



## **Lamborghini Urus verzeichnet neuen Produktionsrekord**

### **20.000 Stück in vier Jahren - meistproduziertes Modell innerhalb kürzester Zeit**

*Sant'Agata Bolognese 7. Juni 2022* - Automobili Lamborghini fügt seiner Erfolgsliste einen weiteren Rekord hinzu: Der Super-SUV Urus wurde binnen kürzester Zeit zum meistverkauften Modell. Seit seiner Markteinführung 2018 wurden 20.000 Stück produziert, die Jahr um Jahr für Verkaufsrekorde gesorgt haben. Der zwanzigtausendste Urus, in Viola Mithras mit schwarzen Bremssätteln und Panoramadach, läuft heute für einen Kunden in Aserbaidschan vom Band.

Der Urus war die treibende Kraft hinter der Verdoppelung der Unternehmensvolumina und der Werksfläche in Sant'Agata Bolognese. Er heimste zahlreiche Preise und Auszeichnungen ein und war der Protagonist von „Unlock any Road“ auf weltweiten Veranstaltungen. Diese führten ihn von den höchstgelegenen Straßen bis zu den extremsten Offroad-Umgebungen. Schätzungen zufolge haben die weltweit in Besitz befindlichen Urus eine Gesamtstrecke von über 360 Millionen Kilometern zurückgelegt.

*„Der Urus hat von seiner Konzeptpräsentation auf der Auto China in Peking 2012 an sowie Jahr um Jahr seit seiner Markteinführung 2018 unmittelbar und ungebrochen seine Anziehungskraft als echter Lamborghini unter Beweis gestellt. Er ist aus dem Erbe unserer Supersportwagen und dem weltweit ersten Super-SUV, dem LM 002, hervorgegangen“,* erklärt Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Der Urus ist die perfekte Ergänzung für unser Supersportwagen-Sortiment. Er bietet Kunden, die sich mit unserer authentischen italienischen Marke identifizieren, höchste Leistung und Luxus im Alltag.“*

### **Rund um die Welt in einer Geschichte aus Rekorden und Abenteuern**

Nach seiner Präsentation im Dezember 2017 wurde der Urus im Rahmen einer Welttournee im Frühjahr 2018 dem potenziellen Kundenkreis präsentiert. Dabei bereiste er **114 Städte in nur vier Monaten** und konnte über 70 Prozent der Erstbestellungen von Markenneulingen generieren.

Dank seiner sechs Fahrmodi, zu denen neben Straße, Sport und Rennen auch jeweils einer für Gelände, Sand und Schnee gehören, konnte der Urus seinem Motto „Unlock any Road“ in jeder Weise gerecht werden. So stellte der Super-SUV **auf dem russischen Baikalsee einen neuen Hochgeschwindigkeitsrekord auf Eis** auf und **bezwang die höchste befahrbare Straße der Welt**: den Umling-La-Pass in Indien mit einer Höhe von 5883 Metern.

Im Rahmen seiner Touren legte der Urus 6500 Kilometer quer durch Japan zurück, erkundete die Felslandschaften Islands, brillierte auf Eis- und Schneepisten bei den Lamborghini-Accademia-Veranstaltungen, besuchte die exklusivsten Ziele auf der atemberaubenden Insel Sardinien und erklimmte die italienischen Berge, um Weihnachtsmärkten beizuwohnen. Eine Urus-Flotte stellte am Nazaré-Strand in Portugal ihr Können auf Sand zur Schau, während sich Profi-Surfer Alessandro Marcianò in die Wellen stürzte. Auch der italienische Gleitschirm-Meister Aaron Durogati wurde bei seiner Teilnahme an der Red Bull X-Alps in den italienischen Bergen sowohl auf als auch abseits der Straße von einem Urus begleitet.



## Media Information

### **Ad-Personam-Individualisierung: Kundenpersönlichkeiten im Spiel der Farben**

Die beliebtesten Ad-Personam-Außenfarben für den Urus sind Grigio Telesto, Blu Cepheus und Viola Pasifae. Mit Einführung der Graphite- und Pearl-Capsule-Farben haben die Kunden auch Nero Noctis Matt (Graphite) und Arancio Borealis (Pearl) zu schätzen gelernt. Diese fünf Ad-Personam-Außenfarben haben sich als Favoriten herauskristallisiert und spiegeln die unterschiedlichen Persönlichkeiten und Identitäten des Urus und seiner Besitzer wider.

### **Verdoppelung des Produktionsstandorts, Fabrik 4.0 und über 500 neue Mitarbeiter in weniger als vier Jahren**

Mit Ankunft des Urus vergrößerte sich der Firmensitz von Automobili Lamborghini in Sant'Agata Bolognese exponentiell: Die Fläche des Werks verdoppelte sich von 80.000 auf 160.000 Quadratmeter, während gleichzeitig die Lamborghini-Fertigung 4.0 eingeführt wurde. Der innovative Ansatz zu Produktionstechnologien unterstützt die Mitarbeiter an der Montagelinie. Über 500 neue Mitarbeiter wurden von 2015 bis 2018 zur Unterstützung des Urus-Projekts fest angestellt. 2019 wurde die Urus-Lackiererei eingeweiht. Ab 2020 verbesserte sich die Nachhaltigkeit der Lieferkette des Urus, indem der Transport der Urus-Karosserien von der Straße auf die Schiene verlagert wurde. Auf diese Weise wurde eine CO<sub>2</sub>-Einsparung von 85 Prozent erreicht.

### **Der V8-Turbo, der die Seele eines Supersportwagens mit der Funktionalität eines SUV vereint**

Der Lamborghini Urus verfügt über einen 4,0 Liter großen V8-Biturbo-Motor mit 650 PS (478 kW) bei 6000 U/min (max. 6800 U/min) und einem Drehmoment von 850 Nm bei 2250 U/min. Mit 162,7 PS/Liter besitzt er eine der höchsten spezifischen Leistungen seiner Klasse und mit 3,38 kg/PS das beste Leistungsgewicht. Durch die Kombination aus Allradantrieb und Allradlenkung beschleunigt der Urus in 3,6 Sekunden von 0 auf 100 km/h (0-200 km/h in 12,8 Sekunden) und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 305 km/h.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

#### **Regional Offices**

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)



## Media Information

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +65 8711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)