



Lamborghini feiert mit dem Duke of Richmond das Goodwood Festival of Speed

Die große Anziehungskraft von Lamborghini bei der weltweit größten Feier des Motorsports und der Automobilkultur

Sant'Agata Bolognese, 21. Juni 2022 - Während Automobili Lamborghini zum Goodwood Festival of Speed 2022 aufbricht, das vom 23. bis 26. Juni stattfinden wird, nimmt sich der Duke of Richmond Zeit, um den Lamborghini Huracán EVO zu fahren. Dabei gewährt er einen Einblick in die Bedeutung der italienischen Supersportwagen-Marke für Großbritanniens wichtigste Automobilveranstaltung.

Der Duke beschreibt den Eindruck, den ein Lamborghini hinterlässt, wenn man ihn betrachtet, und vergleicht ihn mit einem großartigen Kunstwerk. Er erinnert sich, wie er als Teenager seinen ersten grünen Miura sah, und spricht über die Emotionen, die sich entfalten, wenn die Sinfonie eines Lamborghini-Motors hinter dem Kopf des Fahrers erklingt.

Während sich Lamborghini, weitere Hersteller, Rennteams, Fahrer, Partner und Besucher auf die diesjährige Veranstaltung vorbereiten, denkt der Duke an seine Kindheitserinnerungen zur Rennstrecke von Goodwood zurück. Er erinnert sich auch, wie er das berühmte Bergrennen ins Leben rief, das ein untrennbarer Bestandteil des Festival of Speed ist. Auf dem Weg zu seinem 30-jährigen Jubiläum im kommenden Jahr - während Lamborghini sich auf seinen 60. Jahrestag vorbereitet - erkennt der Duke of Richmond an, dass es einige Marken gibt, die ein wesentlicher Bestandteil des Goodwood Festival of Speed sind. Eine davon ist Lamborghini.

Lamborghini feiert dieses Jahr seine Saugmotor-Tradition. Dazu zählen Modellen wie der vom Duke selbst gefahrene gelbe Huracán EVO aus dem Film, der auf die Rennstrecke abgestimmte Huracán STO und der letzte Aventador, der Ultimae, welcher beim Festival of Speed am Bergrennen teilnehmen wird. Am Stand von Lamborghini neben dem Ristorante 1963 nimmt der neue Huracán Tecnica einen Ehrenplatz ein: das jüngste Modell mit fahrfreudigem V10-Saugmotor, das noch in diesem Jahr dynamisch präsentiert und auf den Markt gebracht wird.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com



Pressemitteilung

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Victoria Nikitina
T +7 925 503 67 02
victoria.nikitina@lamborghini-russia.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us