



Lamborghini im Zeichen des Weltbienentags

Technologische Innovationen zum Studium der Bienen und der CO₂-Analyse

Sant'Agata Bolognese, 19. Mai 2022 - Anlässlich des 2017 von den Vereinten Nationen ins Leben gerufenen Weltbienentags am 20. Mai unterstreicht Automobili Lamborghini erneut sein Engagement für den Umweltschutz. Das 2016 vom Unternehmen initiierte Biomonitoring-Programm zielt weiterhin darauf ab, das CO₂-Niveau rund um den Firmensitz in Sant'Agata Bolognese durch die Untersuchung von Bienen zu überwachen. Das im Parco Lamborghini in Sant'Agata Bolognese errichtete Bienenhaus besteht aus 13 Stöcken mit einer Gesamtpopulation von zirka 600.000 Bienen. 120.000 von ihnen gehen in der näheren Umgebung auf Futtersuche.

Die Technologie hinter den Bienenstudien

Dank der Zusammenarbeit mit der Audi Environmental Foundation hat Lamborghini im vergangenen Jahr zwei technologische Bienenstöcke errichtet. Diese verfügen über spezielle Instrumente zur Messung der Innen- und Außentemperatur, der Feuchtigkeit und der Windgeschwindigkeit. Mit einer elektronischen Waage wird zudem das Gewicht des Bienenstocks erfasst. So kann aus der Ferne ermittelt werden, ob die Bienen genug Nektar und Pollen sammeln und das Bienenvolk wie erwartet wächst. Beide verfügen über eine integrierte SIM-Karte zur Übertragung der ermittelten Daten.

In einem Bienenstock sind zudem zwei Kameras untergebracht - eine im Innen- und eine im Außenbereich. Sie filmen den Eingang des Bienenstocks und lassen somit Rückschlüsse darauf zu, ob die Bienen normal „arbeiten“. Der zweite Bienenstock verfügt über einen elektronischen Bienenzähler und generiert Graphen, die die erfassten Daten mit der Anzahl der ein- und ausfliegenden Bienen vergleichen. Anhand dieser Daten lässt sich feststellen, wie sich der Klimawandel auf die Entwicklung von Bienenvölkern auswirken kann. In anomalen Jahreszeiten können auf diese Weise rechtzeitig Unterstützungsmaßnahmen zu ihrem Erhalt getroffen werden. Durch die lange Dürre im Jahr 2021 fiel beispielsweise die Honigproduktion des Bienenhauses um etwa 100 Kilogramm geringer aus.

Die Bienen sammeln intensiv effizient und gezielt Nektar, Pollen und Wasser in einem Gebiet mit einem Radius von drei Kilometern rund um den Bienenstock. Das Revier umfasst nicht nur den Parco Lamborghini als Standort des Bienenhauses, sondern auch die angrenzenden Felder, das Industriegebiet, in dem die Firma ansässig ist, und die Gemeinde Sant'Agata Bolognese.

Anhand einer Analyse der Wabenstrukturen kann Automobili Lamborghini in Zusammenarbeit mit Entomologen und Apidologen zahlreiche Schadstoffe feststellen: von in der Landwirtschaft und auf städtischen und privaten Grünflächen eingesetzten Pestiziden über Schwermetalle bis hin zu polyzyklischen aromatischen Kohlenwasserstoffen, Dioxinen und vielen anderen.

Für Lamborghini geht es bei dem Bienen-Biomonitoring-Projekt nicht nur um verantwortungsbewusstes Handeln gegenüber den Mitarbeitern und ihren Familien. Zudem soll eine gesunde Umwelt in der lokalen Umgebung garantiert werden. Es stellt ein Bekenntnis zum Umweltschutz dar, in dessen Rahmen die Bienen eine aktive und essenzielle Rolle spielen. Das



Media Information

Bienenhaus-Projekt ist Teil einer integrierten globalen Nachhaltigkeitsstrategie, die sowohl die gesamte Produktpalette als auch das Werk von Sant'Agata Bolognese einschließt. 2015 wurde das 160.000 Quadratmeter große Gelände 2015 als CO₂-neutral zertifiziert - eine Bewertung, die trotz der Verdoppelung des Produktionsstandorts in den vergangenen Jahren beibehalten werden konnte.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us