Automobili Lamborghini rinnova l'immagine

Dopo oltre vent'anni, cambia il logo e l'identità visuale del brand

Sant'Agata Bolognese, 28 marzo 2024 – Dopo più di vent'anni dall'ultimo aggiornamento, Automobili Lamborghini rinnova il suo storico logo. Un restyling guidato da una nuova strategia del brand che adatta la sua espressione visiva per meglio rispecchiare i valori "brave", "unexpected" e "authentic" della sua mission, ovvero "Driving Humans Beyond": concetto che si traduce nella volontà di andare sempre oltre i limiti, gli standard e le convenzioni.

Questa evoluzione si inserisce nell'ampio processo di trasformazione Direzione Cor Tauri, la strategia di Automobili Lamborghini che incarna il nuovo corso dell'azienda focalizzato sulla sostenibilità e la decarbonizzazione. L'obiettivo è creare un autentico patto con le future generazioni, servendo da ispirazione e modello per l'innovazione e il progresso sostenibile. È in quest'ottica che la Casa di Sant'Agata Bolognese sta mettendo in atto un cambiamento che coinvolge non solo le vetture, ma l'identità aziendale nel suo complesso, impattando quindi cultura e valori dell'azienda che trovano nuova declinazione anche dal punto di vista visivo.

Il nuovo logo, presentato oggi ed utilizzato su tutti i canali ufficiali dell'azienda, viene ridefinito da un font della scritta Lamborghini più ampio rispetto al precedente, e da colori minimali ma allo stesso tempo decisi. Vengono riconfermati infatti il bianco e il nero come gradazioni primarie, che simboleggiano la netta identità del marchio, mentre il giallo insieme all'introduzione della tonalità oro, viene utilizzato come colore d'accento. Questa versione rinnovata del logo diventa parte integrante dell'identità distintiva dell'azienda e sarà applicata anche sulle future vetture. Inoltre, l'iconico toro al centro del logo, simbolo distintivo di Automobili Lamborghini, subisce un'importante trasformazione: per la prima volta, vivrà singolarmente sui touchpoint digitali dell'azienda, separato dal classico scudo per conferirgli un'importanza ancora maggiore.

Il cambiamento si estende, però, anche a tutte le declinazioni del brand. È stato infatti realizzato un font ufficiale Automobili Lamborghini che riprende le linee e le spigolosità inconfondibili delle vetture, in linea con lo stile e il design della Casa di Sant'Agata Bolognese, che verrà usato per le comunicazioni dell'azienda. Il restyling include anche un nuovo set di icone, sviluppate in collaborazione con il Centro Stile Lamborghini, che per la prima volta verrà utilizzato e condiviso in maniera uniforme su tutti i touchpoint digitali.

In un contesto di rapida trasformazione, Automobili Lamborghini guarda al futuro con un logo rinnovato, che incarna innovazione e determinazione. Un cambiamento strategico che si integra perfettamente con la svolta olistica delineata dal programma Direzione Cor Tauri, segnando una nuova fase nel posizionamento dell'azienda.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Informazioni per i media

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us