Pressemitteilung

Automobili Lamborghini erneuert den Unternehmensauftritt

Nach über 20 Jahren wurden das Logo und die visuelle Identität der Marke erneuert

Sant'Agata Bolognese, 28. März 2024 – Mehr als 20 Jahre nach der letzten Aktualisierung erneuert Automobili Lamborghini sein historisches Logo ein weiteres Mal. Diese Umgestaltung spiegelt die Unternehmensmission Driving Humans Beyond und die damit verbundenen Eigenschaften mutig, unberechenbar und authentisch zu sein, wider. Hinter dem Leitspruch steckt die Bereitschaft, stets über Grenzen, Normen und Konventionen hinauszugehen.

Die Weiterentwicklung des Unternehmensauftritts fügt sich nahtlos in den umfassenden Transformationsprozess von Automobili Lamborghinis Direzione Cor Tauri ein, die den neuen auf Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung ausgerichteten Kurs des Unternehmens definiert. Deren Ziel ist es, einen zukunftsgerichteten, generationenübergreifenden Vertrag zu schließen und als Inspirationsquelle sowie Vorbild für Innovation und nachhaltigen Fortschritt zu dienen. Vor diesem Hintergrund nimmt der Autobauer aus Sant'Agata Bolognese weitreichende Veränderungen vor, die sich nicht nur auf seine Fahrzeuge, sondern auch auf die gesamte Firmenidentität einschließlich der Kultur und Werte des Unternehmens erstrecken und die nun auch in visueller Hinsicht ein neues Gesicht erhalten.

Das neue Logo, das heute präsentiert wurde und auf allen offiziellen Unternehmenskanälen verwendet wird, zeichnet sich durch einen größeren Lamborghini-Schriftzug sowie eine minimalistische, aber dennoch selbstbewusste Farbpalette aus. Weiß und Schwarz bleiben als Grundtöne, die die klare Identität der Marke symbolisieren, erhalten, während Gelb und der neue Goldton als Akzentfarben dienen. Das neue Logo wird zum integralen Bestandteil der Unternehmensidentität und es wird die kommenden Modelle zieren. Eine wichtige Veränderung betrifft zudem den ikonischen Stier in der Mitte des Logos: Erstmals wird er losgelöst vom klassischen Wappen an den digitalen Touchpoints des Unternehmens zu sehen sein, um ihm noch stärker in den Vordergrund zu rücken.

Die Erneuerung erstreckt sich aber auch auf andere Bereiche der Markenidentität. Es wurde eine offizielle Automobili-Lamborghini-Schriftart entworfen, die unmissverständlich die Kanten und Linien der Fahrzeuge aufgreift und im vollkommenen Einklang mit der Designsprache des Autobauers aus Sant'Agata Bolognese steht. Hinzu kommt eine Reihe von neuen Symbolen, die in Zusammenarbeit mit dem Centro Stile Lamborghini entwickelt wurden und zum ersten Mal einheitlich an allen digitalen Markenkontaktpunkten zum Einsatz kommen.

In Zeiten des rasanten und permanenten Wandels wappnet sich Automobili Lamborghini mit einem neu gestalteten Logo, das Innovation und Entschlossenheit verkörpert, für die Zukunft. Diese strategische Entscheidung fügt sich nahtlos in den ganzheitlichen Veränderungsansatz der Direzione Cor Tauri und läutet eine neue Phase in der Positionierung des Unternehmens ein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us