



Informazioni per i media

## **Automobili Lamborghini porta l'arte italiana a Miami Beach con una Temerario dal design unico durante Art Basel Miami 2025**

**La prima Temerario consegnata nelle Americhe evidenzia le ampie possibilità di personalizzazione del programma Ad Personam di Lamborghini**

*Sant'Agata Bolognese/Miami, FL, 4 dicembre 2025* – Automobili Lamborghini ha svelato ieri sera una speciale Temerario<sup>1</sup> Ad Personam durante un evento esclusivo a Miami Beach. Presentata davanti a oltre 500 clienti Lamborghini e VIP presso la sede modernista di 1111 Lincoln Road, questa esclusiva interpretazione della Temerario mette in mostra una verniciatura speciale e dettagli raffinati di colore e finiture, che evidenziano le possibilità illimitate del programma di personalizzazione Ad Personam. Spinta da un nuovissimo propulsore ibrido V8 biturbo che ridefinisce prestazioni, piacere di guida e comfort, la Temerario è l'unica supercar di serie in grado di raggiungere i 10.000 giri/min, assicurandosi così un posto unico nella sua categoria.

Il suo sorprendente esterno ha richiesto ulteriori 320 ore di verniciatura applicata a mano per ottenere un innovativo effetto cristallo. La finitura combina le tonalità Verde Shock, Grigio Maat e Nero Nemesis in un complesso pattern artistico che enfatizza il profilo aerodinamico della vettura e mette in evidenza la progettazione del pacchetto "Alleggerita" che integra un ampio utilizzo di fibra di carbonio per i clienti con ambizioni di guida più orientate alla pista.

All'interno, il linguaggio stilistico prosegue con sedili sportivi in Grigio Octans impreziositi da dettagli in Verde Scandal. L'effetto cristallo ritorna anche nell'abitacolo, dove il falp del sistema start-and-stop riprende lo stesso trattamento cromatico utilizzato per l'esterno. Una caratteristica distintiva si ritrova nel lavoro della Selleria: sia il logo Temerario presente sui sedili sia l'emblema del Toro sul pannello posteriore sono ricamati con una tecnica che riflette la complessità del motivo ad effetto cristallo della verniciatura esterna. A sottolineare ulteriormente l'unicità di questa configurazione, la vettura include una targhetta Ad Personam che certifica la sua creazione esclusiva nell'ambito del programma.

Presenti all'esclusiva anteprima di Miami Beach il Presidente e CEO di Automobili Lamborghini, Stephan Winkelmann, e il Chief Marketing and Sales Officer Federico Foschini, affiancati dal CEO di Automobili Lamborghini America, Andrea Baldi.

*"Questa Temerario Ad Personam è una testimonianza della nostra filosofia secondo cui il vero lusso risiede nella personalizzazione. Ogni dettaglio, dalla verniciatura effetto cristallo agli interni realizzati a mano, mostra la profondità della creatività e dell'artigianalità che solo Lamborghini può offrire"*, afferma Stephan Winkelmann. *"La Temerario rappresenta l'espressione più audace del futuro di Lamborghini, dove tecnologia rivoluzionaria, maestria artigianale e la libertà della personalizzazione Ad Personam convergono. Questa vettura non si limita a superare i confini: ridefinisce ciò che una supercar può essere."*

---

<sup>1</sup>Temerario: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



## Informazioni per i media

La Temerario è ideata e costruita nella sede di Lamborghini a Sant'Agata Bolognese, il cuore pulsante del marchio e simbolo dell'eccellenza Made in Italy, dove innovazione, tecnologia e sostenibilità si fondono attraverso processi all'avanguardia e una meticolosa competenza artigianale. Le consegne ai clienti inizieranno nel primo trimestre del 2026, segnando l'avvio di un nuovo capitolo per il modello.

A completamento della presentazione, questa configurazione speciale è stata integrata anche in Fast ForWorld, l'hub digitale di engagement di Automobili Lamborghini, dove un Twin digitale 1:1 dedicato consente agli utenti di esplorarne ogni dettaglio tramite il configuratore della piattaforma. Durante l'evento, gli ospiti sono stati invitati a scoprire nuove iniziative e collaborazioni digitali, come il **Ledger Stax™ x Lamborghini Edition**, un dispositivo sicuro per la protezione degli asset digitali, e la Lamborghini ID, creata con **Moca Network** per garantire la verifica delle proprietà e l'accesso a esperienze personalizzate. A rendere l'esperienza ancora più immersiva, un simulatore Vesaro ha offerto ai partecipanti una dinamica sessione di guida virtuale.

Gli ospiti dell'evento hanno inoltre avuto la possibilità di vedere da vicino le innovazioni ibride plug-in di Lamborghini, tra cui la Urus SE<sup>2</sup> e la Revuelto<sup>3</sup>. La Urus SE, la prima plug-in hybrid della gamma Urus, ha mostrato la sua formidabile combinazione di motore V8 biturbo e unità elettrica per una potenza complessiva di 800 CV. Al suo fianco, la Revuelto ha catturato l'attenzione come la Lamborghini di serie più potente di sempre, una HPEV a motore centrale che abbina un V12 aspirato da 6,5 litri a tre motori elettrici per un impressionante totale di 1.015 CV. Insieme alla Temerario, gli ospiti hanno potuto ammirare l'intera gamma di modelli che rappresenta l'evoluzione audace del marchio verso prestazioni elettrificate.

Foto e video: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 959761  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

<sup>2</sup> Urus SE: Consumo energetico (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,7 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Revuelto: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinata ponderata): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.



## Informazioni per i media

### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)