



Información de prensa

Automobili Lamborghini mantiene su ritmo de crecimiento

La facturación y el beneficio operativo aumentan en el primer trimestre de 2022

Sant'Agata Bolognese, 11 de mayo de 2022 – Después de un año 2021 increíblemente exitoso, en el que Automobili Lamborghini registró los mejores resultados de su historia en términos de facturación y rentabilidad, el primer trimestre de 2022 se cerró con el crecimiento constante de sus resultados financieros. La facturación alcanzó los 592 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,3% con respecto a los tres primeros meses de 2021. El beneficio operativo también aumentó en comparación con el año anterior, un 25%, pasando de 142 a 178 millones de euros.

Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, comentó: *“El primer trimestre fue el mejor de la historia en todos los indicadores principales, tanto comerciales como financieros. Se trata de un gran resultado, que ha sido impulsado por una gama de producto muy atractiva y una estrategia que también pretende ofrecer menos oferta que demanda para mantener una alta deseabilidad, en combinación con una distribución equilibrada de las ventas en las tres principales regiones del mundo”*.

El aumento de la rentabilidad en el primer trimestre también se vio influenciado por la evolución favorable de los tipos de cambio y apoyado por un aumento de los volúmenes: de enero a marzo, Lamborghini entregó 2.539 coches, batiendo el récord registrado en el primer trimestre de 2021 (+4,8%).

Paolo Poma, Managing Director y CFO (Chief Financial Officer) de Automobili Lamborghini, añadió: *“El inicio de 2022 estuvo marcado por un contexto de incertidumbre. En esta situación, los resultados del primer trimestre demuestran una vez más la resistencia de Lamborghini. Seguiremos trabajando con la convicción de poder mantener nuestro crecimiento a lo largo del año, tomando como referencia los resultados de 2021”*.

A principios de este año, Lamborghini recibió varios reconocimientos importantes: desde el “Top Employer” por noveno año consecutivo, que confirma a Lamborghini como uno de los mejores lugares para trabajar, hasta el “Green Star Award”, que reconoce por segunda vez a la compañía como una de las más sostenibles en Italia gracias a las numerosas iniciativas e inversiones realizadas en materia de sostenibilidad desde 2009. De enero a marzo, Lamborghini continuó reforzando su red de ventas con la apertura de nuevos showrooms y entró por primera vez en el mundo de los NFT.

El segundo trimestre comenzó con la cifra récord de producción del Huracán, con la llegada de la unidad 20.000 ya vendida, y el lanzamiento de la primera novedad del año: el Huracán Tecnica, presentado en el Salón del Automóvil de Nueva York el 12 de abril. En los próximos meses se esperan otras tres novedades: dos relacionadas con el Urus y una con el Huracán.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Información de prensa



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us