



Il viaggio NFT di Automobili Lamborghini continua

Al via il progetto "The epic road trip" che rilascerà per otto mesi nuovi NFT Lamborghini da collezionare

Sant'Agata Bolognese, 5 agosto 2022 - Con alle spalle già due progetti di successo dedicati agli NFT, Automobili Lamborghini, in collaborazione con NFT PRO ed INVNT.ATOM™, ha dato inizio a un vero e proprio viaggio virtuale che parte dalla Luna, attraversa lo spazio e continua nei luoghi iconici del mondo.

In questa nuova avventura, le supersportive Lamborghini saranno protagoniste imperdibili di luoghi che il viaggiatore potrà visitare e scoprire, collezionando nuovi NFT ogni mese per otto mesi fino a marzo 2023. La collezione è composta da quattro NFT rilasciati ogni mese per 4 giorni consecutivi, disponibili per l'acquisto solo per 24 ore. Il quarto NFT sarà disponibile in un'edizione speciale e limitata di sole 63 unità. Alla fine della campagna, solo coloro che hanno acquisito tutti gli NFT mensili emessi - i tre NFT regolari o tre regolari più l'edizione limitata - riceveranno uno NFT speciale in aggiunta.

Nel corso della campagna, sempre per i fedelissimi, verranno comunicate altre esclusive sorprese, tra cui un artwork digitale del Centro Stile Lamborghini prodotto per la campagna "The Epic Road Trip" a chi acquisterà due collezioni mensili complete mentre per coloro che avranno completato i primi quattro mesi ci sarà la possibilità di partecipare a un tour speciale negli headquarters di Sant'Agata Bolognese.

"A partire dal 1963, anno della sua fondazione, Automobili Lamborghini ha sempre dimostrato di essere all'avanguardia dimostrandolo con le sue supersportive, che sono e continuano ad essere le protagoniste dei sogni di bambini e adulti di tutto il mondo. Entrare nel mondo virtuale del collezionismo moderno con gli NFT è la naturale traduzione ed evoluzione di quel sogno, un'espressione del design e dell'arte che sottolinea il nostro valore di autenticità", ha affermato Christian Mastro, Marketing Director di Automobili Lamborghini "gli NFT sono la nuova proposta non convenzionale ed esclusiva, un modo per aprire la strada a una nuova forma di espressione per le giovani generazioni".

"I fedelissimi di Lamborghini e i fan delle criptovalute rimarranno sbalorditi da questa prossima serie di drop che culmineranno in un reveal davvero speciale il prossimo marzo", ha affermato Christian Ferri, CEO di NFT PRO™, partner di lancio di Lamborghini ed esperto di coinvolgimento dei consumatori di Web3. "Siamo entusiasti di continuare la nostra partnership con Lamborghini offrendo questa collezione NFT davvero esclusiva".

La prima serie di quattro NFT verrà rilasciata a partire dall'8 di agosto sul sito nft.lamborghini.com.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com