



## Lamborghini München eröffnet neuen Schauraum

### Ein überarbeitetes Autohaus für Luxusfahrzeuge der nächsten Generation

*Sant'Agata Bolognese/München, 29. Juli 2022* – Automobili Lamborghini hat seinen neuen Schauraum in München offiziell eröffnet. Der runderneuerte Standort präsentiert sich im modernsten Design in der für die Marke Lamborghini weltweit typischen Corporate Identity und unterstreicht das Engagement der Marke und ihre neue Designausrichtung für die Zukunft in München.

Bei der feierlichen Veranstaltung, die gestern Abend stattfand, waren Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO der Marke, sowie Martin Lohmann, Geschäftsführer von MAHAG Sportwagen zugegen. Sie präsentierten einem handverlesenen Kreis von VIP-Gästen die neue Designästhetik und die gesamte Modellreihe von Lamborghini – darunter der neu eingeführte Huracán Tecnica.

„München als Großstadt mit seiner Affinität für italienische Sportwagen ist und bleibt eine der stärksten Metropolen für Lamborghini“, sagte Winkelmann. „Der neue Lamborghini-Schauraum mit seiner neuen Corporate Identity wird dazu beitragen, die Erlebnisqualität für unsere treuen Kunden hier in München und Umgebung weiter zu steigern und neue Kunden willkommen zu heißen. Gleichzeitig wird sie unser Unternehmen in die neue Ära elektrifizierter Autos begleiten, die 2023 beginnt.“

„Mit unserem neuen, hochmodernen Schauraum schreibt Lamborghini München ein neues Kapitel seiner Geschichte“, freut sich Martin Lohmann. „Die Zusammenarbeit zwischen Lamborghini und der MAHAG begann bereits 2008 mit der Eröffnung unseres ersten Schauraums an gleicher Stelle. Heute schreiben wir mit unserem herausragenden Schauraum hier ein weiteres Kapitel in dieser Geschichte. Dieser ist für die Fahrzeuge von Automobili Lamborghini maßgeschneidert und bietet unserer anspruchsvollen Klientel ein entsprechendes Leistungsspektrum.“

Der neue 474 Quadratmeter große Standort befindet sich in an der Leonrodstraße 44, 80636 München. Das neue Markenerlebnis wurde mit einem hohen Maß an Individualisierung vor Augen konzipiert. In den Räumlichkeiten können Interessenten die Produktpalette kennenlernen oder ihre maßgeschneiderte Konfiguration in einem speziellen Ad-Personam-Bereich kreieren. Im Rahmen des Personalisierungsprogramms stehen den Besitzern nahezu unbegrenzte Lackiermöglichkeiten sowie Leder, Spezialnähte, Carbonfaser-Elemente und viele weitere exklusive Optionen für ihr neues Fahrzeug offen. Der mit den neuesten Technologien der Marke ausgestattete Schauraum bietet Fahrzeugliebhabern ein exklusives Rundumerlebnis, während von Lamborghini geschulte Experten die Kunden durch eine große Auswahl neuer und gebrauchter Lamborghini-Modelle führen.

Viele Gäste und VIPs wurden in angenehmer Atmosphäre mit klarer italienischer Note willkommen geheißen. Sie erfreuten sich an den Kreationen der stadtbekanntem Caterer RIZE Culinary (Spezialisten für Burrata), Bobby Bräuer (Gourmet-Hot-Dogs), Florian Kopp und Sascha Müller (originale Pizza Napoletana), Cihan



## Media Information

Anadologlu (Experte für Kagoshima-Wagyu-Fleisch), Alexa Hader (außergewöhnliche Desserts) sowie Daniel Kurosh als Sommelier. Das Event fand schließlich mit musikalischen Sommer-Vibes seinen Ausklang.

Automobili Lamborghini ist zusätzlich zu München gegenwärtig in den strategisch wichtigsten Regionen Deutschlands mit einem Netzwerk von zehn Vertragshändlern in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, Nürnberg, Stuttgart und Singen vertreten. Aktuell verfügt Lamborghini über 74 Händlerbetriebe in der EMEA-Region und 174 weltweit.

Fotos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

#### Head of Communication

Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

#### Motorsport Communication

Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

#### Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

#### Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

#### Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

#### Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

#### United Kingdom

Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

#### Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

#### Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

#### Japan

Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

#### South-East Asia & Pacific

Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

#### North & South America

Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)