



## Lamborghini: os melhores resultados de sempre no primeiro semestre

*Sant'Agata Bolognese, 2 de agosto de 2022* – A Automobili Lamborghini manteve a tendência positiva que vinha a manifestar-se desde o início do ano, e estabeleceu um novo recorde, encerrando, no final de junho de 2022, os seus melhores primeiros seis meses de sempre em termos de vendas, volume de negócios e rentabilidade.

As entregas globais situaram-se nas 5090 unidades (+4,9%), enquanto que, em termos de indicadores financeiros, o volume de negócios alcançou 1,33 mil milhões de euros, o que representou um incremento de 30,6% relativamente aos seis primeiros meses de 2021. O resultado operacional também aumentou 69,6%, passando de 251 milhões para 425 milhões de euros. A correspondente margem operacional foi de 31,9%, depois de ter alcançado 24,6% no mesmo período do ano anterior. O aumento da rentabilidade no primeiro semestre do ano deveu-se ao incremento dos volumes; ao mix de produto; à superior personalização; e às taxas de cambio positivas.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO de Automobili Lamborghini, comentou: *“Chegámos ao final de uma excepcional primeira metade do ano, apesar do atual clima de incerteza causado pela situação geopolítica. As perspetivas são igualmente positivas, com encomendas pedidos que cobrem já toda a produção de 2023”*.

Paolo Poma, Managing Director e CFO da Automobili Lamborghini, acrescentou: *“Estes são tempos muito desafiantes, mas a Lamborghini está a enfrentá-los com êxito graças a uma estratégia de longo prazo clara, reforçada pelo enorme apelo da marca. Os resultados do primeiro semestre sublinham a tendência positiva, e reforçam a nossa convicção de que podemos terminar 2022 com um incremento significativo dos resultados por comparação com o ano passado”*.

Verifica-se uma repartição equilibrada nas entregas a clientes nas três macrorregiões em que a Lamborghini esta representada: América, Ásia-Pacífico e EMEA (Europa, Médio Oriente e África), representando 34%, 25% e 41% dos volumes globais, respetivamente. Mais especificamente, os EUA são o principal mercado (1521 unidades), seguidos da China, Hong Kong e Macau (576), Alemanha (468), Reino Unido (440) e Médio Oriente (282).

Em termos de modelos, o Super SUV Urus foi responsável por 61% das vendas, ao passo que os superdesportivos Huracán e Aventador (este último a chegar ao final da sua produção) contabilizaram 39%. Entre os novos produtos deste ano, o Huracán Tecnica, apresentado em abril, foi merecedor de umas calorosas boas-vindas: o modelo de tração traseira, com um novo design e um motor V10 de última geração, garante diversão ao volante tanto em pista como em estrada. A partir de agosto, será anunciada a chegada de três novos produtos: dois relacionados com o Urus, e um com o Huracán.

Imagens e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Media Information



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超

T +86 138 1009 5399

[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +65 8711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

India

Meghana Dave

T +91 96194 07009

[extern.meghana.dave@lamborghini.com](mailto:extern.meghana.dave@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)