



Automobili Lamborghini stimmt sich mit exklusiven Geschenkideen auf die Feiertage ein

Eine Auswahl einzigartiger Designstücke, die den Charakter der Marke verkörpern: Stil, Innovation und italienische Handwerkskunst auf höchstem Niveau

Sant'Agata Bolognese, 20. November 2025 – Weihnachten voller Stil, Design und Adrenalin: Automobili Lamborghini verleiht den Feiertagen besonderen Glanz mit einer Auswahl exklusiver Geschenkartikel, für all diejenigen, die klare Linien und starke Emotionen lieben. Einzigartige Kooperationen, handwerkliche Details und unverwechselbare italienische Eleganz verwandeln jedes Geschenk in eine Geschichte von Leidenschaft und Leistung.

Besonders für die Jüngsten, und für jeden anderen, lässt die Zusammenarbeit mit **LEGO** Supersportwagen-Träume wahr werden: Dazu gehören der Revuelto und der Huracán aus der Reihe LEGO Speed Champions sowie der ferngesteuerte LEGO Technics-Revuelto. Sie bieten die Möglichkeit, die legendäre Modelle Stück für Stück aufzubauen. Bei **Clementoni** dreht sich alles um Entdeckungen: Die Bausätze für Huracán und Urus regen die Kreativität sowie das handwerkliche Geschick an und begleiten die kleinen Fans ins Herz der Lamborghini-Technik.

Für diejenigen, die Sport - insbesondere Rennsport - als Erweiterung des persönlichen Stils leben, verkörpert die Zusammenarbeit mit **3T** die perfekte Verbindung aus Design und Leidenschaft: Die exklusiv gestalteten Rennräder stehen für Präzision, Dynamik und den stetigen Antrieb zur Perfektion auf zwei Rädern.

Auch im Alltag lässt sich die Ästhetik von Lamborghini erleben - mit Wasserflaschen und Bechern von **24Bottles**, inspiriert vom geländegängigen Huracán Sterrato, sowie mit den Raumdüften von **Culti Milano**. Besonders der neueste Duft Grigio Vulcano (Grau), ein reichhaltiger, raffinierter Duft, holt die Atmosphäre von Lamborghini nach Hause.

Die Kooperation mit **Macron** und **Orlebar Brown** verbindet Mode mit Performance. Die Activewear by Macron interpretiert die Kraft von Lamborghini in einem sportlichen Ton mit dynamischen Linien und Farben, die von den einzigartigen Farbtönen der Marke inspiriert sind. Die Kollektion Orlebar Brown x Lamborghini Beachwear richtet sich an Liebhaber von Sonne und Meer: inspiriert durch die Atmosphäre von Miami Beach und von der skulpturalen Kraft des Revuelto sowie der gewagten Optik des Countach. Für alle, die zeitlose Eleganz lieben, sind die Loafer und Sneaker aus der Zusammenarbeit von **Tod's** und Automobili Lamborghini das perfekte Geschenk, um jedes Outfit in einen Ausdruck von anspruchsvollem und dynamischem Stil zu verwandeln.

Musikliebhaber erleben dank der Kooperationen mit **Technics** und **Sonus faber** an Weihnachten ein atemberaubendes Klangerlebnis. Technics präsentiert einen einzigartigen Plattenspieler, der elegantes Design und technische Innovation mit der



Pressemitteilung

Lamborghini-DNA verbindet. Sonus faber stellt den exklusiven Cremonese Ex3me - Automobili Lamborghini Edition vor, einen Hochleistungs-Lautsprecher, der ein unvergleichliches Hörerlebnis schafft.

Aus der Zusammenarbeit zwischen Automobili Lamborghini und **Cartiera** sind nachhaltige Tragetaschen, Smartphone-Hüllen, Geldbörsen und Schlüsselanhänger entstanden, die mit dem Logo von Lamborghini versehen sind. Das Modeatelier Cartiera stellt Accessoires aus wiederverwertetem Leder und Stoff her und schafft damit originelle, praktische Geschenke im Sinne der Nachhaltigkeit.

Für alle, die jede Facette der Marke entdecken möchten, eignet sich das Buch Automobili Lamborghini. Past. Present. Future als das perfekte Geschenk. Der von **White Star** herausgegebene Bildband erzählt 60 Jahre Markengeschichte anhand von Fotos, Zeichnungen und Geschichten über Innovationen.

Leidenschaftliche Weihnachten stehen bevor, mit Geschenken, die für intensive, hochdynamische Emotionen sorgen. Mit Automobili Lamborghini wird jedes Geschenk zu einer Reise ins Herz von Exzellenz und Leistung.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com