



Automobili Lamborghini sul podio del Randstad Employer Brand Research 2022

Premiata tra le tre migliori aziende in Italia e prima in assoluto nel settore automotive dove lavorare

Sant'Agata Bolognese, 12 maggio 2022 - Automobili Lamborghini è stata inserita tra le tre migliori aziende in Italia e prima in assoluto nel settore automotive dove lavorare. La Casa del Toro, infatti, insieme a Ferrero e Thales Alenia Space, ha ottenuto il Randstad Employer Brand Research 2022, l'esclusivo riconoscimento assegnato da Randstad, primo operatore mondiale nei servizi per le risorse umane.

Automobili Lamborghini, in particolare, ha ottenuto il primato, in questa speciale classifica, per visibilità del percorso di carriera ed è tra le migliori per reputazione, retribuzioni e benefits, sicurezza del posto di lavoro.

"Well-Being in senso olistico, apprendimento continuo e focus sulle tante dimensioni della Diversità per disegnare un ambiente di lavoro attrattivo", commenta Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer di Lamborghini. "Da questa impostazione nascono riconoscimenti come quello del Randstad Employer Brand Research che confermano quanto l'attenzione al benessere e alla cura delle persone siano fondamentali per diffondere consapevolezza e generare valore. Le tante iniziative che mettiamo in campo puntano proprio a nutrire il senso di appartenenza delle nostre persone, curandone l'evoluzione e la fioritura grazie ad una cultura aziendale basata sulla valorizzazione delle unicità e sul rispetto reciproco."

Questo premio si aggiunge quest'anno all'ulteriore riconoscimento del "Top Employer Italia", ricevuto per il nono anno consecutivo. Premi che confermano il forte impegno della Casa del Toro nel perseguire una strategia di welfare aziendale di assoluto valore, allo scopo di mettere le sue persone al centro. L'anno appena trascorso ha coinciso con il lancio di un ambizioso progetto dedicato al Well-Being, chiamato Lamborghini Feelosophy ed ideato con l'obiettivo di prendersi cura delle persone in senso olistico. Include le consolidate iniziative pensate per il benessere fisico e mentale e si arricchisce al contempo di nuove proposte dedicate, ad esempio, ai temi dell'alimentazione sostenibile e dell'importanza del sonno. In aggiunta, sono proseguite le varie attività ed iniziative legate alla diversità, all'inclusione e alla parità genitoriale e retributiva, aspetti consolidati nel piano d'azione di Lamborghini. Oggi, la Casa del Toro conta oltre 1900 dipendenti, cresciuti del 5,6 % nel 2021.

Il riconoscimento di Randstad viene assegnato sulla base dei risultati di una ricerca indipendente che misura il livello di attrattività percepita da parte dei potenziali dipendenti, secondo cui sono l'atmosfera di lavoro piacevole, l'equilibrio lavoro-vita privata e una buona retribuzione i tre fattori più importanti nella scelta del datore di lavoro. L'Employer Brand Research è realizzato intervistando in Italia 6.590 persone di età compresa tra i 18 e 64 anni, tra studenti e occupati e non occupati, sull'attrattività di 150 potenziali datori di lavoro.



Media Information

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Asia Pacific
Trícia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com