader nel creare un ambiente di lavoro sano e motivante. Il programma combina l'esperienza di coach esterni, che forniscono competenze specialistiche e una prospettiva neutra, con il contributo dei mentor interni, colleghe e colleghi più esperti in grado di offrire un supporto quotidiano e contestualizzato.

Formazione tecnica e sviluppo dei talenti

L'anno appena trascorso ha segnato anche il decimo anniversario del progetto DESI – Dual Education System Italy, una realtà ormai consolidata che testimonia l'impegno di Automobili Lamborghini nella formazione tecnica e nello sviluppo delle competenze delle nuove generazioni. Nato dalla collaborazione tra la Casa di Sant'Agata Bolognese e diversi partner territoriali, il DESI rappresenta un percorso attraverso il quale l'azienda investe da anni nella crescita dei talenti, nella promozione della cultura tecnica e nel rafforzamento del legame tra impresa, scuola e territorio.

Il progetto si inserisce in un quadro più ampio: la Motor Valley Academy, nata per creare sinergie tra industria automobilistica, atenei, centri di formazione e ITS Maker, e di cui Automobili Lamborghini è tra i principali promotori. L'obiettivo è formare le figure professionali richieste oggi e nei prossimi anni, accompagnando l'evoluzione tecnologica del settore. L'offerta dell'Academy è ampia e fortemente orientata alla trasformazione digitale. Le competenze più richieste riguardano elettrificazione e batterie, software-defined vehicle e digitalizzazione, cybersecurity, mecatronica e ingegneria di sistema (motore elettrico, centraline, radar, software). A queste si affiancano le capacità legate al manufacturing digitale, come robotica collaborativa, manutenzione predittiva e simulazione avanzata dei processi produttivi.

Digitalizzazione e AI al servizio della trasformazione aziendale

Questi percorsi formativi si integrano con la roadmap aziendale dedicata alla digitalizzazione e all'intelligenza artificiale. Sono state infatti introdotte risorse formative per comprendere i fondamenti dell'intelligenza artificiale, l'importanza della gestione del dato per garantire qualità decisionale e accurate simulazioni di scenario, oltre a corsi di prompt engineering per un uso avanzato dell'AI generativa. Allo stesso tempo, gruppi interfunzionali di innovazione stanno sperimentando e sviluppando proof of concept su processi, metodi di lavoro e



Informazioni per i media

prodotto, dimostrando come il coinvolgimento delle persone operative sia determinante per l'evoluzione futura dell'azienda.

Il percorso di crescita di Automobili Lamborghini non si ferma esclusivamente al prodotto ma abbraccia tutto l'universo aziendale, con un approccio olistico in cui le persone svolgono un ruolo determinante nello sviluppo e nei successi che la Casa di Sant'Agata Bolognese continua a raggiungere ogni anno.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com